

### 管理層之討論及分析

於本回顧期內，本集團錄得營業額約471,100,000港元(二零零四年：435,400,000港元)。除稅前溢利及股東應佔溢利分別約為6,300,000港元及4,000,000港元(二零零四年：21,800,000港元及17,000,000港元)。

本集團於回顧期內錄得之營業額雖較去年同期上升約8%，然而，毛利卻受壓於包裝印刷行業市場持續競爭劇烈而下降。中國南方地區發生能源及人力資源之短缺，因而嚴重地影響東莞廠房之生產及成本效益。再加上紙張及塑膠原料成本上漲，本集團在回顧期內之毛利下降約9%。

由於本集團之運輸費用隨著出口銷售額上升而增加，以及新成立之美國辦事處之費用，引致銷售及分銷成本於回顧期內上升約33%。至於行政費用方面，於回顧期內因業務之增加而上升約9%。另一方面，上一財政年度完結前已重整銀行貸款的結構，因而融資成本方面於回顧期內減低約24%。