

董事會欣然提呈建溢集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至二零零五年三月三十一日止年度之業績。

集團業績

儘管回顧年度內玩具製造業依然呆滯，集團的營業額和盈利仍錄得增長。集團的玩具部門取得與電影相關產品的大額訂單乃業績增長的因素之一，此外集團成功為生產流程增值，提升效率，亦有助改善業績表現。

然而油價急劇攀升，導至塑膠及金屬價格被抽高，整體經營環境仍然困難。成本控制仍為經營成敗的關鍵因素。

中國的勞工和電力均見短缺，仍然是集團維持低成本生產基地正常運作的最大障礙。集團因此需要採取超時加班等應變措施解決生產停頓，然而此舉亦對集團的利潤構成壓力。

集團錄得股東應佔純利30,766,000港元（二零零四年：24,832,000港元），其中包括一項1,600萬港元出售物業之非經常收益。截至二零零五年三月三十一日止年度之營業額則較上年度的624,665,000港元增加18%至737,015,000港元。

玩具及摩打部門在回顧年度內分別佔整體營業額63%及23%。物料部門的業務亦令人鼓舞。

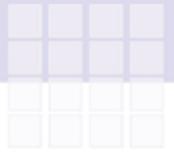
鑑於市場現況，集團需主動強化生產效率與成本效益。管理層已針對員工隊伍及營運流程進行革新，有關措施已取得成效，並將繼續執行。

管理層討論及分析

玩具

石油價格大幅攀升，加重了塑膠和金屬原料的成本，令玩具製造業面對相當的困難。按行業慣例，大部份客戶合約在每年年初簽訂，年內的價格不會有太大的調整空間。由於合約所限，集團在二零零四年需要承擔大部份的物料價格漲幅，削弱了集團的邊際利潤。隨著新的合約在今年初訂立，以上情況在二零零五年第一季已有改善。

電力和勞工短缺問題仍然存在，是中國內地的生產商的主要難題。對集團而言，此等問題亦導至交貨期延誤和加班開支增加，但因為集團在韶關設有低成本的生产基地，影響相對減低。



玩具部門的分類營業額較上年度上升23%至467,039,000港元，分類盈利為4,871,000港元。下半年的業績大有改善，抵消了上半年度出現之虧損。營業額上升主要由叫座電影的相關玩具產品帶動。集團主動革新員工隊伍和生產流程，生產力提升亦明顯有助業績改善。

展望未來，集團預期將有更多電影相關的大額訂單。在下半年實施的改革計劃亦漸見效，生產效率和成本效益預計在今年可進一步提升。

燃油價格和原材料成本至今未有回落跡象，勞工和電力短缺問題短期內亦困擾大部份中國生產商，預期市場會持續呆滯，廠家之間則競爭激烈。管理層對來年的業務前景維持審慎樂觀。集團已透過積極革新產品設計和開發流程，盡量減低物料和勞工成本，為生產工程增值。鑑於能源和勞工短缺，集團已加快將深圳的生產遷至成本較低的韶關。至年度末，部門逾半數的生產來自韶關。持續將生產北移，有助集團有效地減輕珠江三角洲成本上升的壓力。

摩打

集團的摩打部門一直銳意在不同的領域開拓新業務，但在取得具體成果之前，目前部門的業務對象仍集中在玩具行業。鑑於集團在其他行業資歷較淺，客戶採取較審慎態度，要求更嚴格的樣品測試和廠房檢測皆可以理解。然而此認證過程，較管理層最初預期為長。

玩具行業表現平穩，加上部份降價壓力，令部門的營業額和盈利均出現倒退。摩打部門營業額較上年度輕微減少7%至177,532,000港元。部門盈利為36,145,000港元，減少18%。銅與鋼材的價格顯著上升，但部門為了維持市場競爭力，並未有提高售價，因而影響了部門的邊際利潤。

集團的服務表現成功取得國際認證和行業認同，在二零零四年十一月獲頒二零零四年度香港工業獎生產力優異獎，並獲ISO/TS16949品質認證。

集團將繼續努力擴闊摩打產品的應用範疇，並視之為未來發展的增長動力。集團將加強針對汽車行業的業務開發。只要能成功突圍，此方面的業務將會是高速的增長點。

物料開發

集團作出策略投資，設立一個新業務分支經營物料開發業務，以緩和玩具業務的循環波動。管理層欣然向股東匯報，此部門表現令人鼓舞，年度內錄得超過200萬港元盈利。

部門所主要開發之物料大部份用於陰極射線管（顯像管）及液晶顯示屏。物料部門仍在開發階段，集團將投入更多資源，冀能將此項具顯著潛力的部門發展成一個新的收入來源。

可燒錄光碟

集團持有50%權益的光碟生產業務需要攤分約1,670萬港元虧損，生產成本顯著上漲，但售價卻因激烈競爭而受壓，令光碟業務出現虧損。

部門在去年已積極擴展，將生產線增至12條，並已達全面量產，現時的目標是增加銷售和盈利能力。

前瞻

燃料價格高企，勞工和電力短缺情況持續，在中國的生產商於本年度將面對重重困難。集團的即時工作是改善現有營運模式、成本架構、規模經濟效益，以至生產效率。面對困難的營商環境，集團會加大力度，優化產品開發及生產程序。集團數年前開始逐步將生產由深圳北移至韶關，作為維持成本優勢的長遠部署，集團在年內將加快北移的步伐，以減低華南地區電力和勞工短缺對集團的影響。集團透過靈活調配兩地的生產，以平衡成本效益和維持生產高技術產品的能力。

集團同時會密切注視中國將人民幣匯率與美元脫鉤所帶來的影響。匯率脫鉤後即時的影響是中國製貨品的美元價上升，和以人民幣支付的開支會增加，但長遠來說，人民幣升值能否有效為中國內地的過熱經濟降溫，才是關鍵所在。管理層認為現階段人民幣升值對集團的影響並不顯著。

集團將繼續保持和強化集團在生產、技術、研發及市場拓展上的核心優勢，達至集團長期的穩定發展。



資金流動性及財政狀況

本集團主要以其內部產生現金流量及銀行融資額度應付年內其營運及業務發展所需。本集團一向在財務管理方面實行審慎及保守政策。於本財政年度結算日，本集團合共有定期存款、現金及銀行結餘53,000,000港元（二零零四年：63,000,000港元）。此外，本集團現有多家銀行之綜合銀行融資額度共約186,000,000港元（二零零四年：147,000,000港元），於二零零五年三月三十一日已動用當中之39,000,000港元（二零零四年：32,000,000港元）。

本集團之財政狀況保持穩健。於二零零五年三月三十一日，流動比率（流動資產除以流動負債）為2.7倍（二零零四年：2.3倍），而資產負債比率（長期負債除以股東資金）為5.6%（二零零四年：5.5%）。

僱員及薪酬政策

於二零零五年三月三十一日，本集團僱用超過9,000名全職僱員，約50名僱員於香港工作，其餘僱員則於中國工作。

本集團主要依據行內的標準釐訂其僱員薪金。於香港，本集團之僱員福利包括僱員退休計劃、醫療計劃及獎金花紅。於中國，本集團根據當地的勞工法例為其僱員提供員工福利及津貼。本集團亦已實行購股權計劃以獎勵及回饋表現優異之員工。本集團僱員將由董事會酌情批授購股權，所批授的購股權數目則按個別僱員的表現及職級而釐訂。

致謝

董事會藉此向各位員工、股東、客戶和業務夥伴致謝，集團在業務營運和企業管理上得以提升，他們居功至偉。

主席
鄭楚傑

二零零五年七月二十二日