

業務摘要

- 營業額比去年降低3%，由去年的116,000,000美元下調至今年的113,000,000美元；
- 股東應佔溢利增長13%，從去年的530萬美元增加到今年的590萬美元。

業務回顧

2004/2005是艱難的一年。當中尤以客戶壓價，產品組合不斷改變及原物料和人工成本持續上漲為集團所面對的最大挑戰。

集團的營業額比去年輕微下滑了3%，從去年的116,000,000美元下降到今年的113,000,000美元。其中北美仍為最大的銷售市場，佔銷售額之61%（2004: 67%）。亞洲地區及中國大陸為增長最快的地區，佔集團營業額之23%（2004: 18%）。

在種種壓力下，節省成本為一項重要的工作。我們已經全面導入了精實生產體系以降低庫存和縮短生產週期，使我們的成本結構更具競爭力，並能迅速回應客戶之訴求，最終達致我們的競爭目標。

在營業額降低和主要成本開支持續上漲的不利環境下，集團仍能保持一定的毛利回報，並進一步降低管理費用，這些都證明我們在過去幾年於新產品、新功能的研發，及改造和重組生產製造流程的投資策略是卓有成效的。

由於銀行利息收入增加10萬美元，使其他收益由去年的150萬美元增加到今年的160萬美元。



經營溢利因受毛利率減少而從去年的530萬美元減至420萬美元；與銷售額的比例亦從4.5%下降至3.7%。

因重新評估集團於中國東莞的物業所帶來170萬美元之減值損失回撥，股東應佔溢利因而比去年530萬美元增加了13%至590萬美元。

我們本着以客為先及節省成本的方針，深信定能維持競爭力和創造合理之利潤。

股東股息分配

董事會建議派發截至二零零五年三月三十一日止年之末期股息，為每普通股0.03港元，若加上年中每普通股股息0.01港元，年度股息總額為170萬美元或每普通股0.04港元。集團每年穩定的利潤分配政策不變。

今年的股息發放率約佔股東應佔溢利的29.5%。

流動資產及財務資源

集團將繼續以審慎態度管理其財務及流動資產。通過對存貨和應收應付之卓越管理，我們的流動資本狀況仍維持於良好水平，應收賬款和存貨週轉率均控制在約50天。

對比去年同期，本年度最後兩個月的銷售有明顯增長，導致應收帳款增加至1,500萬美元（2004: 1,400萬美元），應付帳款增加至1,200萬美元（2004:1,000萬美元）。為了應付客戶的年終訂單需求，存貨從去年的1,400萬美元增加了100萬美元至今年的1,500萬美元。



至二零零五年三月三十一日，集團持有之銀行結餘及現金為1,260萬美元，對比去年之980萬美元加了28.7%。本集團之銀行結餘及現金中，包括存放於中國境內之人民幣存款及現金380萬美元(2004: 270萬美元)，而人民幣是不可以自由兌換的貨幣。本集團除銀行透支的9千美元(2004: 20萬美元)及應付票據的20萬美元(2004: 10萬美元)外，並無任何銀行借貸。

除了維持集團每年正常運作所需的資本開支外，本集團目前並無計劃進行重大的資本投資。

匯兌風險

本集團以美元為銷售收益貨幣，有關原物料採購及製造費用之支出則會以美元、人民幣和港元作交易。關於上週人民幣匯率上調2%，集團已採取相應的措施以抵銷人民幣匯率上調所造成的不利影響。目前，我們考慮實行一些保值機制以維護集團在特定的期間內的利益。因此，我們認為並不存在重大的外幣匯兌風險。

展望

在未來一年，我們將致力於吸納新的客戶及爭取更高利潤的訂單，從而帶給股東們更大的回報。

