





# 管理層 討論 與分析

### 財務摘要

#### 業績概覽

截至二零零五年三月三十一日止年度內，本集團營業額為四億四千五百八十萬港元，較去年同期之四億七千零八十萬港元下跌5.3%；由於原材料價格持續上漲，本集團錄得經營虧損七千七百二十萬港元，而去年同期則錄得經營溢利八百四十萬港元；股東應佔虧損淨額為一億七千六百萬港元，而去年同期則錄得股東應佔溢利一百三十萬港元。本集團之每股基本虧損為20.25港仙。

於回顧年度內，本集團並無收購或出售任何主要附屬公司或聯營公司。本集團持有投資項目的情況，與最近的年報相比，並無重大改變。

#### 流動資金和財政資源

於二零零五年三月三十一日，本集團之淨資產跌至九千七百四十萬港元，每股資產淨值為11.2港仙。同時，本集團總資產值為四億零五百五十萬港元，其中現金及銀行存款約佔一千二百九十萬港元。本集團的綜合借貸為一億六千六百萬港元，而負債資產比率由二零零四年三月三十一日的72%，上升至二零零五年三月三十一日的170%。

#### 資本架構

於二零零五年三月三十一日，本集團的主要借貸包括一項由中國銀行深圳市分行寶安支行提供為期三年的銀行貸款，並已支付了兩期合共一千零一十萬港



元還款，目前該筆貸款的結欠為八千二百三十萬港元。此外，本集團尚有兩項短期循環銀行貸款，合共六千五百萬港元。

所有借貸均以港幣結算，而借貸之息率均為浮息。由於市場息率穩定，令回顧年度內的財務費用與去年同期相約。

### 集團資產抵押

於二零零五年三月三十一日，本集團賬面值一億八千八百六十萬港元(二零零四年：二億四千五百三十萬港元)的若干資產已作為本集團向銀行融資的抵押擔保。

由本集團附屬公司在國內擁有之一些銀行賬戶，經數名債權人及員工的法律行動後，已被國內法院凍

結。該等銀行賬戶截至二零零五年三月三十一日止之價值合共二百六十萬港元。

### 重大投資或資本性資產之未來計劃

本集團並無任何重大未來投資計劃，惟本集團將恰當地作出資本性資產投資，尤其是添置新的機器及模具，以配合生產及市場需求。當中所需資金，主要來自本集團的經營利潤，其次來自現有的銀行貸款及融資租約。

### 外幣兌換風險

本集團之貨幣資產及負債以港幣、人民幣及美元為主要結算貨幣。由於港幣與美元掛鈎，而港幣兌人民幣的匯價波幅亦相當輕微，因此本集團所承受的外幣兌換風險極低。

### 業務分部資料

本集團按市場地區劃分之銷售業務並無大變化，北美洲仍是本集團的第一大市場。本集團於北美洲、歐洲、香港、中國大陸及其他地區之業務分佈比例分別為69.8%、6.4%、9.8%、10.4%及3.6%。





### 或然負債

於年結日，本公司之或然負債為本公司向銀行提出的擔保，以便其附屬公司取得銀行信貸額合共一億一千九百五十萬港元（二零零四年：一億三千五百萬港元），而該筆信貸擔保額並未包括於財務報表之中。有關附屬公司已動用之借貸總額約為一億五千六百二十萬一千港元（二零零四年：一億一千九百零三萬一千港元）。

### 僱員資料

於二零零五年三月三十一日，本集團僱員有三千五百四十名員工，分佈在香港及內地的不同部門。通達工業按員工的個人職責、資歷、經驗及表現而發放數額具競爭力之酬金。本集團為員工舉辦各項課程，包括管理技巧工作坊、資訊交流研討會、在職培訓及職安課程。

於回顧年度內，本集團亦派發了股份認購權給員工，期間並無任何股份認購權被行使。於二零零四年十二月，本集團除向大部份員工發放已同意的薪酬待遇，即相等於一個月薪金之額外酬金外，並沒有發放年終花紅。

回顧年內，員工支出合共六千六百四十萬港元（二零零四年：七千三百三十萬港元），較去年同期減少9.5%。

### 業務回顧

截至二零零五年三月三十一日止年度，本集團錄得經營虧損七千七百二十萬港元及股東應佔虧損淨額一億七千六百萬港元，主要是由於九千一百七十萬港元的物業、廠房及設備之減值虧損，以及塑膠及鋼鐵兩大原材料價格較去年同期顯著上升，以致本集團的生產成本上升。這些原材料約佔本集團總生產成本的一半。

幸而，本集團積極擴展顧客基礎，並成功與美國三大分銷商及一些來自加拿大、澳洲、意大利和英國的大型分銷商訂立合約。此外，本集團亦推出了多種新產品，包括硅橡膠烤焙器及廚房用具、易潔烤焙器、金屬硅橡膠烤焙器、電熱保溫器及水壺。

#### 國際業務

截至二零零五年三月三十一日止年度，國際市場表現穩定，營業額由去年的三億三千四百五十萬港元微升6%至三億五千五百八十萬港元。回顧年度，美國市場表現有所改善，營業額由去年的二億四千二百八十萬港元上升18.2%至二億八千七百一十萬港元。營業額增加主要是由於美國新樓盤的銷售增加，以致家居產品的需求上升。美國經濟復甦，亦刺激了回顧年度內美國市場的消費，因而帶動家居產品的需求。

然而，加拿大市場仍未改善，營業額由去年的三千五百萬港元下跌31%至二千四百一十萬港元。歐洲市場的營業額由去年的三千三百三十萬港元下跌至二千八百四十萬港元。於回顧年度內，本集團在歐洲市場之最受歡迎產品為易潔烤焙器。



#### 中國大陸業務

截至二零零五年三月三十一日止年度，中國大陸市場表現未如理想，營業額由去年的八千一百二十萬港元下跌43%至四千六百三十萬港元。營業額下跌的主要原因是生產成本增加，加上海外競爭者相繼進軍中國大陸市場，對本集團邊際利潤造成負面影響。

本集團於回顧年度內，加強了銷售及分銷策略。本集團委任了地方分銷商，以取代當地一些表現未如理想的直銷辦事處。本集團現時在中國大陸共擁有23間直銷辦事處和6個地方分銷商。

於回顧年度，微波爐盒、餐具及浴室用品在中國大陸市場的銷情最為突出。



### 香港業務

於回顧年度，香港業務錄得20.7%之跌幅，營業額由去年的五千五百一十萬港元下跌至四千三百七十萬港元。在本地市場，隔油壺、水勺及電線收藏器廣受消費者歡迎。

### 前景

本集團相信未來的主要的挑戰，在於原材料價格將隨著國內製造業蓬勃發展而持續上升。本集團預期，原材料價格在短期內並無下調跡象。為舒緩原材料成本上升的壓力，本集團已逐步把客戶層面的重心轉移至高利潤的原件生產客戶。本集團亦正

計劃透過加強產品開發，擴闊產品種類及集團現有的市場，從而增加邊際利潤。本集團的硅橡膠烤焙器及廚房用具已成功打進國際市場。因此，本集團將會在不久將來推出更多新的烤焙產品。

由於原件生產客戶樂於投資在度身訂造的產品上，以附合他們特定的需求，所以本集團已經積極與該類顧客保持緊密的聯繫。此外，本集團將採用更嚴謹的節流方案，並繼續積極開發新產品。我們相信這些政策將有效抵銷原材料價格持續上升所構成的負面影響，改善本集團日後的回報。

本集團更將採取適當措施，以回應核數師對集團運作及內部監控所作出的各種意見、關注及建議。

環顧本集團的各主要市場，由於集團已經與美國三大分銷商訂立合約，預期來自美國的生意訂單將會增加。本集團亦相信歐洲的經濟復甦，會刺激消費和需求。經過多年來不斷的努力，本集團已建立了一個強勁的客戶網絡，故此我們預期未來將有穩定的銷售增長。

在中國大陸，本集團將在擴展及推廣活動上，採取更謹慎的態度。我們現正重新考慮本集團的銷售及分銷策略。此外，我們將會繼續委任地方分銷商以取代一些表現未如理想的直銷辦事處，亦會實施其他計劃來改善現時的局面。

香港經濟已逐漸復甦，而新樓宇的銷售量增加，將刺激家居產品的需求，從而為家居用品市場的平穩發展奠定堅實的基礎。

展望未來，本集團深信能夠透過積極提昇邊際利潤及減低營運成本，幫助集團克服目前的市場挑戰，從而令業績得以改善。

