



主席，郭樂先生

德發將致力為全球客戶提供優質時尚之泳衣及休閒服裝，進一步鞏固集團業內地位

全球經濟強勁反彈及消費氣氛改善，造就德發集團國際有限公司及其附屬公司（「德發」或「本集團」）又一年錄得令人滿意的增長。截至二零零五年三月三十一日止回顧年內，本集團核心業務錄得穩健增長，並隨全球成衣業發展蓬勃之勢取得顯著的進展。

二零零五年一月起撤銷配額制雖可帶來龐大潛力，但亦同時製造很多不明朗因素。儘管有配額不明朗因素之不良影響，本集團於回顧年度內仍成功克服各種挑戰，於營業額及股東應佔溢利分別錄得54.5%及27.8%增長，達1,528,999,000港元及154,719,000港元，成績令人鼓舞。

利用全球外判趨勢、市場整合帶來的商機以及龐大客戶基礎，本集團繼續強化其領先市場地位，鞏固其邁向成為泳裝與休閒服裝製造業世界翹楚之發展。此外，本集團又實行連串措施以擴大產能、提昇總體競爭力，以及建立起一個有助未來增長之理想平台。

於回顧年度內，北美仍為本集團最大客戶，佔總營業額之77.8%，其次則為歐洲及其他市場，分別佔總營業額之16.4%及5.8%。與此同時，本集團亦與多名新客戶簽訂合約，並於接得更多泳裝及休閒服裝之銷售訂單。



主席報告

為照顧顧客需求增長，本集團努力優化利用率及增設製造設備與擴大生產線，亦會同時提昇泳裝、休閒服裝及運動裝之產能。本集團亦採納嚴謹之成本控制以進一步改善營運效率及達致規模經濟效益。

緊求優良產品質素及嚴謹服務標準之餘，本集團亦積極而審慎地謀求業務擴展。本集團已於二零零五年四月一日完成收購Mudd(USA)LLC (「Mudd」) (美國著名少女及年輕女士牛仔服品牌)之36%權益。預期成功收購將可進一步加強本集團之核心實力及加速未來之發展。本集團有信心與美國著名品牌合作可推動未來的發展，為本集團帶來利潤貢獻。

這些年來，德發蓬勃發展，已成為國際間享負盛名之泳裝及休閒服大廠商，更成為可靠品質的信譽商標。本人謹代表德發，藉此機會衷心感謝各位同事及員工之努力及不息支持，致令集團今天可以取得無上成功。讓我們同心協力，攜手創造豐碩成果，未來再攀高峰！

承董事會命

郭榮

主席

香港，二零零五年七月二十六日