

## 財務及業務回顧

以下為截至二零零五年三月三十一日止年度之財務摘要，連同二零零四年同期之比較數字：

	二零零五年 百萬港元	二零零四年 百萬港元	變動 百萬港元	變動 %
營業額	<b>392.1</b>	338.4	53.7	16%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利	<b>29.0</b>	24.1	4.9	20%
折舊及攤銷	<b>(12.2)</b>	(11.8)	0.4	3%
利息開支淨額	<b>(1.3)</b>	(0.4)	0.9	225%
經調整經營溢利	<b>15.5</b>	11.9	3.6	30%
其他非經營項目	—	(5.2)	5.2	100%
除稅前溢利	<b>15.5</b>	6.7	8.8	131%
稅項				
— 本年度稅項撥備	<b>(2.5)</b>	(2.0)	0.5	25%
— 1997/98至2001/02評稅年度不足撥備	—	(11.4)	11.4	100%
— 稅務罰款	—	(7.0)	7.0	100%
本年度溢利(虧損)淨額	<b>13.0</b>	(13.7)	26.7	不適用

## 集團回顧

縱然電子／電器生產服務業產量過剩，以及電子業競爭環境嚴峻，本集團持續表現良好。

年內產生之純利增長26,700,000港元至13,000,000港元，逆轉了二零零三年／二零零四年虧損額13,700,000港元。

我們之除稅前溢利增長了131%，由6,700,000港元增加至15,500,000港元。

本集團營業額增加約16%至392,100,000港元(二零零四年：338,400,000港元)。

截至二零零五年三月三十一日止年度，未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利(「EBITDA」)達29,000,000港元，較去年明顯增長達20%。

我們對我們於二零零四／二零零五年度之強勁表現感到欣慰。表現強勁，主要由於來自若干主要客戶之訂單增加、持續之嚴格成本控制措施，以及緊守集團採納之預算。

於截至二零零五年三月三十一日之年度，並無「其他非經營項目」，對比相應年度本公司就管理層轉變，而向董事作出5,200,000港元之補償開支。

於二零零三年五月，香港稅務局(「稅務局」)就由一九九七年／九八年至二零零一年／零二年之評稅年度評估對本公司若干附屬公司展開稅務審核。根據一項和解協議，並無董事承擔任何責任。本公司同意就一九九七／九八至二零零一／零二課稅年度，支付補加評稅11,400,000港元，連同複合稅務罰款7,000,000港元。於刊發本報告日期，由稅務審核所引起之稅務負債已全數繳清。

## 財務及業務回顧

於二零零五年三月三十一日，本集團擁有銀行及現金結餘為35,300,000港元及若干貿易債項及銀行貸款約共31,100,000港元(現金結餘淨額為4,200,000港元)，而本集團之資產淨值為156,700,000港元，並擁有211%較為穩健之流動資金比率及資產負債比率為零(銀行債項淨額除以資產淨值之比率)。本集團擁有充足之流動資金以敷預期之營運資金所需。

### 業務回顧及展望

#### 變壓器、線圈、元件及充電式電池業務

於回顧年度，變壓器、線圈及元件以及充電式電池業務之營商環境整體上受以下因素影響：

- 原材料，特別是塑膠、金屬及電子元件之成本上升；
- 元件供應緊張；
- 來自顧客對價格下調之龐大壓力；及
- 客戶之訂貨模式有所改變，導致產品週期縮短。

本集團在可能情況下，採用以下方法面對上述問題：提高生產和營運效率，利用持續進行之削減成本和財務控制措施，從而善用財務資源，盡量提高股東價值。

本集團收益增長潛力依然龐大。於過去一個回顧年度錄得淨虧損(扣除稅務撥備及稅務開支)13,700,000港元後，業務轉虧為盈，錄得純利13,000,000港元，增長26,700,000港元。

為回應電子及電訊業產品需求之趨勢轉變，我們逐步提高我們在線性供電及開關式供電產品之競爭力，把我們之製造範疇，由生產電器或電子家居及個人用品之原設備製造商，擴展為原設計生產商及原品牌生產商。同時，增加電動工具產品、充電器及相關產品(即元件、工模及製成品)之銷售額。我們對於現時能夠與市場上不論高檔與低檔之供電產品主要供應商有效競爭，仍然維持樂觀。

為達成我們為客戶提供廣泛解決方案之使命，我們繼續壯大管理隊伍，並建立我們在機床安裝、模具、注塑及繞線圈方面之優勢。我們之設備精良，為我們之顧客提供一站式，全面製造套餐，使我們之客戶能夠在我們之設施、設計、製造、組裝、品質檢驗和包裝他們之電力／電子產品，並直接付運予他們。我們專注藉著一系列重要措施以重建業務之盈利能力，一些措施已展開，並有助本集團改善其財務狀況，包括：

- 加強營銷隊伍及發掘增長之新機遇；
- 擴大客戶群，與現有客戶維持緊密合作關係，以及在設計、製造及分銷過程中迅速回應顧客之要求；
- 致力削減成本及精簡營運；及
- 繼續把產品及業務多元化。

管理層對這些措施及監控充滿信心，並預計此舉將繼續促進本集團之增長。

## 財務及業務回顧

### 來年動向

- 在並無不可預見之情況下，聯太工業計劃採取多項策略，以進一步增加本集團之銷售及提高效率，務求有助提升本集團之盈利能力。
- 我們有意走向從事ODM(原設計製造商)和OBM(原品牌製造商)工作，而同時繼續向我們之傳統顧客提供具吸引力之定價政策、服務和品質。
- 為了在競爭激烈之環境中取勝，管理層集中改善本集團之營運效率及財務監控措施，對研發生產科技作出審慎投資，以維持長遠之競爭力。
- 我們深信，隨著全球經濟全面復甦，本集團業務在這股力量帶動下將踏入增長之新紀元。

### 流動資金及財務資源

於二零零五年三月三十一日之現金(債務)淨額狀況及相關之資本負債比率呈列如下：

	二零零五年 百萬港元
現金	35.3
減：貿易債項及銀行貸款	(31.1)
	<hr/>
現金淨額狀況	4.2
	<hr/> <hr/>
股東資金	156.7
	<hr/> <hr/>
貿易債務及銀行貸款與股東資金比率	19.8%
	<hr/> <hr/>
債務淨額與股東資金比率	—
	<hr/> <hr/>

本集團緊守審慎之現金結餘管理政策，並維持高水平之流動資金，確保本集團能夠在利用業務增長機會方面運用自如。於二零零五年三月三十一日，現金及銀行結餘達35,300,000港元，若干貿易債項及銀行貸款達31,100,000港元(現金淨額為4,200,000港元)，而於二零零五年三月三十一日，本集團之資產淨值為156,700,000港元。

本集團之營運資金狀況仍然穩健。於二零零五年三月三十一日，流動資金比率(流動資產與流動負債之比率)為211%(二零零四年：223%)，資本負債比率(銀行債務淨額與資產淨值之比率)為零。本集團有意維持合適之股本及債務組合，確保資本結構能發揮效率。

## 財務及業務回顧

### 來自經營業務之現金流量

本集團流動資金之主要來源持續是經營業務所得之現金淨額。本集團於年內錄得除稅後純利13,000,000港元，由於本集團持續實施謹慎之現金管理政策，經營業務所得現金為4,500,000港元。除稅前溢利及來自經營業務之現金流入淨額對賬表載列如下：

	二零零五年 百萬港元
除稅前溢利	15.5
折舊及攤銷	12.2
營運資金變動	(14.3)
利息開支淨額	1.3
已付利得稅	(10.2)
	<hr/>
來自經營業務之現金流入淨額	<u>4.5</u>

### 來自融資活動之現金流量

本年度融資活動所動用之現金淨額達7,900,000港元，主要包括股息款項11,100,000港元、已付銀行借款利息及已付銀行借款之利息為付款淨額1,800,000港元及來自信託收據及銀行貸款之現金流入淨額5,000,000港元。

派付股息之11,100,000港元指上年度末期股息款項每股0.02港元。

### 資本開支及公司活動

本集團於回顧年度所作出之資本開支投資為8,500,000港元。這來自內部業務所得現金作主要撥付。隨着該資本開支，本集團將可進一步增加產量，改善產品質量及擴充產品種類，從而為本集團之未來發展奠下基礎。

### 財資管理

於年內，本集團之資金和財資政策並無重大轉變。於二零零五年三月三十一日，本集團從主要往來銀行取得足夠銀行融資，以應付營運資金所需。外匯風險管理方面，本集團已採納謹慎之財務措施，藉以管理及減低外匯風險，在這方面，本集團為此致力就銷售與採購兩者所得之貨幣互相配合，對沖外匯風險。此外，本集團亦採取適當財務措施，以確保本集團之借款將主要以港元計算，而非以港元計算之貸款將直接計算在本集團於該貨幣有關之國家經營之業務掛鈎，或該貸款與相同貨幣之資產作抵銷。

## 財務及業務回顧

### 主要客戶及主要供應商

於回顧年度，最大客戶及五大主要客戶之銷售額分別佔本年度總銷售額為24%及50%。

最大供應商及五大供應商之採購額分別佔本年度總採購額之4%及15%。

就董事所知，本公司董事、其聯繫人或就董事所知擁有本公司股本5%以上權益之任何股東，除投資組合權益外，概無擁有上述披露之本公司客戶或供應商之任何權益。

### 僱員

本集團於二零零五年三月三十一日聘用581名行政及文職人員及2,270名工人。本集團大致按各行業內的整體守則向該等僱員支付酬金。本集團並為各類別僱員設立酌情花紅計劃、購股權計劃、醫療保險及個人意外保險。根據獎勵計劃，按照本集團之整體業績及對個別僱員之表現所作謹慎評估按年釐定獎金款額。