

管理層之研討及分析

地區市場

本集團於截至二零零五年三月三十一日止年度之營業額約為184,271,000港元，較去年同期約為117,774,000港元上升56.5%，營業額主要來自出口業務，其中日本約佔23,809,000港元(13%)；北美約佔21,399,000港元(12%)；香港、澳門及中國大陸約佔119,908,000港元(65%)；及其他地區約佔19,155,000港元(10%)。

產品類別

主要產品之銷售佔本集團於二零零五年三月三十一日止年度營業額之比例為：皮草成衣佔39.3%（二零零四年：53.6%），毛皮銷售佔60.7%（二零零四年：46.4%），毛皮銷售的營業額較去年同期上升104.6%。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部流動現金及香港銀行之信貸為營運提供資金。於二零零五年三月三十一日，本集團之現金及等同現金約為69,255,000港元（二零零四年：47,947,000港元）。本集團於二零零五年三月三十一日止之銀行及其他借款分別為55,199,000港元及6,195,000港元（二零零四年：銀行借款為18,094,000港元），而股東資金為267,165,000港元（二零零四年：269,779,000港元），因此資產負債比率為23%（二零零四年：7%）。

在財政狀況方面，本集團保持穩健的政策，並無長期負債，資金充裕，足以應付未來業務拓展及分散投資的需要。

外匯風險承擔

本集團之主要營運貨幣為美元及人民幣，故此外幣匯率波動對本集團造成之影響應非常輕微。

僱員

於二零零五年三月三十一日，本集團在香港僱用約20名員工，在中國大陸僱用約300名員工。本集團之薪酬政策，主要根據目前之市場薪金水平及個別僱員之表現而釐定。本集團亦會提供其他福利，包括公積金、強制性公積金、醫療福利及培訓。本集團亦為管理層及員工設立一項酌情花紅計劃，根據本集團業績及個別僱員之表現每年釐定獎金。