

### 業務回顧

本集團於二零零五年上半年之營業額錄得港幣二十億元，較去年同期增長約11%，主要是原產品製造部之業務增長所致。本集團股東應佔溢利為港幣八千五百五十萬元，較去年同期增長約38%。

本集團工業產品貿易部於本年度上半年之營業額及經營溢利較去年同期分別下跌約7%及22%，主要是自二零零四年銷售取得佳績後，出現週期性下調。雖然該部門在中國業務之營業額錄得溫和增長，但邊際利潤仍受壓，使經營溢利與去年同期相比有所下跌。香港及新加坡業務之銷售及經營溢利亦普遍下跌。然而，由於台灣高科技電子市場增長強勁，帶動本集團台灣業務分銷更精確產品系列之需求增加。因此，台灣業務於二零零五年上半年之經營溢利較去年同期上升約63%。

原產品製造部於二零零五年上半年之營業額為港幣十二億元，較去年同期增長約29%，主要是本集團致力向客戶推廣增值服務，從而獲得更多生產訂單所致。本年度上半年之經營溢利為港幣一千三百九十萬元，而去年同期則錄得經營虧損。

### 財務

本集團已獲取銀行及其他財務融資合共港幣十五億六千五百萬元，於二零零五年六月三十日已經動用其中港幣九億一千一百萬元。

於二零零五年六月三十日，本集團之綜合借貸淨額為港幣六億七千萬，其股東權益則為港幣七億四千五百萬元，因此資本與負債比率為89.9%。

本集團於二零零五年四月獲得為期四年之銀團貸款，金額為港幣三億八千萬，可進一步增加流動資金。所得款項之部份金額已用於償還在二零零三年下半年提