

主席報告

截至二零零五年三月三十一日止年度，本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）錄得綜合營業額約154,000,000港元，較去年123,500,000港元上升約24.7%。經營虧損由去年約17,800,000港元減少至本年度約12,400,000港元。受到出售附屬公司帶來之收益約21,600,000港元推動，本集團錄得綜合溢利約4,600,000港元，而去年則錄得綜合虧損約5,000,000港元。

業務回顧

服裝貿易及零售

服裝貿易及零售業務為本集團之核心業務。該項業務主要透過香港、澳門及中國之廣泛銷售網絡進行產品批發及零售。管理層於過去一年透過將品牌重新打造、重新設計及重新定位而再度發展其業務，以應付富裕城市市場之不同品味。

隨著區內經濟正在改善及零售市場出現反彈，該項業務於本年度之虧損減少至約9,700,000港元，而由收購日期（即二零零三年九月二十六日）至二零零四年三月三十一日期間之虧損約14,300,000港元。

服裝系列已在超過24個國內城市推出，分銷網絡涵蓋60間零售店。

證券買賣及金融服務

在本集團決定重新參與股本投資市場後，該項業務之營業額由去年約1,100,000港元上升至本年度約61,000,000港元。市場情況急速轉變及表現反覆，但由於本集團採取審慎之投資策略，故證券買賣業務於本年度並無錄得重大盈利貢獻。

由於本集團對選擇潛在客戶極為審慎，故金融服務業務只能為本集團錄得極少量盈利貢獻。

遙距及持續教育

本集團持有Global Institute, Inc.（「Global Institute」）之49%股本權益。Global Institute及其附屬公司之主要業務為向香港及中國之成年學生籌辦及提供高等教育課程。Global Institute最近與多家專業院校計劃合辦若干短期課程，以應付對中國高等教育之不斷轉變的需求。

主席報告

雖然面對多項不同挑戰，例如海外大學與中國之大學直接建立合作關係及成年學生對高等教育之熾熱需求因就業市場改善而降溫，但Global Institute於本年度內仍有少量溢利。

貨運代理及船東運作船隊服務及集裝箱堆場業務及物流管理服務

本集團已於二零零四年四月出售其於該等業務之所有權益及退出該競爭劇烈之市場。因此，本集團已削減其向外借貸之款額，並就業務擴展而言於本集團內部分配資源時可變得更為靈活。

僱員及薪酬政策

於二零零五年三月三十一日，本集團僱有184名全職僱員，其中88名在香港，其餘96名則在中國。本集團繼續參考薪酬水平及組合、整體市況及個別員工表現，以檢討僱員之薪酬組合。員工福利包括強制性公積金計劃供款、酌情花紅、購股權計劃、醫療津貼及住院計劃，以及房屋津貼。

流動資金及財務資源

於本年度內，本集團以股東資金、業務所得現金及短期貸款為業務提供全部資金。於二零零五年三月三十一日，本集團之非流動資產總值及流動資產總值分別約為約9,000,000港元及約77,000,000港元，分別以非流動負債約2,100,000港元、流動負債約33,700,000港元及股東資金約50,200,000港元作為融資。

本集團之資產負債比率(以短期貸款總額佔本集團資產淨值之百分比計算)由二零零四年三月三十一日之78.4%減少至本年度之32.7%。

連同本集團各項業務於其日常業務過程中產生之現金，以及下文「資本架構」一節所述配售新股份之所得款項淨額後，本公司董事預期本集團將有足夠營運資金應付其營運所需。

本集團須承受之匯率波動風險有限。

主席報告

資本架構

配售新股份

於二零零四年十一月十七日，本公司與配售代理訂立配售協議，配售合共72,800,000股新股份予不少於六名獨立投資者，價格為每股新股份0.095港元。

在配售事項於二零零四年十二月十五日完成後，72,800,000股每股面值0.001港元之股份已發行及配發，代價為每股0.095港元。來自認購事項之所得款項淨額約6,800,000港元已用作本集團之一般營運資金及作為投資用途。

資產抵押

短期貸款以本集團於一家附屬公司之股本權益及該附屬公司所欠貸款之押記作為抵押。銀行存款約2,700,000港元已抵押予銀行，作為本集團獲授一般銀行融資之抵押。

或然負債

本集團之或然負債詳情載於財務報表附註34。

前景

自從中國加入世界貿易組織後，在中國國內經濟表現蓬勃支持下，管理層對服裝貿易及零售業務之業務增長感到樂觀，並預期可藉此爭取龐大商機。

管理層繼續透過更佳之採購模式及全新店鋪設計以提升品牌形象，藉此增強盈利能力。管理層亦將於今年夏天在中國上海市開設其首家形象時裝店，以增強其品牌名稱及提升客戶追隨程度。

本集團將集中其資源及能力，將其分銷及批發渠道擴展至更多國內城市，以及收購更多著名品牌，以配合本集團之現有業務組合。

主席報告

與此同時，Global Institute將向希望在工作崗位上進一步裝備自己或在事業上更上一層樓之人士提供短期課程。有關課程將專注於較受歡迎之科目，例如餐飲、製造、國際研究及多媒體製作。有關課程將首先在香港開始試辦，其後方會在中國提供。管理層相信，該決定將有助Global Institute擴展中國教育市場，並帶領該公司達致一個新里程碑。

在本集團繼續致力發展現有業務之同時，本集團亦將物色適合之投資商機，藉此取得更廣泛及更多元化之收入基礎。

主席
王正平

香港，二零零五年七月十五日