

主席報告



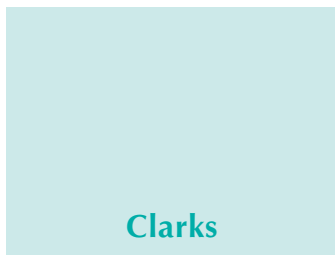
「截至二零零五年三月三十一日止年度內整體市場氣氛並無改善，對於鞋類產品製造商而言仍然是充滿挑戰之一年。集團之毛利面對相當壓力，這是由於中國之製造成本.....」

業務回顧

截至二零零五年三月三十一日止年度內整體市場氣氛並無改善，對於鞋類產品製造商而言仍然是充滿挑戰之一年。集團之毛利面對相當壓力，這是由於中國之製造成本如工人薪酬、電力及運輸費用等均告上升。而源自客戶更嚴格之工人待遇標準，以及原料價格持續上升，亦加重毛利所受之壓力。有見及此，集團已積極調整產品組合，加入更多高價優質產品，讓集團在議價時有更大之彈性。

國內勞工及電力短缺對集團造成打擊，尤其是集團之生產設施主要集中在廣東省地區。當地勞工短缺一方面限制了集團在中國之擴展，另一方面薪酬待遇必須提高才能聘請足夠之技術人員，這些都對集團之發展有一定影響。除此以外，客戶對工人工作及生活環境，還有安全準則有更嚴格之要求，都成為集團面對之困難。

中國電力不足，生產被迫間歇停頓，進一步加重集團承受之壓力。為了準時交貨予客戶，集團利用空運方式送貨，亦增加製造成本。而原油價格持續上升，不單令運輸費用增加，原料如以石油



主席報告

化工產品製成之一些鞋底，價格亦隨之上升。在此情況下，集團年內之整體純利率下跌1.44個百分點，至6.14%。

於國內之擴展計劃方面，由於當地之生產環境未如理想，集團已決定暫時擱置；而期內集團在越南加添之四條生產線則已如期竣工，有助推動歐洲市場之出口。可是，歐洲方面之需求卻較預期溫和。隨著越南之生產線逐漸上軌，集團已關閉澳門一條生產線，現時集團合共有生產線37條。而年內越南之產能則約佔集團總營業額之三分之一。

集團在國內之分銷業務繼續面對激烈之競爭，回顧期內錄得虧損8,900,000港元。集團正重整有關業務，並調整未來之發展計劃。

期內集團繼續推行嚴格而有效之成本控制措施，並成功令行政開支保持在穩定而合理之水平。

未來計劃及前瞻

中國與歐盟之間之貿易糾紛會帶來不明朗因素，然而，集團進一步開拓歐洲市場之計劃將會繼續進行。集團相信，歐洲外判之趨勢將會持續，而集團分散生產基地之計劃，加上豐富之專業知識，可為出口歐洲提供相當之彈性。集團預期，現有歐洲客戶之業務將會有不俗之增長，而與新歐洲客戶之洽商亦在積極進行中。

若歐洲方面之發展一如預期，越南廠房第三期之擴展計劃將會配合情況進行。而市場環境之持續改善，加上產品組合之改進，將有助紓緩集團產品面對之價格壓力。



主席報告

同時，集團將繼續投放資源，開發新的優質高價便服鞋產品，這將有助改善集團之毛利。集團之三類主要產品 — 嬰兒及兒童鞋、便服鞋及豪邁戶外型鞋之目標組合，仍然是4:4:2。集團預期，調整產品組合將令優質便服鞋產品於未來兩、三年成為集團主要產品類別。另外，在國內廠房之特定部份推行「精實生產」之初步階段已開始，未來集團將把這種生產模式推展至其他生產線，相信有助增強集團盈利水平之增長。

致謝

本人謹此向本公司全體員工之努力不懈及股東、供應商、往來銀行及客戶之鼎力支持致以深切謝意。

陳敏雄

主席

香港

二零零五年七月十一日

