

銀樹開花

計曰：「借局布勢，力小勢大。鴻漸於逵，其羽可用為儀也。」

解曰：只要採用各種手段，顯出優勢，即使兵力不多也能顯得強大。看那雁子凌空而飛時，不也是盡展羽翼，意氣昂揚嗎？

以日東今天的規模雖與大型跨國企業比較還有一段距離，但其主要產品在國內的相應市場均佔有領先地位。我們能夠從一家鈹金車間，發展至今日成為一家具規模的綜合一體化工業生產設備製造商，全賴我們對產品研發的不斷投入。

在企業管治和內部管理方面，集團不斷引入專業人才，加強集團內部的企業化和制度化管理，達到用人為才，以人為本的目標。我們希望透過將更多專業人才引入管理層，讓集團引入嶄新的思維。

在回顧年度，集團銷售額顯著上升，反映我們上述的努力正逐步帶來成果。惟集團仍需進一步加強國際管理機制和深化對每一個業務流程的監控，以進一步提升營運效益。

我們正採取下列措施以維持集團的競爭優勢：

1. 加強內部管理

為加強內部管理及降低營運成本，本集團將進一步加強體制的改革。管理層將精簡公司內部組織架構，加快決策程序、改善管理、增加員工歸屬感，從而提升整體營運效益。另一方面，我們亦加強了內部監管機制，實行多部門相互監督，提高整體風險管理意識。管理層並會引入現代化的管理系統及工具及加強員工培訓，使日東成為管理良好的現代化企業，面對市場迅速變化所帶來的挑戰。

2. 專注本業

本集團今後的發展將專注於本身最具競爭優勢的業務—電子組裝設備業務，以及與其可產生協同效應的半導體封裝設備業務。本集團會繼續保留已發展成熟並有利潤貢獻的其他業務為公司提供現金收入。至於仍在投資期或未有帶來盈利貢獻的業務，本集團將按個別業務的性質及情況，採用不同的方法處理，以集中資源發揮資本效益。

3. 與頂尖大學共同研發新產品

作為設備生產商，本集團十分重視研發工作。日東自二十一年前創辦以來，一直致力自行設計及開發新產品。我們深信，隨著市場競爭越趨激烈，研發的能力將會成為競爭優勢的關鍵所在。故本集團除自行研發產品外，還會與著名大學展開研究合作。

4. 加大市場推廣力度

本集團繼續定期參加行業展銷會，以提升產品知名度及擴展銷售渠道；隨著中國電子產業的北移，本集團會全力擴展在華東、華北及西南地區的銷售網絡以擴大市場佔有率。

5. 收購相關產業

除了自身擴展外，本集團亦會慎重研究透過在國內、外進行併購的可行性，以在較短時期內，大幅提升本集團本業之技術水平、銷售網絡或生產能力。

主席報告書

日東科技(控股)有限公司 • 二零零五年年報

目標

我們希望日東在未來三至五年內，成為大中華地區主要的智能化電子組裝設備供應商，最終目標是成為具備國際水平研發能力、技術先進及銷售規模龐大的智能化電子設備供應商以提升股東價值。

主席

畢天富