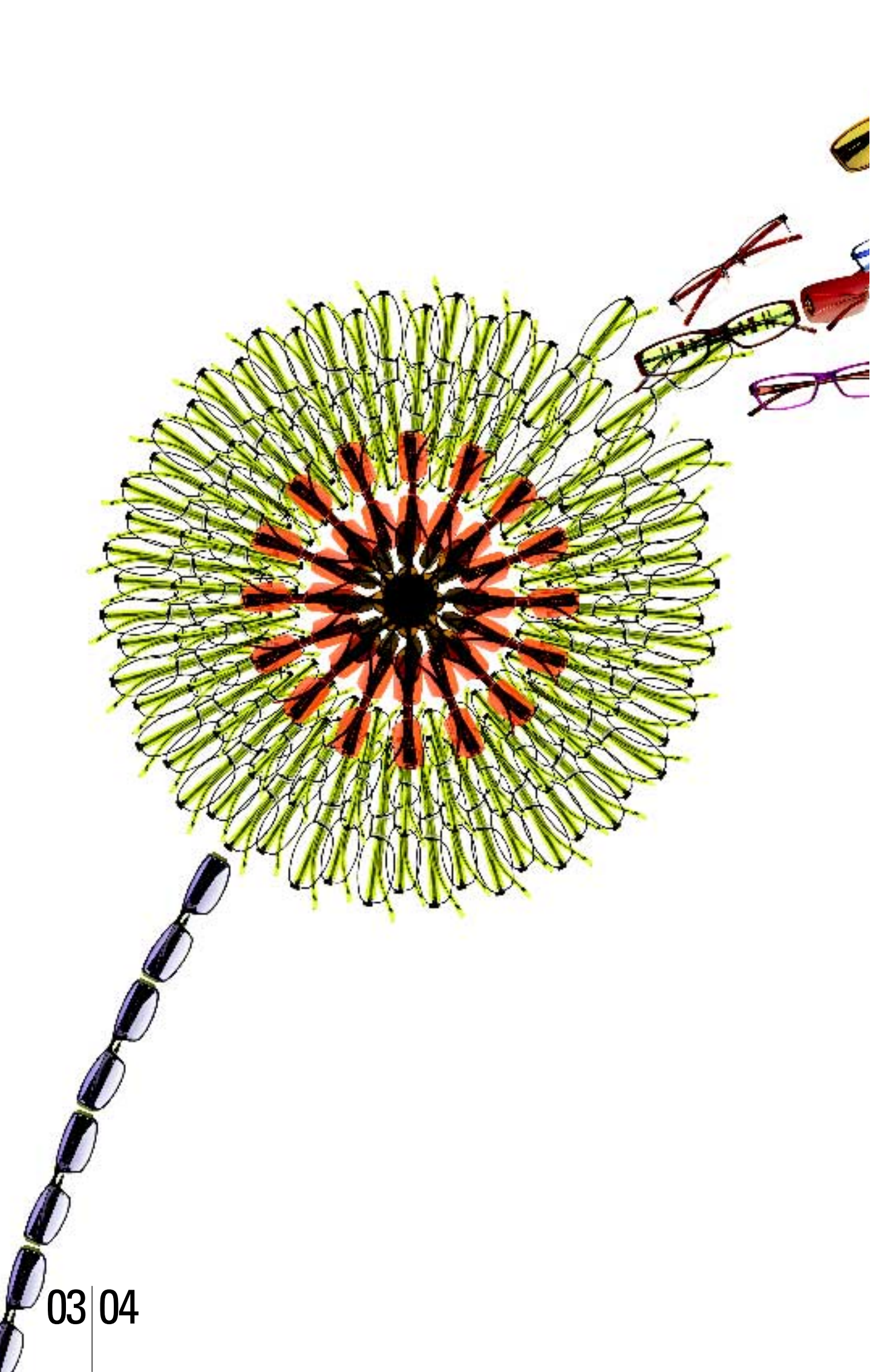


我們的信念

多元化是新興光學的重要資產之一。作為一家客戶遍佈世界各地之公司，與眾多各有所長的員工合作，是新興光學體驗的一部分。我們重視各人之獨特性，亦尊重彼此間不同之處，以公司之增長及成就為目標，竭力發揮個人潛能，並匯聚各人之專長及經驗。客戶信賴我們提供新穎的眼鏡產品，我們則依賴上下員工的獨特構思創意及才能，事實上他們亦應付自如。









我們的品牌

名副其實的品質實在非常重要，但品質或其相對價值的看法方為一項品牌之背後要素。品牌不單只是資產，亦為一套揉合內外與有形及無形資源，且不斷演進之系統。品牌的成功可以下列各項量度及評估：

選擇—消費者日後會否繼續選用品牌
價格—消費者是否覺得品牌物有所值
擴展性—品牌可否於其他嶄新或相關範疇拓展。

我們的任務正是向客戶提供清晰而別具價值之產品，提供更多選擇，同時令客戶感到物超所值。

我們積極進取，熱熾追求理想成果。成長亦是新興光學一直秉持之特點。如以往所述，我們每年均會增設一個品牌，我們亦以產品組合為榮，品牌各具特色，且具與別不同的競爭優勢：

突顯女性
成熟品味

CELINE DION
EYES

時尚簡約

COUR CARRÉ

以「愛」及
「家」為概念

Hallmark
DESIGN
COLLECTION

精巧別緻

JILL STUART

不拘細節

Levi's

街頭潮流

new balance

簡單是美

PUBLIC +

浪漫典雅

MOISELLE

新興光學有的是每一位員工之技能與才華，我們將繼續積極推行品牌建立管理。我們上下一心，定必可開闢新天地。