

## 董事總經理 及首席執行官報告



### 財務回顧

本年度業績相對上一年度而言出現重大轉機，本集團於截至二零零五年三月三十一日止年度錄得營業額約為**38,100,000**港元，較二零零四年之**29,700,000**港元增長了**28%**。集團亦扭轉上一年度經營虧損**23,400,000**港元之情況，取得經營溢利**19,300,000**港元。

截至二零零五年三月三十一日止年度之股東應佔溢利為**15,200,000**港元，而二零零四年度則錄得股東應佔虧損**26,200,000**港元。

整體業績大有改善，實有賴兩項主要因素。首先，科技相關服務業務復甦，其中以移動互聯網業務最為顯著，因而帶動資訊科技收益增加**68%**。來自移動互聯網業務之收入平均每月增幅達**40%**。其次，香港物業市場受惠於本港經濟復甦，繼而對集團之投資物業產生利好作用，因而錄得**29,600,000**港元之重估收益。



翁綺慧

董事總經理及首席執行官



### 移動互聯網服務－資訊科技收入的主要來源

於本財政年度之十二個月內，新世界數碼基地繼續專注移動互聯網服務及資訊科技外包業務。

在第一季，集團成功推出其首項全國性無線增值服務，即MMS產品。該項服務可將集合文字、聲音及影像之內容傳送可接收MMS之手機，有關內容包括音樂、相片、遊戲及其他娛樂服務。

業務取得成功，其中一個關鍵因素為於二零零四年五月推出互動式移動娛樂網站平台www.ijcool.com。該網站是為移動電話用戶提供之首個跨媒介平台，能透過移動互聯網環境享用互動娛樂。另一個關鍵之成功因素是本公司採納了網站聯盟策略，通過該策略，ijcool.com得以促成與主要網上廣告代理、音樂及多媒體網站合作建立網絡渠道。本集團已跟超過八百個高知名度中國網站訂立聯盟計劃，該等網站涵蓋五千萬互聯網用戶。



www.ijcool.com

自該項服務推出以來，本集團取得了可觀之業務增長。服務於短時間內即已大受歡迎，於二零零五年五月，該網站之每日平均點擊率已達四千萬次以上，以每日點擊率計，該網站現已躋身全世界五百大網站之列。上述成績顯示，ijcool.com為集團本年度新收入增長之主要來源之移動互聯網業務帶來貢獻。

### 積極鞏固市場地位

本集團於二零零五年一月收購與中國移動訂有全國短訊服務協議之服務供應商南京逆火公司之全部股權，該宗交易標誌集團業務之重要里程碑。該家以江蘇省為基地之公司增強了集



團之產品組合，其專業員工亦與集團現有產品管理及開發隊相輔相成。最後，該服務供應商在當地市場之知名度及成功經驗，將有助我們壯大華東省份之銷售網絡。



收購南京逆火公司之簽約儀式

邁步向前，我們深信，透過推出更多嶄新產品和服務以繼續擴闊產品組合，是我們成功之關鍵。移動通訊娛樂方面，本集團於財政年度最後一季推出其首項全國無線

應用協定（「WAP」）服務。截至目前，新世界數碼基地已成功推出14種WAP產品。資訊娛樂方面，ChinaQuest產品套裝已加入我們先進之搜尋軟件，並結合地理資訊系統（「GIS」）及無線定位系統（「LBS」）技術功能。年內，集團為「都市時尚一族」推出一系列資訊娛樂服務，提供全面之都市資訊。

過去一年亦非全無障礙。於二零零四年年終，中國政府開始收緊規管政策，對移動服務供應商業務施加較嚴厲之管制和規定。儘管新世界數碼基地樂見一個更規範之市場環境，但

業界難免須投放更多資源以符合政府和移動電訊商之監管規定，因而加重其負擔。上述情況對業務於本年度下半年之增長構成影響。然而，憑藉經驗豐富之管理團隊及優質服務，新世界數碼基地定能排除萬難，邁步向前。

隨著移動互聯網服務之需求不斷上升，集團於本年度最後一季開始擬定業務擴張計劃。集團決定擴大於中國之覆蓋地區，為此，我們已於瀋陽、南京、成都和西安四個主要城市開設四個新銷售辦事處，加上香港、上海、北京及廣州之現有辦事處，令集團現今在中國內地之辦事處總數達七個。這項經營策略上之里程碑令集團之銷售推廣覆蓋面得以進一步擴大，在卓有成效之虛擬銷售管道之外，加設全面之地區銷售推廣網絡，達致協同效益。

最後，本集團之資訊科技外包服務繼續提供基礎設施，支援集團在中國之業務擴張。儘管處於競爭相當激烈之市場環境，業務仍可維持平穩。我們開始嘗試將此業務與增長甚速之移動互聯網業務結合，以發掘其增長潛力。此舉乃集團之重要策略步署之一，我們視之為集團長遠能夠從市場突圍而出之關鍵。



## 前景展望

本集團繼續把握中國電訊及互聯網市場起飛及強勁發展勢頭以壯大其業務。預期營運商所實行之多項管理控制系統將於短期內影響業務增長率，然而，本集團預計此舉對這行業之長期持續增長並無重大影響。明年，中國之移動電話用戶基數將增長至四億以上，而互聯網用戶基數亦將突破一億。隨著無線通訊用戶人數不斷增長及技術不斷革新，對無線增值服務之需求將繼續平穩增長。

於不久將來，我們預期覆蓋網絡將發揮功效，本集團將可接觸到更多客戶。

與此同時，本集團亦察見MMS、WAP、互動語音服務（[IVR]）及互聯網市場持續增長，這增長趨勢為集團締造一個有利業務增長的市場環境。新世界數碼基地將不斷充實產品組合，為邁向3G市場作好準備。此外，我們將藉設立多種分銷渠道擴展業務，並透過IVR、LBS及3G等不同傳送平台繼續使服務範疇更多元化。更重要者，本集團將設立更多付



款方法，方便客戶繳費，使他們可更輕易享用我們之服務。

展望未來，擴展至移動互聯網服務仍然為集團之重點所在。有賴集團上下全情投入，本集團將繼續把握電訊及互聯網以飛快的步伐發展的勢頭，緊貼未來寬頻、固

網及無線技術上的結合所帶來的革新。

資訊科技外包服務在保持平穩增長之同時，亦將成為呼叫中心增值服務之延伸服務。本集團之競爭優勢在於其整合從語音至數據服務之多平台技術。集團相信，憑藉不斷提升為消費及企業市場服務之能力，加上整合從語音至數據及從固網至無線之技術，這些素質將成為本集團贏取新興綜合媒體市場之主要優勢。

董事總經理及首席執行官

翁綺慧