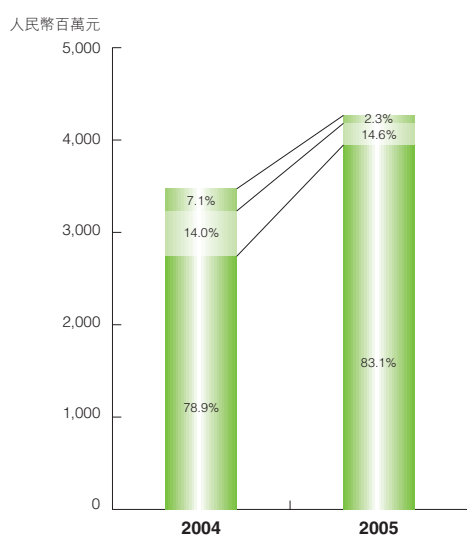


	未經審核		
	截至六月三十日止六個月		
	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元	變動 百分比
收入	4,754,042	3,472,671	+36.9%
本公司股東應佔淨利潤	246,527	184,080	+33.9%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.22	0.24	-8.3%
— 攤薄	0.18	0.16	+12.5%

- 收入增長36.9%，達人民幣47.54億元，主要是由於市場份額日益擴大及推出新產品所致。根據AC尼爾森市場調查的資料，本集團佔中國液體奶市場(不包括乳飲料及酸奶)之市場份額上升3.6個百分點，由二零零四年十二月的22.0%增至二零零五年六月的25.6%。
- 本公司股東應佔淨利潤上升33.9%，達人民幣2.465億元。
- 經營業務現金流入淨額上升309.0%，達人民幣7.035億元。

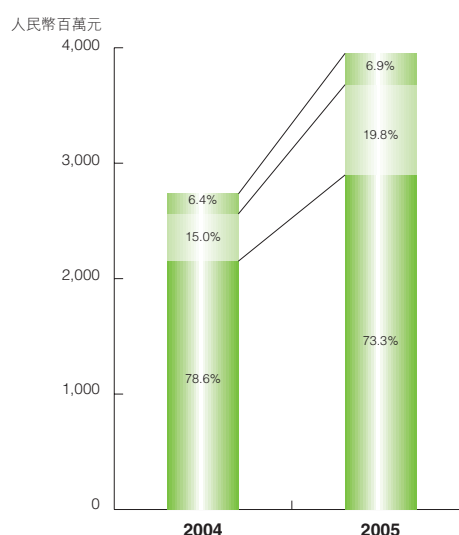
### 按產品劃分之收入



截至六月三十日止六個月

■ 液體奶  
■ 冰淇淋  
■ 其他乳製品

### 按液體奶產品劃分之收入



截至六月三十日止六個月

■ UHT 奶  
■ 乳飲料  
■ 酸奶