

## 董事長報告書



尊敬的股東：

二零零五年上半年，面對激烈競爭，本集團依托優質高效的網絡、強大的規模和品牌優勢，對中國內地的運營公司全面實施精細化管理，提升核心競爭力，採取有效市場策略，不斷提高客戶滿意度，取得令人欣喜的營運業績，新增用戶持續增長，新業務發展迅猛，營運收入保持了較高增長，公司基本面良好，財務實力進一步增強，市場領先地位鞏固。

## 董事長報告書

二零零五年上半年本集團取得了出色的財務業績。截至二零零五年六月三十日止六個月，本集團營運收入增長良好，達到人民幣1,145.47億元，比上年同期增長了32.5%；EBITDA為人民幣626.75億元，比上年同期增長了27.2%；EBITDA利潤率繼續保持54.7%的高水平；股東應佔利潤為人民幣240.43億元，比上年同期增長了27.7%；每股盈利為人民幣1.22元，比上年同期增長了27.1%。本集團資本結構穩健，自由現金流持續強勁。本集團完成收購中國內地十家移動公司等資產一年來，經過積極有效的收購整合及管理提升，新收購公司的業績增長良好，為本集團整體業績的增長帶來了積極貢獻，強化了本集團在內地移動通信市場的領先地位。

為方便比較，若假設目前本集團擁有三十一家運營子公司的集團結構自二零零四年一月一日起一直存在，在此基礎上，本集團二零零五年上半年營運收入、

EBITDA、股東應佔利潤比上年同期三十一省合併增長分別為16.8%、13.8%及19.8%。令人欣喜的是本集團的新業務收入繼續保持良好增長，達到人民幣225.57億元，佔營運收入比重達到19.7%，比二零零四年全年的三十一省合併的15.5%提升了4.2個百分點，對收入的貢獻日益明顯。

二零零五年上半年，本集團繼續堅持「服務與業務領先」的戰略重點，以客戶品牌建設為中心，提高差異化營銷服務能力，提升市場佔有率和客戶滿意度，培育和鞏固品牌、服務、渠道、終端整合等長遠競爭優勢，積極應對競爭。二零零五年上半年，本集團市場經營業績良好，在競爭中保持了領先地位。本集團移動通信用戶數繼續保持快速增長勢頭，同時，新業務發展成為亮點，短信業務穩定增長，彩鈴、WAP等業務發展迅速，音樂、遊戲等應用業務快速成長。截至二零零五年六月三

十日止，本集團淨增客戶1,948.9萬戶，客戶總數達到2.24億戶；平均每月每戶分鐘數(MOU)增長平穩；平均每月每戶收入(ARPU)在新業務收入的支撐下，下降幅度總體趨緩。

二零零五年上半年，本集團以品牌建設為中心，針對全球通、動感地帶、神州行三個客戶品牌分別制定了品牌推廣策略，以全球通的A+服務與業務、動感地帶的業務升級、神州行的形象整合推廣為重點，進一步強化和提升品牌優勢，保證三大客戶品牌均衡協調發展。與此同時，本集團渠道整合與建設工作推進良好，渠道管理水平進一步提升。在客戶服務方面，全公司開展了「業務流程穿越」活動，從客戶行為習慣出發，對服務流程進行了規範和梳理。本集團通過整合客戶服務和營銷渠道，依托品牌形象，使高價值用戶和集團用戶的忠誠度得以穩固保持，客戶滿意度不斷提高。

本集團在網絡覆蓋、網絡質量方面，優勢顯著。二零零五年上半年，本集團網絡的各項指標繼續保持良好，無線接通率為99.1%。為緊密配合業務的快速發展和話務量的增長，本集團積極整合現有網絡資源，加強網絡優化，對話務量集中的地區進行重點優化，有效疏導話務量，提高忙時網絡質量和網絡效率，促進網絡整體實力的提升。本集團國際漫遊通達範圍繼續擴大，截至二零零五年六月底，本集團 GSM 國際漫遊通達191個國家和地區，GPRS 漫遊通達79個國家和地區，持續保持了本集團的業務領先優勢。

二零零五年上半年，本公司通過對各運營子公司加強統一管理，在資源配置、成本控制、人力資源、網絡管理等方面全面實施精細化管理；加強和完善績效管理；同時完善了監督制約機制，加強風險防範與控制。通過一系列管理改革的全面實施，本集團管理效率和總體執行

## 董事長報告書

能力得到進一步提升。二零零五年上半年，公司管理層參加了大型全球投資者會議與論壇，介紹公司的最新情況，與投資者加強溝通；公司舉辦了赴日本的面向資本市場的路演，組織分析師及基金經理赴中國內地子公司的反向路演，使投資者對公司的管理運作加深和擴大了瞭解。本公司還組織了由設備平臺供應商、服務提供商（SP）、內容提供商（CP）和手機供應商參加的無線數據研討會，對無線數據業務整個價值鏈的運作方式，業務發展情況等，做了完整詳細的介紹。一系列行動，顯示了公司一貫秉承的誠信溝通，信息披露真實、準確、及時的良好作風。

本公司在各方面的出色表現，獲得了各界的認可和嘉獎，二零零五年上半年公司再次被國際知名《金融時報》選入其「全球500大企業」，排名由第67位提升至第64位，在《福布斯》雜誌「全球2000家最大上市公司」榜排名第128位。考慮到本公司持續強勁的財務實力及穩健的資本結構，二零零五年七月，標普公司將本公司的債

信評級隨同中國國家主權評級調升而同步由BBB+/正面前景調升為A-/正面前景，公司成為目前享有標普給予中國企業的最高企業債信等級，並是唯一一家債信等級等同國家主權評級的中國公司。

本公司十分重視股東的利益和回報，尤其是小股東的利益。經考慮各項相關因素，包括持續良好的企業基本面及公司強勁的自由現金流表現，董事會宣布就二零零五年派發中期股息每股0.45港元。同時本公司計劃將二零零五年全年的利潤派息率確定為39%。本公司相信強勁的自由現金流將可有力支撐公司持續穩定增長所需的投資，同時為股東帶來良好的現金回報。本公司將會繼續努力實現股息的長遠持續穩定增長，為股東創造最佳回報。

中國內地國民經濟的持續快速發展，城鄉居民可支配收入和消費能力的提高，移動通信的日益普及，為本集團提供了極大發展空間。本集團的移動通信網絡遍及中國

內地全部省份，為本集團帶來了巨大的市場潛力。隨著國內各方面改革的不斷深化，電信市場監管將更加公平、開放、透明，競爭也更加規範和理性，為本集團帶來更健康的市場環境。同時，中國內地電信市場的競爭仍較激烈，3G牌照的發放，也將有可能引起行業格局的變化。

展望未來，機遇與挑戰並存。本集團將堅持既定發展戰略，提升核心競爭力，擴大企業影響力；積極發揮三十一省整體運營的規模優勢，實施精細化管理，優化資源配置，實現整合效益；堅持移動通信核心業務，鞏固品牌優勢，開發新業務，並為第三代移動通信技術的商用做好積極準備。作為二零零八北京奧運唯一的移動通信服務合作夥伴，本集團將全力以赴，發揮良好的整體綜合實力，提供優質的移動通信業務和服務，為盛事增光

添彩。同時，本集團將倡導理性有序競爭，致力維護健康、良好的行業發展環境，並努力實現自身全面、協調、持續發展，為股東和投資者帶來更好的回報。



王健宙

董事長兼首席執行官

香港，二零零五年八月十日