

電視廣播有限公司董事局(「董事局」)欣然提呈電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)及其附屬公司(「本集團」)截至二〇〇五年六月三十日止六個月之中期報告及簡明帳目。本集團截至二〇〇五年六月三十日止六個月之綜合損益表、綜合現金流量表及綜合權益變動表，連同本集團於二〇〇五年六月三十日結算之綜合資產負債表，以上報表均未經審核並以簡明帳目編製，連同摘錄的附註載於本報告第54頁至第83頁。

中期股息

董事局欣然宣布派發中期股息每股港幣0.25元(二〇〇四年：港幣0.20元)予已發行之438,000,000股股份。

本公司股份登記處將於二〇〇五年九月二十日至二〇〇五年九月二十二日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。如欲領取上述中期股息的股東，須於二〇〇五年九月十六日(星期五)下午四時正前，將過戶文件送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東一八三號合和中心四十六樓)，以辦理股份過戶手續。股息單將於二〇〇五年九月二十九日寄發予股東。

管理層討論及分析

業務回顧

期內經營業績

本集團截至二〇〇五年六月三十日止六個月(「期內」)的營業額為港幣1,853百萬元(二〇〇四年：港幣1,696百萬元)，較去年同期上升9.3%。銷售成本約為港幣805百萬元(二〇〇四年：港幣899百萬元)，較去年同期減少10.5%。期內毛利為港幣1,048百萬元(二〇〇四年：港幣797百萬元)，毛利百分比為56.6%(二〇〇四年：47.0%)。

期內的銷售、分銷及播送成本為港幣226百萬元(二〇〇四年：港幣225百萬元)。總務及行政開支則為港幣219百萬元(二〇〇四年：港幣241百萬元)，較去年同期減少9.1%，這主要是因為本集團於二〇〇四年精簡資源，令員工成本下降。由於本集團在期內的銀行借貸額較低，因此期內之融資成本減至港幣1百萬元(二〇〇四年：港幣4百萬元)。

期內本集團因持有Galaxy Satellite TV Holdings Limited(「GSTV」)的49%股本權益而錄得應佔聯營公司虧損港幣99百萬元(二〇〇四年：港幣77百萬元)，較去年同期上升28.6%。這是由於銀河衛星廣播有限公司(「銀河」)增加廣告及市場推廣開支，以配合其收費電視平台於二〇〇五年五月易名為「新電視」的宣傳活動。本集團另持有GSTV的51%股本權益只屬短暫性，因此毋須攤分其任何虧損。

本集團金融資產(包括在GSTV的51%股本權益)的公平價值變動約為港幣149百萬元，已於期內的簡明綜合損益表內列帳。本集團確認金融資產的增值，乃按照香港會計準則第39號有關按公平價值反映金融資產價值變動的規定，並作為非經常性項目處理。本集團持有GSTV的51%股本權益已於結算日後出售。

期內本集團的稅項開支為港幣115百萬元(二〇〇四年：港幣43百萬元)，較去年同期增加167.4%。稅項增加主要因為香港廣告收入上升，本集團須提撥較高的利得稅準備，並為一家海外附屬公司的未分配溢利提撥遞延所得稅項準備港幣29百萬元所致。

因此，期內本公司股東應佔溢利為港幣545百萬元(二〇〇四年：港幣217百萬元，較去年同期上升150.8%)。每股盈利增至港幣1.25元(二〇〇四年：港幣0.50元)。

期內銷售成本中的節目、影片版權及盤存成本共港幣519百萬元(二〇〇四年：港幣627百萬元)。與去年同期比較，成本下降17.2%的主要原因為無綫每季採取不同的節目組合，特別是在翡翠台的黃金時段，因應觀眾口味和市場趨勢而作出調整。

我們更好地配搭內部製作節目與外購節目之間的節目組合和播放時間，得以善用節目存貨。

業務回顧及前景

免費電視廣播

香港在今年首六個月的零售總值較去年同期增加7.9%，其中以服飾(+13.0%)及珠寶/手錶(+11.0%)的增幅最高，超級市場的增長率則較為溫和(+5.7%)，反映高流量消費品錄得較低增長。

在此情況下，無綫於二〇〇五年上半年度在香港的廣告收入增長9.4%。

鑑於電視廣告宣傳饒有成效，護膚產品及奶粉廣告商繼續樂意採用，他們龐大的廣告開支大大促進了本集團廣告收入的增長。本港的地產廣告大幅回升，我們佔了其中相當大的部分，帶動廣告收入大增。服務業方面，航空公司、金融機構、流動電話服務和旅行社的廣告開支亦錄得強勁增長。

本公司在下半年將繼續爭取這些行業更多的廣告收入，但對廣告收入增幅的預測須持審慎態度。與此同時，我們將透過非傳統的電視廣告產品，例如提供贊助節目、產品和活動等機會，向廣告開支一向較低的行業爭取更多廣告收入。

收視方面，翡翠台和明珠台於期內繼續獲得觀眾的熱烈支持。翡翠台在平日黃金時段(晚上七時至十一時)的平均收視率佔免費中文頻道總收視率的84%；而明珠台的每周黃金時段(晚上七時至午夜十二時)的平均收視率則佔免費英文頻道總收視率的74%。

期內，本集團與政府繼續商討數碼地面電視的實施計劃，並取得良好的進展。

節目發行及分銷

期內的節目發行及分銷收益為港幣285百萬元，與去年同期所錄得的港幣286百萬元相若。由於高壓縮數碼光碟盜版及非法下載活動猖獗，本集團在部分市場的家庭影碟發行收益受到負面影響。

另一方面，我們將運用本集團的節目庫及製作能力，發掘自選視像及流動視像服務等嶄新的分銷方式，希望藉此推動業務增長，並抵銷傳統業務市場放緩的影響。

海外衛星收費電視業務

美國 TVB Satellite Platform (「TVBSP」)

美國華語電視服務的競爭日趨激烈，對TVBSP的用戶增長造成影響。在二〇〇五年上半年度，TVBSP的用戶人數錄得單位數字的增幅。由於形勢轉變，TVBSP必須向其他亞洲市場拓展其服務。該公司正計劃善用其龐大節目庫，並為美國的主流衛星及有線平台經營商製作更多亞洲語言，如越南語和普通話等的節目。

澳洲 TVB Australia (「TVBA」)

澳洲的Jadeworld平台服務持續增長。在中國的電視服務方面，除了原有的CCTV-4頻道和上海東方衛視頻道，Jadeworld現在還加入湖南衛視頻道，令其頻道數目增至11個。由於Jadeworld頻道組合的內容更加豐富，我們自二〇〇五年三月起將收費溫和調升。Jadeworld嘉年華於二〇〇五年六月在悉尼舉行，不但提升了Jadeworld的形象，更加強了TVBA與當地華人社區的聯繫。

歐洲 The Chinese Channel (「TCC」)

截至二〇〇五年六月三十日止六個月期內，TCC的用戶人數錄得溫和增長。

TCC採取多項措施以提高系統效率和技術支援，包括引進TVBA現正採用的用戶管理系統，預期可於二〇〇五年底前完成有關工作。TCC屆時將於倫敦和巴黎舉行宣傳活動。此外，TCC正在與有線及互聯網電視經營商合作，發展歐洲市場的業務。

頻道業務

台灣

台灣電視頻道不勝其數，競爭持續激烈。各頻道於年初重新編排頻道編號，令情況更為混亂。韓國片集在台灣掀起熱潮，影響傳統節目的收視率。儘管如此，TVBS的收視率仍保持高企。

TVB8及星河頻道

TVB8及星河頻道的收益均告上升，主要因為馬來西亞的用戶增長，以及本集團於越南和泰國的有線電視網絡推出星河頻道所致。

TVB8將繼續以具學識的年輕觀眾為對象，並專注改善中國內地的分銷網絡。