

截至二零零五年三月三十一日止年度，本集團營業額較去年增長2%至974,000,000港元(二零零四年：954,000,000港元)，而純利則較去年大幅增長22倍，由500,000港元增至12,000,000港元。

### 銷售流動電話

銷售流動電話仍為本集團於本年度之主要核心業務。溢利由2,000,000港元飆升至22,000,000港元乃得力於本集團旗下名為「Circle」之零售店及海外附屬公司業績改善及新型號流動電話與去年相比錄得較高邊際利潤。

於二零零五年三月三十一日，本集團之流動電話零售店「Circle」於吉之島百貨公司設有七間銷售專櫃。此外，本集團在旺角亦設有一間特許經營店「諾基亞至專店」。

### 銷售商業解決方案

銷售商業解決方案乃涉及銷售辦公電話系統、安全系統及整合服務，以及提供有關該等系統之安裝、維修及保養服務。於回顧年度內，此分部由去年虧損1,000,000港元轉為重新實現溢利700,000港元。業績改善乃由於吾等加大銷售力度及提升有關服務質素所致。

### 物業投資

投資物業產生之租金收入總額下降了51%至1,600,000港元(二零零四年：3,300,000港元)，而經營溢利則由溢利2,000,000港元跌至虧損600,000港元。租金收入減少主要是由於在若干投資物業之租約屆滿後空置率上升所致，而該等物業隨後以代價180,000,000港元售予一位獨立第三方，並於本年度結束後完成該項出售。有關該出售之詳情載於本公司於二零零四年十二月三日發表之公佈及於二零零五年一月十七日發表之通函內。

於本年度結束後，本集團亦完成購置於香港及上海之投資物業，現金代價分別約為65,000,000港元及5,000,000港元，以便擴闊投資物業組合，從而保持穩定之租金收入。

### 前景

隨著新型號流動電話繼續得到公眾青睞及本集團於本地及海外市場建立分銷及零售渠道，吾等相信本集團於來年將會繼續保持穩定增長水平，並將繼續於其他國家尋求進一步發展之機會。