

毫無疑問，港台集團與中國大陸的其他運動鞋製造商一起面對著許多嚴峻的挑戰。

原材料價格的持續上漲，運動鞋的市場價格的不斷下跌，再加上英美運動鞋市場的增長緩慢，導致我們不得不在毛利極低的環境下求生存。客戶為了面對日益激烈的市場競爭，不僅大幅縮短工廠交期，甚至根據市場需求而嚴格要求工廠即時按單生產。

即使面對如此艱難的市場環境，港台集團在2004-2005年仍然保持穩定。總銷售額、淨利潤額和每股股息仍維持去年水平。我們的現金流是穩健的，基本上沒有向外舉債，還擁有超過1200萬美元的淨現金餘額。

港台集團仍逐步向前邁進，在提升工廠生產效率的同時，也提高整體供應鏈的運作效率與效益，從而大幅度地提升集團的生產能力。我們注重「創造價值」與「快速回應」，將產品設計、開發與生產有機的結合起來，從而使我們從產品設計到原物料的篩選變得更富有前瞻性與創造性。我們是對生產流程進行持續改善的革新者，而不是滿足於做一個跟進者。

雖然由於工人及電力能源的短缺，造成了人工及電力成本不斷的提升，但集團具競爭力的成本架構，使我們能夠在此嚴峻的市場環境下，仍保持強勁的競爭力。

我們深知前途困難重重，但我們願意聆聽、學習和改變。我們深信將會為我們的客戶和股東創造更豐碩的成果！

在此，我謹向與我一同走過這段艱苦日子同僚致以萬分的謝意。

李志強

主席

香港，二零零五年七月二十七日

