



主席報告書

本人謹代表董事局（「董事局」），欣然呈報香港飲食管理有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2005年3月31日止年度之年報。

業績

本集團綜合營業額增加4.4%至980,500,000港元（2004年：938,800,000港元）。包括本集團出售物業之應佔收益合共36,100,000港元後，股東應佔溢利由28,400,000港元增至本年度55,200,000港元（未計稅項及少數股東權益前之出售收益50,300,000港元）。

股息

於2005年1月26日，本公司派付中期股息每股普通股1.0港仙（2004年：1.0港仙）外，另自於本財政年度上半年確認出售物業所得特殊收益中支付特別股息每股普通股4.0港仙（2004年：無）。基於現金狀況，董事建議宣派截至2005年3月31日止年度之末期股息每股普通股5.0港仙（2004年：3.5港仙）予於2005年9月8日名列本公司股東名冊之股東。待所需決議案於即將舉行之股東週年大會通過後，股息將於2005年9月21日左右派付。

業務回顧

食肆業務

食物成本、工資及租金佔本集團經營開支總額達75%。自2004年初起，在強勁需求帶動下，全球商品價格上漲，以致食物成本飆升。商業樓面租金亦於2004年中旬不斷攀升，反映香港物業市場自2003年年底出現小陽春現象以至最近期之升勢。然而，由於當時本地消費者仍對經濟能否持續復甦存疑，因此，本集團未能將該等成本增加直接轉嫁顧客。本集團食肆於本財政年度首6個月錄得除稅前經營虧損約17,000,000港元。隨著消費者對物價上升之抗拒程度減輕，本集團於2004年11月起調高售價平均5%，並成功減低本集團食肆業務在整個財政年度之虧損至約3,100,000港元。

由於本集團傳統粵式食肆仍在力求改進階段，本集團並無增加分店數目。另一方面，本集團京滬式食肆面對之競爭趨於熾熱，該業務一直為主要溢利來源。另外，在與業主達成重續上海綠楊邨酒家之租約協議後，該酒家停業近一個月進行裝修，經計及有關停業影響後，京滬式食肆之全年總營業額下降7%。本集團將位於藍田匯景廣場之5個投資物業全部出售，變現本集團於此購物商場之物業組合之部





主席報告書

分資本收益。該購物商場之人流一直無明顯改善，本集團之經營虧損完全被此項出售物業收益合共約24,200,000港元所抵銷，並錄得除稅前溢利約22,700,000港元。

本集團之快餐及其他提供非中式美食之食肆業務保持穩健。而位於樂富歷史最悠久之快餐店已於2004年4月完成翻新工程，自此，營業額錄得理想增長。

由於預期迪士尼樂園於9月開幕後，來港旅客將激增，以致商用物業租金自2005年初起銳升。本集團於此過渡期間並無承諾租賃任何新物業以擴展本地分店，惟致力重新策劃本集團生產流程，以達致進一步減省食物及勞工成本。

飽餅店業務

主要受開設新餅店所帶動，飽餅產品之營業額輕微增加3.1%。本集團節日產品之銷售額因推出新產品及市場推廣活動卓有成效而錄得26.2%增長。儘管香港經濟復甦，但我們的客戶購買日常飽餅產品時，仍相當注重價格，令我們無法大幅調高售價。此外，我們產品主要材料如麵粉、砂糖及奶類製品

等價格均出現雙位數字升幅。本集團透過減少給予客戶折扣致力維持邊際毛利，惟全年邊際毛利率仍下降1.7%。租賃成本增加接近12%，部分原因為2003/04財政年度爆發嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）時所獲之租項減免已經完結，加上由於零售／物業市場之持續改善，特別於財政年度下半年，業主因此調高租金，以及餅店數目之增加。本集團更嚴格控制包括薪酬及一般經營成本等其他開支，務求減輕因食物成本及租金上升所帶來之壓力。

為抓緊澳門物業市場發展蓬勃之機遇，本集團出售當地其中一間自用店舖物業，錄得除稅後資本收益約22,000,000港元。本集團運用出售所得款項，進一步發展澳門飽餅市場。本集團於二線地區購置2間店舖，以取代售出物業，並購入佔地12,000平方呎之廠房，作為新中央工場，有助進一步支援本集團當地餅店發展。新工場於2004年12月投產，於年結日共有3間店舖。

就中國市場而言，本集團於2004/05財政年度大豐收，營業額增加接近一倍，主要受月餅銷售帶動。於年結日，廣州僅有4間餅店提供服務，惟本集團於當地增設之新中央工場已於2005年3月投產，將支援當地零售市場之發展。本集團亦購置毗鄰現有深





主席報告書

圳工場、總面積100,000平方呎之廠房。現時中國市場需求龐大，本集團可藉此增強生產力。本集團共斥資約38,200,000港元完成購入上文所述工場及店舖以及另一位於香港佔地11,000平方呎之廠房作倉儲用途。

展望

隨著食肆業邁入新紀元，客戶品味提升，追求味覺以外之滿足感，本集團必須與時並進，迎接此挑戰。就此，本集團已投放更多人力資源於市場推廣及新業務發展，以採取更積極進取之策略，將本集團客戶基礎年輕化及拓展多元化新飲食概念或甚至新領域。

飽餅業務方面，儘管最近原材料成本逐漸回穩，惟薪酬及租金上漲持續帶來壓力。本集團將投放更多資源開發新產品及精簡本集團業務，以進一步減省開支。除物色更具成本效益之原材料以改善毛利外，錄得虧損之餅店租約期屆滿後，本集團將不會續租。

澳門及中國市場將持續發展。隨著澳門及廣州2個新中央工場投入運作，本集團計劃將此兩個地區之餅店數目分別增加至8間及10間。

致謝

今年是本集團於香港聯合交易所有限公司上市15週年紀念。本人謹代表董事局，衷心感謝本集團全體職工及業務夥伴多年來鍥而不捨的支持，讓本集團踏上新里程碑。

主席
陳偉彰

香港，2005年7月13日

