

本人秉承職責向安歷士國際控股有限公司（「本公司」）董事會提呈截至二零零五年三月三十一日止年度本公司及其附屬公司（「本集團」）之業績。

業績

本集團本年度之營業額上升17.4%至港幣280,900,000元（二零零四年：港幣239,200,000元），而股東應佔綜合虧損減少86.0%至港幣1,300,000元（二零零四年：港幣9,300,000元）。本年度之每股虧損為港幣0.29仙（二零零四年：港幣2.02仙）。

股息

董事會不建議派發任何截至二零零五年三月三十一日止年度之股息（二零零四年：無）。

業務回顧

本集團之營業額於本年度大幅增長17.4%至港幣280,900,000元（二零零四年：港幣239,200,000元）。然而，由於原材料成本持續上升，減低回顧年度之邊際溢利，導致本年度錄得虧損港幣1,300,000元（二零零四年：港幣9,300,000元）。

本集團之設計及製造家庭電器核心業務於本年度上升20.8%。雖然歐洲下半年之銷售情況較上半年緩慢，惟此地區之銷售額於本年度仍錄得18.0%之增幅。此外，北美地區下半年之銷售額彌補上半年之減少外，亦同時令全年錄得強勁增長22.1%。與此同時，銷往南美及亞太區之銷售額於本年度分別錄得48.8%及27.7%之可觀增長。

於回顧年度，本集團成功減低銷售及分銷成本，並透過大量生產之規模經濟效益，將生產成本控制於去年水平。然而，本集團核心業務之表現仍受制於原材料成本之持續上升與國內營運部門工資及薪金之上升，加上只有部份增加之成本可以轉嫁予客戶，令核心業務在銷售額顯著增長之情況下仍錄得輕微虧損。

本集團透過德國附屬公司之貿易部門經營商品買賣業務之銷售額下跌15.6%。由於產品採購成本上升，令毛利受壓，加上激烈之市場競爭令有關成本無法順利於商品價格中反映，令回顧年度錄得輕微虧損。

前景

目前，市場對本集團產品之需求仍然強勁。然而，我們預期持續高企之原材料成本仍將令本集團來年之表現受壓。為減輕此影響，本集團已採取多項措施迎接此挑戰。

本集團已精簡銷售及市場推廣部門，透過改善產品設計、製造、品質控制及分銷程序等服務，回應客戶需要。該等措施有助擴大客戶基礎，開創更多與主要客戶合作之機會，開展更多業務。此外，本集團將審慎投資研發技術，以加強開發具創新功能之新產品之能力，從而提高盈利能力。本集團亦將繼續投資於現代節能機器，以節省能源並提高生產效率。

雖然經營環境於短期內仍然困難，本集團將專注改善經營效率，克服所遇到之挑戰，爭取在來年有更佳之表現。

鳴謝

本人謹代表董事會同寅，對管理層及各員工為本公司之貢獻及竭誠服務致以衷心感謝。

承董事會命

主席

郭漢青

香港

二零零五年七月二十五日