





# 主席 報告書





致列位股東：

過去一年對本集團來說，是極為艱困的一年。首先，與眾多從事製造業的企業一樣，由於鋼材及塑膠等主要原料價格大幅攀升，部分原料及外購配件的價格更升至近十年來的最高位，本集團的邊際利潤因而受到負面影響。其次，本集團亦受累於國內工資水平持續上升，以及供電不穩等的不利因素。

近年來，中國經濟迅速增長，去年的國內生產總值更攀至歷史高峰，達人民幣136,510億元，按年增長9.5%。隨著國內蓬勃的經濟發展，國家銳意加強對宏觀經濟的調控，令出口退稅率下調，原料價格因而急劇上升。石油及鋼鐵的價格更攀上新高，價格比去年同期增加約15-20%，令整體經營環境進一步惡化。

由於通達工業的本業需要消耗大量原材料，而原材料佔本集團約50%的生產成本，本集團於本回顧年度的業績因而受累下挫。截至二零零五年三月三十一

日止年度，股東應佔虧損淨額為一億七千六百萬港元，而去年同期則錄得股東應佔溢利一百三十萬港元，此乃直接受本集團採用的兩種主要原料-塑膠及鋼鐵的價格與去年同期相比顯著上升所影響。營業額亦由去年的四億七千零八十萬港元下跌5.3%至四億四千五百八十萬港元，此乃由於除美國市場錄得穩定表現外，多個主要市場的業績都未如理想。每股基本虧損為20.25港仙（2004年之每股基本盈利：0.15港仙）。

董事局建議不派發截止二零零五年三月三十一日止年度之末期股息。

## 積極開發新產品

面對競爭日益激烈的業界環境，我們深知致勝的關鍵已不單純取決於產品的定價，而是產品質素及服務水平。因此，我們數年前已著手提昇研究及開發部門之實力。過去數年來，我們的研究團隊開發了多項極受歡迎的產品，包括可循環再用的即棄貯存盒，以及同時適用於傳統焗爐及微波爐的「叮叮盤」。

有見及此，我們的研究團隊不斷在產品概念及技術上作鑽研，積極推陳出新，於本年度開發了多項新產品，包括電熱保溫器、水壺、硅橡膠烤焙器及廚房用具、易潔烤焙器及金屬硅橡膠烤焙器。

## 清晰的業務策略

為了抵銷原料價格上升的影響，本集團逐步把業務重點放在高利潤的原件生產客戶上。由於原件生產客戶樂於投資在度身訂造的產品，以附合他們特定的

需求，所以本集團已經積極與該類顧客保持緊密的聯繫。

於回顧年度，本集團積極擴展顧客基礎，並成功與美國三大分銷商及一些來自加拿大、澳洲、意大利和英國的大型分銷商訂立合約。

年內，本集團亦繼續加強其銷售及分銷策略，本集團委任熟識中國內地市場的地方分銷商，以取代當地一些表現未如理想的直銷辦事處。

## 嚴格控制成本

為了減低生產成本，本集團將積極向原料供應商及物流服務公司爭取更佳價格。集團亦會以更低廉的價格向新供應商購入更優質的原料及產品。通達工業將密切留意原料上升的趨勢，以便即時採取合適的措施。此外，本集團亦會嚴格控制各個部門的員工數目。

## 未來挑戰

隨著中國製造業繼續蓬勃發展，本集團預期原材料價格在短期內並無下調跡象。原材料價格不繼上升，將仍是通達工業面對的挑戰。幸而，本集團一直留意業內的激烈競爭，令通達工業作好準備，創造新的商機，迎接未來的挑戰。

儘管本集團於過去一年錄得虧損，集團仍深信能夠透過嚴厲控制成本、清晰的業務目標及強大的產品生產隊伍，做好充份準備，衝出市場的陰霾，提昇盈利能力，塑造更美好的業務前景。

## 致意

本人代表董事會感謝一眾客戶、供應商、業務伙伴及股東，在艱難時期仍對集團不斷支持。此外，本人希望藉此機會感謝旗下員工的支持，他們不斷的耕耘和努力，促使本集團近年快速成長，實在教人感到欣喜與驕傲。今後，我們將再接再勵，克服前路的挑戰，締造更佳業績。

江益明

主席

香港

二零零五年七月二十二日

