

主席

報告



二零零五全年 焦點

- 稅後可分配給股東的利潤為 4 億 3 百萬港元，增長 17.8%
- 建議末期現金股息 3.3 港仙
- 銀行結存及現金達 19 億港元，已包括抵押存款
- 存貨周轉率為 62 天

主席報告

致各位股東：

在本人兩個月前向各位送上中期報告之後，本人非常高興地向大家報告，創維於二零零四／零五年度的全年業績再創新高。

經營業績

本集團的營業收入達104.66億港元，比去年的92.11億港元增長了13.6%。倘若不包括出口銷售額在內，總銷售收入達到89.52億港元，增長了15.7%。

本集團的淨利潤為4.03億港元，比去年增加6,100萬港元，即17.8%。

儘管我們要面對以下的巨大挑戰，本人認為營業額與利潤有快速的增長：

技術上之挑戰：投入了大量研究與開發費用以開發新技術與新產品；

市場上之挑戰：於年內投入了大量費用用作推廣新的高清彩電及平板彩電及品牌知名度；及

架構上之挑戰：在財務報表附註43(a)中所述的二零零四年十一月三十日的事件後，公司的營運及架構上須作相應調整。

銷售及投資的除稅前回報率分別為2.6%及9.3%，在本財政年度內的經營成績在業界中名列前茅。每股淨收益為17.99港仙，增長了13.9%。今年董事會提議發放的終期股息為3.3港仙，本年度總共發放的每股股息為5.5港仙。



主席報告

營運情況

主要部件成本

由於平板顯示器的成本下降，帶動二零零五年上半年財政年度的高端電視需求上升。平板顯示器的供過於求，使平板電視價格更為低廉，刺激銷售額上升。平板電視進入市場後也使彩管的成本下降。然而，近月的供應量顯示平板與彩管的價格都在波動，所以董事會意識到平板和彩管價格的波動性，會收緊對存貨的控制。

勞工成本

我們的勞工成本稍為上升，但並無勞工短缺的情況。董事會必會將生產廠房遷往平均勞工成本較低的地點為優先考慮因素，而石岩生產基地開始運作後，整體物流成本將下降。



需求

我們也注意到中國沿海及華北的本地生產總值較高，使該地區吸引更多消費。本集團已採取適當策略，針對高消費地區銷售高端電視。

主席報告

網絡

我們對銷售人員的培訓及前瞻性的市場策略，均有助維持穩定的銷售隊伍。我們亦正在開拓更多分銷產品的渠道，特別是對酒店、教育機構等進行直銷。

客戶

我們為照顧顧客需要，已設立全國熱線(86) 95105555供客戶查詢任何有關創維的技術和維修或產品的其他問題。於本年度，我們亦已推出更多宣傳活動以提升品牌知名度，並加快本集團品牌的接受程度。對有關詳細的討論，請參閱「管理層研討及分析」一節。

我們在期內對品牌作出大量投資，務求在市場上建立高端彩電的形象，並且期望該投資有助於其它產品的發展，包括手機，小家電以及其他數碼視聽音像產品。我們有信心這些投資將增加我們未來的長遠收益。



競爭對手

國內電器市場競爭持續激烈。部分國內品牌正改變技術及銷售策略，甚至更換主要行政人員，務求適應瞬息萬變的彩電市場。董事會一致貫徹執行既定策略，採取新的營銷戰略取得競爭優勢。

海外銷售方面亦面對激烈競爭，而我們重整銷售策略後，肯定會有助發展海外市場的銷售。我們已經開始向美國市場輸出創維品牌的彩電，該收益在未來的一個財政年度內應未能體現，但在長遠來看必會提升我們的品牌價值。

人力資源

於本年度內，本集團投放更多資源與培訓，提高人才素質，同時招聘高級技術和管理人才以適應企業管理的戰略發展。本集團開始為管理人員制定「主要表現指標」，以設立良好制度監察和評估員工的表現。本集團瞭解到，本集團日後的成功有賴員工的質素和忠誠，這樣可促進本集團的穩定增長，我們全力承擔地將本集團的人力資源進一步加強。

主席報告

公司管治

當發生二零零四年十一月三十日的事件後，本集團已採取積極措施，重組本集團管理架構，以重建董事會的信譽及保障股東利益。有關該事件的董事會變動及董事會其他措施的詳情載於財務報表附註43(a)。

董事會謹此表明，儘管發生二零零四年十一月三十日的事件，但在各投資者、客戶、分銷商、供應商及銀行的支持下，以及在本集團員工團結一致和努力拼搏下，本集團經營運作正常，企業持續快速發展。

稅務調查

正如公司已公告，中國大陸的稅務機關在二零零五年三月開始對本集團進行稅務調查。稅務方面的調查現已大部份完成。具體細節參照財務報表的附註43(c)。

業務發展

結合了本集團某些商業領域的範圍的擴大，包括，機頂盒，小家電以及手機，我們對集團未來的業績非常樂觀。



前景

我們知道現在以提高產品價格來獲取利潤已經並不容易，我們需要：

- 良好的經濟環境
- 堅持技術創新，以創新產品方面的雄厚技術支持以提升我們產品的價值；
- 加強管理；
- 採取措施，降低產品成本；
- 完善的品牌知名度推廣計劃以提升我們的產品地位；
- 較廣泛的產品類別；
- 策略性的銷售行為以降低我們的存貨量及增加我們的銷售額；及
- 強大的管理團隊

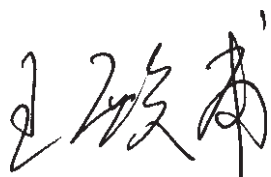
來創造未來的利潤。

主席報告

借助中國大陸的經濟增長以及全球的數字技術的發展趨勢，創維已具備維護上述資源的能力。當然，我們將盡力去控制我們的成本，存貨以及我們品牌知名度推廣投資方面的成效。

二零零五年財政年度有很好的業績。未來，我們肯定會更加努力，透過技術提升和創造世界品牌「創維」，於未來年度繼續為股東爭取可觀回報。創維已做好準備在未來更進一步地發展。本人謹藉此機會向您們的信任和理解表示衷心感謝。

最後，我要感謝我們的董事及高級管理層，以及所有員工為了本集團的持續發展而作出承擔。我還要向我們的股東，往來銀行以及商業合作夥伴在過去一年內對本集團作出的大力支持表示衷心的感謝。面對未來的挑戰，我們期待著與大家共同努力，創造美好的未來。



王殿甫

執行主席

二零零五年八月二十六日