

市場概覽

第三代流動通訊網絡（「3G」）在香港推出已超過一年，網絡仍在開發當中。部份3G主要功能至今仍未被充分應用，例如網絡營運商仍未就跨網絡視像通話的安排達成共識。此外，3G網絡營運商所提供的資訊娛樂內容，亦遠較預期為少。此等不利因素影響了市民大眾對3G服務的接受程度。故此香港並無出現對3G手機的大量需求。

雖然香港整體經濟已見復甦，內地亦放寬個人自由行來港旅遊的限制，惟市場預期銷售能持續保持快速增長實為過份樂觀。

手機產品的週期日趨短促，二、三線的生產商不斷湧現，導致香港手機市場的競爭進一步加劇。保衛現時佔有的市場份額，是本集團未來的首要任務。

本集團將繼續整固現有業務，改善經營效率與效益。管理層並將加倍謹慎，物色和評估新的商機。