

主席報告

於充滿挑戰的營商環境中，本集團推出多項有效措施，盡量減低原料價格上漲帶來的負面影響。除將成本增幅轉嫁客戶外，本集團進一步提升其縱向整合模式，並推行嚴謹成本控制。憑藉此等奏效措施，本集團營業額於回顧年度成功達致令人鼓舞的雙位數字年增長，增幅達15.9%。

憑藉其廣闊之銷售及分銷網絡，本集團於歐洲、北美洲及亞洲維持信譽昭著兼層面廣泛之全球客戶基礎。

為迎合其不斷擴充的客戶基礎各方面不同需求，本集團已採納全面縱向整合模式。滙多利經擴充之生產廠房可讓本集團提高生產靈活彈性、加強規模經濟效益、維持邊際利潤及改善營運效率。



本人謹代表滙多利國際控股有限公司（「滙多利」）連同其附屬公司（「本集團」），欣然向各位股東提呈本集團截至二零零五年四月三十日止年度之全年業績。

於回顧年度，油價及原料成本大幅上漲，對全球各行各業造成沉重壓力。一如業內其他製造商，本集團亦不能倖免，業務受到影響。



主席報告



透過抓緊穩健經濟增長、不斷改善生活質素及利好市場所帶來之龐大機遇，本集團充滿信心，定能鞏固其市場領導地位，並致力成為全球領先消費家庭用品製造商，以及全球著名品牌與ODM/OEM客戶推崇備致之夥伴，為股東締造豐碩回報。

我們的客戶、股東與竭誠員工之忠誠、鼎力支持及信心乃本集團日後賴以成功之關鍵，本人謹代表董事會向彼等致以衷心謝意。

主席
楊渠旺

二零零五年八月十五日

