



Esprit錄得67%淨溢利增長，營業額、溢利率及股本回報率創新高

- 集團營業額上升26%至超過200億港元
- 每股盈利上升66%至2.79港元
- 溢利率增至16.2%
- 股東資金回報率超過50%
- 擬派股息總額18億港元
末期股息：每股0.66港元，特別股息：每股0.84港元



ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：330)

公佈截至二零零五年六月三十日止年度全年業績

全年業績

思捷環球控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年六月三十日止年度之經審核綜合業績。下列連同截至二零零四年六月三十日止年度之財務資料乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

綜合收益表

截至二零零五年六月三十日止年度

	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額	2	20,631,815	16,356,503
銷售成本		(9,412,770)	(7,839,226)
毛利		11,219,045	8,517,277
員工成本		(2,644,145)	(2,109,137)
折舊		(451,958)	(342,171)
其他經營成本		(3,921,417)	(3,194,448)
經營溢利	3	4,201,525	2,871,521
利息收入		21,576	39,556
融資成本		(1,928)	(21,786)
所佔聯營公司業績		72,920	62,810
除稅前溢利		4,294,093	2,952,101
稅項	4	(956,516)	(948,661)
股東應佔溢利		3,337,577	2,003,440
股息	5	2,338,743	1,396,276
每股盈利			
— 基本	6	2.79港元	1.68港元
— 攤薄	6	2.73港元	1.66港元
每股股息		1.95港元	1.17港元

綜合資產負債表

於二零零五年六月三十日

	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
非流動資產			
無形資產		2,009,028	2,020,416
物業、廠房及設備		2,052,993	1,474,286
其他投資		7,846	7,846
聯營公司投資		181,781	154,984
預付租賃款項		184,419	20,943
遞延稅項資產		204,982	104,340
		<u>4,641,049</u>	<u>3,782,815</u>
流動資產			
存貨		1,386,788	1,137,184
應收賬款、按金及預付款項	7	2,238,316	1,702,406
應收聯營公司款項		39,033	18,546
短期銀行存款		124,688	214,154
銀行結存及現金		1,603,963	1,543,554
		<u>5,392,788</u>	<u>4,615,844</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	8	2,162,682	1,883,057
稅項		501,714	767,130
財務租賃債務			
— 一年內到期		—	1,315
		<u>2,664,396</u>	<u>2,651,502</u>
流動資產淨值		<u>2,728,392</u>	<u>1,964,342</u>
總資產減流動負債		<u>7,369,441</u>	<u>5,747,157</u>
資金來源：			
股本		119,943	119,340
儲備		6,919,209	5,295,617
股東資金		<u>7,039,152</u>	<u>5,414,957</u>
遞延稅項負債		330,289	332,200
		<u>7,369,441</u>	<u>5,747,157</u>

財務報表附註

1. 編製基準

本綜合財務報表乃按國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則編製。本綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具重估至公平值而修改。

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以國際知名ESPRIT品牌設計的優質成衣、生活品味產品及Red Earth化妝品及美容護膚產品之批發、零售及批授經營權業務。

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額		
銷售產品	20,435,410	16,158,304
批授經營權及其他收入	196,405	198,199
	<u>20,631,815</u>	<u>16,356,503</u>

主要報告形式－業務分類

本集團之業務乃按其經營業務及所提供產品及服務之性質管理。本集團之各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供之產品及服務所承受之風險及所得之回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間交易乃根據適用於與無關連第三者之一般商業條款及條件進行。

	批發 二零零五年 千港元	零售 二零零五年 千港元	批售經營權 及其他 二零零五年 千港元	對銷 二零零五年 千港元	集團 二零零五年 千港元
營業額	11,888,810	8,546,600	196,405	—	20,631,815
內部分類銷售	—	—	513,078	(513,078)	—
	<u>11,888,810</u>	<u>8,546,600</u>	<u>709,483</u>	<u>(513,078)</u>	<u>20,631,815</u>
分類業績	2,957,733	818,752	510,453	(105,749)	4,181,189
未分配收入淨額					20,336
利息收入					21,576
融資成本					(1,928)
所佔聯營公司業績					72,920
除稅前溢利					<u>4,294,093</u>
分類EBIT—不包括內部分類 批授經營權開支／收入 (附註)	<u>3,256,541</u>	<u>917,030</u>	<u>113,367</u>	<u>(105,749)</u>	<u>4,181,189</u>

	批授經營權				
	批發 二零零四年 千港元	零售 二零零四年 千港元	及其他 二零零四年 千港元	對銷 二零零四年 千港元	集團 二零零四年 千港元
營業額	9,613,486	6,544,818	198,199	—	16,356,503
內部分類銷售	—	—	373,073	(373,073)	—
	<u>9,613,486</u>	<u>6,544,818</u>	<u>571,272</u>	<u>(373,073)</u>	<u>16,356,503</u>
分類業績	2,117,151	451,499	345,151	(29,335)	2,884,466
未分配開支淨額					(12,945)
利息收入					39,556
融資成本					(21,786)
所佔聯營公司業績					62,810
除稅前溢利					<u>2,952,101</u>
分類EBIT—不包括內部分類 批授經營權開支／收入 (附註)	<u>2,332,526</u>	<u>512,246</u>	<u>69,029</u>	<u>(29,335)</u>	<u>2,884,466</u>

附註：

批發及零售業務須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用。倘批發及零售業務毋須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用，則批發及零售業務分類EBIT（「未扣除利息、稅款、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入／開支淨額」）將分別為3,256,541,000港元（二零零四年：2,332,526,000港元）及917,030,000港元（二零零四年：512,246,000港元），即分類EBIT溢利率（「業務分類EBIT／業務分類營業額」）分別為27.4%（二零零四年：24.3%）及10.7%（二零零四年：7.8%）。

次要報告形式－地區分類

在釐訂本集團之地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。

	營業額	
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
歐洲	17,567,941	13,716,973
亞洲	1,868,786	1,548,592
澳大利亞	746,700	703,865
北美洲及其他	448,388	387,073
	<u>20,631,815</u>	<u>16,356,503</u>

3. 經營溢利

二零零五年
千港元

二零零四年
千港元

經營溢利已計入及扣除下列各項：

計入：

遠期外匯合約之匯兌收益淨額	4,366	13,585
其他匯兌收益淨額	155,133	26,249

扣除：

核數師酬金	8,376	7,299
折舊	451,958	342,171
物業、廠房及設備減值	387	4,647
出售物業、廠房及設備之虧損	5,468	13,808
預付租賃款項攤銷	4,238	499
營業租賃之租金開支	1,698,088	1,353,825
陳舊存貨之撥備及存貨撇銷	56,015	42,934
呆賬撥備	31,852	17,849
零售店關閉成本撥備	11,340	14,256

4. 稅項

二零零五年
千港元

二零零四年
千港元

本年稅項：

香港利得稅	4,050	12,874
海外稅項	1,061,443	937,010
往年度準備剩餘	(4,000)	—

1,061,493 949,884

遞延稅項減免：

本年度	(104,977)	(1,223)
-----	-----------	---------

稅項 956,516 948,661

香港利得稅乃按照年內之估計應課稅溢利依稅率 17.5% (二零零四年：17.5%)，扣除結轉的稅項虧損 (如有) 而計算。

海外 (香港以外) 稅項乃按照年內估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損 (如有) 而計算。

5. 股息

	二 零 零 五 年 千 港 元	二 零 零 四 年 千 港 元
已派中期股息每股 0.45 港元(二零零四年： 0.19 港元)	539,530	226,746
擬派每股末期股息 0.66 港元及特別股息 0.84 港元 (二零零四年末期股息： 0.48 港元， 特別股息： 0.50 港元)	1,799,213	1,169,530
	2,338,743	1,396,276

擬派二零零五年末期及特別股息乃根據於二零零五年八月三十一日已發行股份**1,199,475,434**股(二零零四年：於二零零四年八月三十一日已發行股份**1,193,398,434**股)計算。

6. 每股盈利

每股基本盈利乃根據年內之股東應佔溢利**3,337,577,000**港元(二零零四年：**2,003,440,000**港元)及年內已發行股份之加權平均數**1,196,362,000**股(二零零四年：**1,191,747,000**股)計算。

每股攤薄盈利是根據年內之股東應佔溢利**3,337,577,000**港元(二零零四年：**2,003,440,000**港元)及年內已發行股份之加權平均數**1,223,227,000**股(二零零四年：**1,205,946,000**股)，及根據本公司購股權計劃授出之未行使購股權而產生之潛在具攤薄影響普通股數目作出調整後計算。

7. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款，應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二 零 零 五 年 千 港 元	二 零 零 四 年 千 港 元
0-30天	1,341,249	1,094,794
31-60天	69,204	39,919
61-90天	61,304	14,981
超過90天	57,021	46,802
	1,528,778	1,196,496

本集團向零售客戶進行的銷售主要以現金交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期**30**天之信貸期。

8. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二 零 零 五 年 千 港 元	二 零 零 四 年 千 港 元
0-30天	863,871	659,417
31-60天	25,265	41,405
61-90天	18,107	13,676
超 過 90天	10,941	30,515
	<u>918,184</u>	<u>745,013</u>

擬派末期及特別股息

董事會建議約於二零零五年十二月九日星期五向二零零五年十二月二日星期五辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東（「股東」）派發末期股息每股**0.66**港元（二零零四年：**0.48**港元）及特別股息每股**0.84**港元（二零零四年：**0.50**港元）。派付股息須在本公司於二零零五年十二月二日星期五舉行之股東週年大會上經股東批准。有關股息單將約於二零零五年十二月八日星期四寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零五年十一月三十日星期三至二零零五年十二月二日星期五期間（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派上述末期股息及特別股息，最遲須於二零零五年十一月二十九日星期二下午四時前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司於香港之股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔告士打道**56**號東亞銀行港灣中心地下，方為有效。

管理層討論及分析

二零零四／二零零五財政年度為本集團另一創紀錄年。隨著業務不斷增長，業績更為穩固，令營業額、純利及純利率均締造新紀錄。於本財政年度，本集團營業額較去年增長**26.1%**至超過**206.3**億港元，純利亦增加**66.6%**至**33.4**億港元。經營溢利率及純利率分別增加**2.8**個百分點及**4.0**個百分點至**20.4%**及**16.2%**，而股東資金回報率達到**53.6%**，是本集團歷史新高位。

地區

按地區劃分之營業額

營業額劃分 (百萬港元)	歐洲	亞洲	澳大利亞	北美洲及 其他地區
二零零四／二零零五財政年度	17,567.9	1,868.8	746.7	448.4
較去年增長之百分比	28.1%	20.7%	6.1%	15.8%

於本財政年度本集團繼續以滲透現有市場及開拓新市場擴大全球伸延。

歐洲的營業額大幅上升**28.1%**至**175.7**億港元(二零零三／二零零四財政年度：**137.2**億港元)，佔本集團總銷售額**85.1%**。由於本集團品牌實力雄厚，加上致力提供優質產品，因而在所有歐洲市場均有正面增長。在生產能力提高及擴充銷售店面積的配合下，德國及比荷盧區域的市場繼續錄得**20.9%**¹的良性增長，分別佔本集團營業額**48.3%**及**16.3%**。而法國、北歐及奧地利亦分別錄得**48.1%**、**38.6%**及**37.0%**的穩固增長。收購**Bollag-Guggenheim & Co. AG**(本集團於二零零三年十二月收購的前瑞士及意大利分銷商)後，瑞士及意大利的全年營業額已綜合計入本集團的賬目，有利財政年度的業績增長。

亞洲的經營狀況不斷提高，營業額較去年度增長**20.7%**至**18.7**億港元(二零零三／二零零四財政年度：**15.5**億港元)。更完善的採購策劃、更多貨品以正價銷售，加上積極擴充批發市場均是當地財務表現增進的因素。鄰近地區如馬來西亞、新加坡及中國的強大需求亦促進業務發展，帶動營業額上升。本集團於澳大利亞市場推出更廣泛的產品組合系列，同時在當地展開批發業務後，該市場亦穩步發展。

北美洲方面，本集團主力在東岸建立零售據點，作為發展的基礎，同時提高品牌的知名度。本集團於本財政年度開設了一家網上電子商店，以服務整個地區的顧客。除繼續與高級百貨公司合作批發業務之外，本集團亦致力經營直接管理的零售店，以重建**ESPRIT**在當地市場的地位。

產品

按產品組合劃分之營業額

營業額劃分 (百萬港元)	女裝	男裝	鞋類及 配飾	童裝及 edc youth	其他
二零零四／二零零五 財政年度	12,994.2	2,830.7	2,025.5	1,394.0	1,387.4
較去年增長之百分比	31.1%	30.5%	19.0%	16.6%	0.9%

所有主要產品分部均錄得營業額增長。**Casual**悠閒女裝系列仍然是最大之產品分部，佔總營業額之**38.6%**，較去年增長**25.8%**至**79.582**億港元。**Collection**女裝系列、**Sports**女裝系列及**edc**女裝系列表現亦見出色，各自之營業額分別錄得**47.0%**、**41.5%**及**36.7%**之增長。

本集團在本財政年度繼續為**12**個產品系列塑造個性特質，推出創新的設計而同時維持可負擔的價格。「**Casual**」系列簡單清新的設計蘊含流行格調；「**edc**」系列有趣時髦的設計散發青春形象；而「**Collection**」系列則著意於精緻的設計，配以細膩講究的手工。除了在不同地區推出新產品系列外，本集團亦重新編排不同地區和不同店舖的產品組合，以更有效地發揮每個產品分類的市場潛質。於本財政年度上半年，本集團在歐洲推出**edc**男裝系列，並在澳洲推出**edc**女裝系列及**Collection**系列。

本集團充分利用強勁的品牌優勢及在國際主要城市的知名度，向顧客銷售更高品質及更時尚的產品，成功提升本集團在高級市場領域的地位。本集團同時亦將部份從貨幣及配額減省的利益回饋最終消費者，以更佳的質量或更相宜的售價，吸引店舖的人流及購買意欲，從而鞏固入門價格級別產品的市場。

本集團繼續於適當的地點和適當的時間向合適的顧客提供合適產品帶動本年度強勁的銷售表現。本集團對品質、款式及價值的堅持，加上**12**個產品分部及一年**12**個系列的策略，為店舖帶來更多迎合市場潮流的產品。結果不但令存貨量減至最低，更促進店舖的貨品流通量。本集團不主張重複供應「最暢銷商品」，不斷推陳出新，同時亦有助更多商品以正價銷售。

分銷渠道

	零售 – 直接 管理的店舖		批發 – 可控制的 銷售點面積	
	超逾	按年變動	超逾	按年變動
銷售點總數	630	74 (+13.3%)	9,700	1,781 (+22.3%)
總面積(平方米)	193,000	23,332 (+13.7%)	443,000	106,091 (+31.5%)

批發

批發營業額劃分

營業額劃分 (百萬港元)	德國	比荷盧 區域	法國	北歐	全球 其他地區
二零零四／二零零五 財政年度	5,691.8	2,286.9	1,193.5	859.6	1,857.0
較去年增長之百分比	15.8% ¹	18.0%	48.6%	41.5%	48.5%

於本財政年度內，本集團批發業務繼續錄得雙位數字之增長。營業額增加**23.7%**至**118.9**億港元(二零零三／二零零四財政年度：96.1億港元)，部份是由於可控制的銷售點面積增加超過**106,000**平方米所致。分類EBIT²增加**39.6%**至**32.6**億港元(二零零三／二零零四財政年度：23.3億港元)。而由於提昇營運效率，故此分類EBIT溢利率²上升**3.1**個百分點至**27.4%**(二零零三／二零零四財政年度：24.3%)。

歐洲仍然是本集團之主要批發市場，營業額增長**24.3%**，佔本集團批發營業額之**94.0%**。一直是本集團批發業務最龐大之國家德國錄得**15.8%**¹之銷售額增長。歐洲其他地區現佔本集團批發營業額**46.2%**，年增長率達**34.6%**。本集團採用可控制店面積的批發模式深入歐洲市場，使本財政年度獲得令人振奮的成績，結果上述市場的專營店、百貨公司零售專營櫃位及專營櫃位的銷售點面積新增淨額約**85,000**平方米(較去年增加**33.1%**)。本財政年度本集團擴大地區分佈，將批發業務概念引進西班牙、意大利及瑞士，在這三個地方分別開設**58**、**154**及**99**個銷售批發點。

¹ 德國的銷售額已調整至不包括本集團於二零零三年十二月收購 *Bollag-Guggenheim & Co. AG* 的銷售額。

² 分類EBIT及EBIT溢利率不包括內部分類批授經營權開支。

本集團持續擴展歐洲以外的批發業務，在亞洲錄得**23.9%**的增長，佔總批發營業額**4.7%**。除了在中國及泰國有相當的批發銷售增長外，本財政年度在杜拜亦開設了第一間**Esprit**陳列室。本集團亦將批發業務擴展至印度，於本財政年度的下半年在邦加羅爾開設首間旗艦店。在澳大利亞推出**edc**及**Collection**系列產品，並將百貨商店**Myers**及**David Jones**由寄賣零售轉為批發模式，使澳大利亞區域的營業額增長**70.1%**。

銷售店面積在本財政年度錄得水平擴充，批發客戶將旗下銷售店面積從非控制方式（例如多品牌商店）轉型為受控制方式（例如專營店及百貨公司零售專營櫃位）。可控制銷售點面積的批發模式營造獨有的**Esprit**格調，並專營**Esprit**產品，讓批發顧客受惠於品牌更高之認受性，以促進銷售額及利潤。

於二零零五年六月三十日，專營店、百貨公司零售專營櫃位及專營櫃位在內的可控制店面積批發銷售點總數超過**1,700**，分別增加了**760**、**3,200**及**5,700**（二零零三／二零零四財政年度：**589**、**2,803**及**4,578**），總銷售點面積分別超過**147,000**平方米、**160,000**平方米及**135,000**平方米，較去年增加合共**31.5%**。

零售

零售營業額分析

營業額分析 (百萬港元)	德國	比荷盧 區域	澳洲	香港	全球 其他地區
二零零四／二零零五 財政年度	4,252.3	1,073.6	624.6	593.8	2,002.3
較去年增長之百分比	28.5%	27.4%	2.5%	19.8%	55.7%

營業額增長、生產力改良及嚴格監管之經營開支使本年度零售業務利潤及邊際利潤顯著改善。由於可比較店舖銷售額增長**8.5%**加上銷售店面積淨增長**13.7%**，結果營業額上升**30.6%**至**85.5**億港元（二零零三／二零零四財政年度：**65.4**億港元）。零售分類**EBIT²**上升**79.0%**至**9.170**億港元（二零零三／二零零四財政年度：**5.122**億港元），而零售分類**EBIT**溢利率²亦上升**2.9**個百分點至**10.7%**（二零零三／二零零四財政年度：**7.8%**）。

本集團精益求精，力求最佳的財務成果。除提供切合消費者需要的產品外，更不斷供應優質的產品，促進本財政年度店舖的貨品流通。每間店舖個別進行分析後，重新編排各類產品貨架，以達到最佳的促銷效果。

本集團歐洲零售業務佔本集團零售營業額**74.5%**，較去年增加**35.6%**，可比較店舖銷售額亦增加**9.5%**。德國及比荷盧區域仍是本集團的核心零售市場，在此等國家的營業額分別增加**28.5%**及**27.4%**，佔本集團零售營業額**49.8%**及**12.6%**。由於生產力及宏觀經濟環境改善，亞洲業務營業額增長**21.3%**，佔零售營業總額**13.8%**，可比較店舖銷售額亦增長**17.6%**。北美洲及澳大利亞分別亦錄得**3.8%**及**7.9%**的營業額增長，分別佔本集團零售營業額**49.8%**及**2.3%**。

本集團於本財政年度投資**7.305**億港元資本支出，設立約**100**間新零售店舖，成為本集團另一歷史紀錄。直接管理的零售店面積總額從上個財政年度末的**170,000**平方米增加至超過**193,000**平方米。大部份新擴充的店面位於投資回報相對較高的歐洲。於二零零五年六月三十日，本集團在全球經營逾**630**間直接管理店舖。

本集團的網上電子商店亦是零售業務一個重要及成功的環節，讓德國、比利時、荷蘭、奧地利及美國的顧客可安坐家中，選購一系列齊全的**Esprit**服飾商品。

批授經營權

批授經營權來自第三方的收入增加至**1.171**億港元(二零零三／二零零四財政年度：**1.105**億港元)。扣除來自**Bollag-Guggenheim & Co. AG**(前瑞士及意大利分銷商，於二零零三年十二月被本集團收購後不再視為第三方)之批授經營權收入後，第三方的批授經營權收入較去年增長**18.7%**，增幅主要來自手錶、首飾及眼鏡產品。本財政年度，本集團訂立**7**份新經營權合約，並將**14**種新產品推出市場。於二零零五年六月三十日，本集團與超過**35**個獲經營權的經營者合作，向全球客戶供應約**25**種**ESPRIT**專營商品。

本集團於本財政年度積極擴展家居產品市場。本集團在歐洲及亞洲推出羽絨、鴨絨墊子及玻璃器具，以及在中國由四個獲專營權的經營者開設的百貨公司零售專營櫃位推出家居產品。本集團亦於本財政年度下半年推出首個**ESPRIT**男女均可使用的**Collection**系列香水。本集團在澳洲建立了穩健的批授專營權夥伴關係，並推出床上用品、毛巾及鞋類產品。

本集團的批授經營權業務有助本集團在全球各個市場推出不同的產品系列，展現**Esprit**生活品味。本集團仍會集中生產專營產品，以及發展相關的控制分銷渠道，以確保產品符合本集團一貫的高水準。本集團相信批授經營權業務的發展潛力龐大，並會繼續將該業務擴展至全球。

財務回顧

邊際利潤

本集團毛利率較上財政年度增加**2.3**個百分點至**54.4%**。本集團的實力主要受配額及貨運成本減省、歐元強勢以及零售佔本集團營業額比重增加這三項因素影響。

由於生產力提高及緊縮成本控制措施，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷之溢利(EBITDA)率為**22.6%**，較去年增加**3.0**個百分點。總營運開支佔銷售額的百分比從去年的**34.5%**微跌至現時**34.0%**。僱員成本乃最大的營運開支，儘管僱員人數增加，僱員成本與去年比較仍相對穩定。經營溢利(EBIT)溢利率上升了**2.8**個百分點至**20.4%**。

折舊費用為**4.52**億港元，較去年增加**32.1%**，折舊費用增加主要是由於零售業務擴大及相關資本開支所致。

純利

本集團純利由**20.0**億港元增加至**33.4**億港元，增幅為**66.6%**，而純利率亦上升**4.0**個百分點至**16.2%**。本集團的實際稅率為**22.3%**，較二零零三／二零零四財政年度的**32.1%**減少**9.8**個百分點。有效的國際稅務規劃及虧損市場數目減少繼續調和本集團全球業務之整體稅率效益，更優化本集團的實際稅率。

流動資金及財務資源

本年度來自經營業務之現金流入淨額為**27.2**億港元，增加**37.1%**。本財政年度內，本集團的資本開支為**9.618**億港元，用作開設新店舖、提升現有店舖及資訊科技工程，**2.745**億港元用於在亞洲收購土地及樓宇，及**17.126**億港元用於二零零四年十二月及二零零五年四月向股東派發股息。本集團的財務狀況依然非常穩健，保留淨現金結餘(現金及現金等值減銀行借貸)**17.3**億港元，與去年相若(二零零三／二零零四財政年度：**17.6**億港元)。

於二零零五年六月三十日，本集團並無長期銀行借貸，故毋須就透支及／或短期週轉融資抵押任何資產。本集團之負債資本比率(按計息外來借貸佔股東資金**70.4**億港元之比例計算)為**0%**。流動比率(流動資產除流動負債)增至**2.0**(二零零三／二零零四財政年度：**1.7**)。

展望

鑑於本財政年度之業績令人鼓舞，本集團有信心於二零零五／二零零六財政年度再創佳績。

Esprit品牌的成功及持續發展，其中一個要素為供應合適的產品以滿足市場需要，現有的**12**個系列產品正是因應不同的目標顧客群而設計。本集團將於新財政年度繼續豐富產品供應，著重推出新穎、優質及另具風格的產品，亦會繼續加強向顧客推廣本集團的品牌特質，建立長期品牌形象。將會配合產品內容採用更佳的視覺推銷、櫥窗擺設、形象及市場推廣計劃，以強化本集團的市場地位。

本集團將在新一年繼續滲透現有市場，並透過批發業務開拓新市場。截至二零零五年十二月止的六個月，在歐洲的批發預售訂單錄得接近**20%**的年增長率。對於Esprit已有相當品牌地位的德國、比荷盧區域及法國等核心市場，本集團將利用批發夥伴增加市場佔有率。本集團計劃與百貨公司及多品牌商店合作，採用百貨公司零售專營櫃位及專營櫃位概念開拓新市場，以減少資本支出。英國、意大利及西班牙為二零零五／二零零六財政年度重點開發的新歐洲市場。財政年度內的亞洲批發計劃包括進軍印度等市場，以及擴展泰國、菲律賓及越南的分銷渠道至免稅店。另外亦計劃於二零零五／二零零六財政年度開設逾**200**專營店、**500**個百貨公司零售專營櫃位及**700**專營櫃位。本集團有信心批發業務今年會繼續蓬勃發展。

在主要國際城市擴展零售業務，將會發揮本集團的品牌實力，透過本集團以Esprit精粹及特質設立的店舖，展示本集團包羅萬有的產品。本公司已預備約**9**億港元於二零零五／二零零六財政年度在全球開設逾**110**間直接管理店舖及翻新現有店舖。本集團預期在歐洲開設逾**40**間店舖、在亞洲逾**50**間店舖、在北美洲逾**10**間店舖及在澳大利亞逾**10**間店舖，使本集團的零售店面積分別增加**25,000**平方米、**4,000**平方米、**6,000**平方米及**3,000**平方米，以及使直接管理之銷售店總面積增加約**17%**。銷售店面積的擴展加上經營效率改良帶動可比較店舖銷售增長，本集團零售業務於新財政年度的營業額應仍會持續增加。

隨著二零零五年一月起逐步取消配額限制，導致歐洲及美國實行反中國紡織品壟斷市場的措施，以致採購安排受到影響。歐元波動及人民幣匯價可能因再次變動而對採購成本構成影響。惟本集團深信，進一步擴大銷售量將有助抵銷上述對採購成本的潛在負面影響。基於現有的完善採購安排及靈活的全球採購基地，本集團可以從其他有競爭力而不受配額限制的國家以低價採購，以減低對採購成本可能造成的影響。本集團會繼續監察市場動態，在低成本國家開發其他貨源，並且在有需要時調整本集團的貨源組合以保持商品的售價與價值比例，及保持本集團在市場的競爭力。

配合擴展中的批發及零售分佈網絡，零售生產力及利潤的增長，加上嚴格的成本控制措施，及批發業務規模擴大的優勢，本集團深信本集團定能在新財政年度繼續取得成功。

人力資源

本集團僱用全職及兼職僱員，在全球共提供逾8,000個職位（按工作時間將兼職轉為全職計算）。增加之大部分僱員均受僱於銷售部門。

購買、出售及贖回證券

於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。

審核委員會

為符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司設有審核委員會，由本公司四名非執行董事組成，其中三名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採用的會計準則及慣例，並討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零零五年六月三十日止年度的經審核綜合財務報表。

公司管治

於本財政年度內，本公司已採納上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司已特別向全體董事查詢，而彼等均確認於截至二零零五年六月三十日止年度內一直遵守標準守則所規定的準則。

就本公司董事所知，並無任何資料合理地顯示本公司現時或於截至二零零五年六月三十日止年度內任何時間並無遵守上市規則附錄14所載的最佳應用守則（於二零零五年一月一日前生效，並適用於二零零五年一月一日前開始的財務期間）。

董事會已委任四個董事委員會，包括審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會，以監察本公司之各類具體事務。獨立非執行董事在該等委員會中擔任重要角色，以確保獨立客觀意見得到充分表達。

董事會

於本公告日期，本公司各董事為：

執行董事

邢李焯（主席）

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK（副主席）

潘祖明（副主席）

Thomas Johannes GROTE

Jerome Squire GRIFFITH

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH
黎壽昌

獨立非執行董事

鄭明訓
Alexander Reid HAMILTON
柯清輝

承董事會命
副主席
潘祖明

香港，二零零五年九月十三日

載有本公司財務報表及財務報表附註的二零零四／二零零五年年報將在本公司網頁 (www.espritholdings.com) 以及香港聯合交易所有限公司網頁 (www.hkex.com.hk) 刊載，並於二零零五年十月三十日或之前寄發予股東。

「請同時參閱本公布於東方日報刊登的內容。」