



BRIGHT INTERNATIONAL GROUP LIMITED

瑩輝集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1163)

未經審核中期業績公佈

截至二零零五年六月三十日止六個月之中期業績

中期業績重點：

- 本年度上半年總營業額為 389,484,000 港元，比對去年同期增長約 3%
- 本集團繼續拓展中國市場，於二零零五年上半年於該市場之營業額錄得理想增長約 30%
- 本集團在商業照明方面錄得之營業額較去年同期有理想增長約 45%

中期業績

瑩輝集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零五年六月三十日止六個月（「本期」）之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零零四年度同期比較數字如下：

簡明綜合損益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零五年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元
營業額	3	389,484	378,663
銷售成本		(291,697)	(276,120)
毛利		97,787	102,543
其他收入	4	1,923	2,720
銷售及分銷成本		(20,760)	(17,987)
行政開支		(54,489)	(49,424)
其他經營開支		(7,989)	(6,568)
經營業務之溢利	5	16,472	31,284
財務費用	6	(13)	(38)
除稅前溢利		16,459	31,246
稅項	7	(974)	(244)
本期除稅後溢利		15,485	31,002
應佔：			
母公司股東		15,485	31,151
少數股東		—	(149)
		15,485	31,002
中期股息	8	—	17,168
每股盈利	9		
— 基本		3.1港仙	6.3港仙

簡明綜合資產負債表

於二零零五年 於二零零四年
六月三十日 十二月三十一日
(未經審核) (經審核)
千港元 千港元

非流動資產

固定資產

269,303

250,780

商譽

25,853

7,117

295,156

257,897

流動資產

持作買賣用途之證券

3,291

2,707

存貨

91,746

67,748

應收貿易款項

10

79,279

61,084

預付款項、按金及

其他應收款項

35,416

25,308

已抵押定期存款

8,219

8,219

現金及現金等值項目

36,806

83,629

254,757

248,695

流動負債

應付貿易款項

11

92,180

75,829

稅項撥備

17,804

18,655

其他應付款項及應計費用

12

59,181

37,050

169,165

131,534

流動資產淨值

85,592

117,161

總資產減流動負債

380,748

375,058

非流動負債		
遞延稅項負債	7,790	7,790
	<u>372,958</u>	<u>367,268</u>
股本及儲備		
已發行股本	49,050	49,050
儲備	323,908	308,408
擬派末期股息	—	9,810
	<u>372,958</u>	<u>367,268</u>

附註：

1. 編製基準

本公司於本期之未經審核簡明綜合中期業績乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「會計準則」）第三十四號「中期業績財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16而編製。

2. 主要會計政策

本集團除因採納以下由香港會計師公會頒佈之會計準則及香港財務申報準則（「財務申報準則」）而更改若干會計政策外，編製該等中期業績所使用之會計政策及編製基準，與截至二零零四年十二月三十一日止年度之全年業績財務報表所採用者相同。該等會計準則及財務申報準則對自二零零五年一月一日或之後開始之會計期間有效：

會計準則第1號	「財務報表的列報」
會計準則第7號	「現金流量表」
會計準則第17號	「租賃」
會計準則第32號	「金融工具：披露及呈列」
會計準則第36號	「資產減值」
會計準則第39號	「金融工具：確認及計量」
財務申報準則第3號	「業務合併」

3. 按經營業務及地區劃分之營業額及溢利

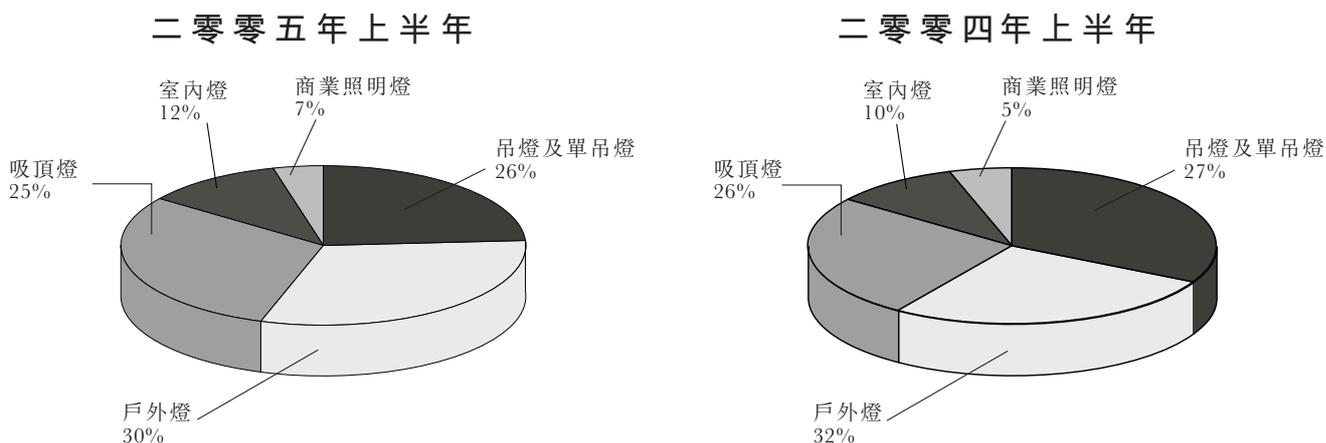
由於設計、製造及銷售照明產品為本集團之單一主要業務，故並無呈列按經營業務劃分之營業額及溢利分析。

按地區劃分之營業額分析如下：

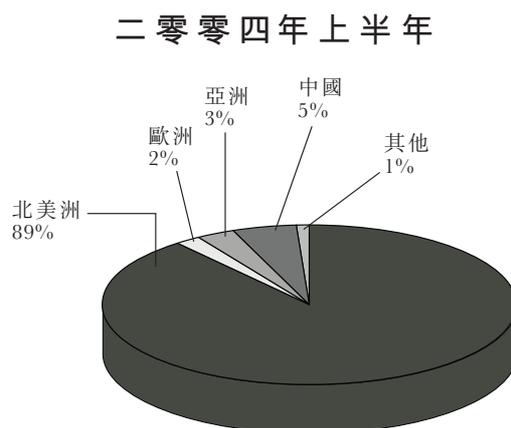
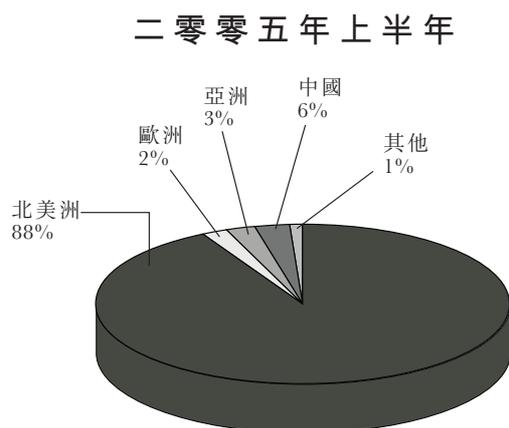
	截至六月三十日止六個月	
	二零零五年 (未經審核)	二零零四年 (未經審核)
	千港元	千港元
北美洲	344,691	339,182
歐洲	6,749	6,323
亞洲	10,990	12,378
中華人民共和國(「中國」)	24,844	19,065
其他	2,210	1,715
	389,484	378,663

按地區劃分之溢利貢獻大體上與營業額貢獻之整體比例一致，因此並無呈列按地區劃分之溢利分析。

營業額以產品分類之比較表



營業額以市場分佈之比較表



4. 其他收入

截至六月三十日止六個月
 二零零五年 二零零四年
 (未經審核) (未經審核)
 千港元 千港元

滙兌收入	3	240
租金收入	391	358
利息收入	589	655
出售持作買賣用途之證券之收益	191	503
樣本收入	749	964
	1,923	2,720
	1,923	2,720

5. 經營業務溢利

截至六月三十日止六個月
 二零零五年 二零零四年
 (未經審核) (未經審核)
 千港元 千港元

經營業務之溢利乃經扣除：		
折舊	11,075	9,037
呆壞帳撥備	—	2,356
攤銷商譽	—	2,061
商譽減值	3,558	—
持作買賣用途之證券減值	500	—
	500	—
	500	—

6. 財務費用

	截至六月三十日止六個月 二零零五年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元
銀行透支之利息支出	<u>13</u>	<u>38</u>

7. 稅項

	截至六月三十日止六個月 二零零五年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元
中國		
其他地方		
企業所得稅	<u>974</u>	<u>244</u>
期內稅項支出	<u>974</u>	<u>244</u>

由於本集團於提呈之兩期內並無從香港錄得任何應課稅溢利，故此在該兩期並無就香港利得稅作出撥備。中國其他地方之應課稅溢利之稅項乃按當時之稅率根據現行法例、詮釋及常規計算。

8. 中期股息

董事會不建議派發截至二零零五年六月三十日止六個月之中期股息（二零零四年：中期股息每股3.5港仙）。

9. 每股盈利

本期之每股基本盈利乃根據本期股東應佔日常業務純利約15,485,000港元（二零零四年：31,151,000港元）及本期內已發行普通股490,500,000股（二零零四年：490,500,000股普通股）計算。

本公司並無任何潛在攤薄普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 應收貿易款項

於結算日，扣除撥備後之應收貿易款項之賬齡（根據發票日計算）分析如下：

	於二零零五年 六月三十日		於二零零四年 十二月三十一日	
	結餘 (未經審核) 千港元	百分比	結餘 (經審核) 千港元	百分比
1至3個月	57,197	72.2	44,716	73.2
4至6個月	6,958	8.8	7,572	12.4
7至12個月	12,686	16.0	5,660	9.3
1年以上	2,438	3.0	3,136	5.1
	<u>79,279</u>	<u>100.0</u>	<u>61,084</u>	<u>100.0</u>

與客戶之貿易條款大多屬賒賬形式，惟就新客戶而言，則一般要求彼等支付貿易按金、墊款或預付款項。發票一般須於發出30至90日（二零零四年：30至90日）內以信用狀或記賬方式支付。本集團對其未收取之應收款項保持嚴格控制。過期未繳餘額定期由高級管理層審閱。

11. 應付貿易款項

於結算日，應付貿易款項之賬齡（根據發票日計算）分析如下：

	於二零零五年 六月三十日		於二零零四年 十二月三十一日	
	結餘 (未經審核) 千港元	百分比	結餘 (經審核) 千港元	百分比
1至3個月	81,408	88.3	68,473	90.3
4至6個月	4,743	5.2	2,795	3.7
7至12個月	2,004	2.2	1,006	1.3
1年以上	4,025	4.3	3,555	4.7
	<u>92,180</u>	<u>100.0</u>	<u>75,829</u>	<u>100.0</u>

12. 其他應付款項及應計費用

	於二零零五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零零四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
應計費用及其他負債	58,720	36,589
應付一家關連公司款項	461	461
	<u>59,181</u>	<u>37,050</u>

應付該家關連公司(本公司若干董事擁有其實益權益)之款項為無抵押、免息且無固定還款期。該款額為該關連公司代本集團支付開支及採購款項而應獲償還之款項。

管理層討論及分析

業務回顧

概況

原油價格持續上升，導致原材料價格大幅增加；消費者傾向謹慎消費；同時家居照明市場競爭仍然激烈，因此，本期內，本集團的整體表現受上述客觀環境因素影響。截至二零零五年六月三十日止六個月，本集團營業額錄得389,484,000港元，較去年同期的378,663,000港元，輕微增加約3%。本期之股東應佔純利為15,485,000港元，較去年同期減少約50%。本期之每股基本盈利為3.1港仙。

外銷市場

家居照明業務

截至二零零五年六月三十日止六個月，源自北美洲市場的總營業額為344,691,000港元，較去年同期輕微上升約2%，佔本集團總營業額約88%，仍是本集團的主要市場。回顧期內，業務增長放緩是由於該市場受油價高企影響，整體經濟存在隱憂，引致消費意慾減低。而且，原材料成本上漲，未能全數轉嫁給客戶，導致毛利率由去年同期27%下降至本期之25%，影響本集團整體盈利。本期內，本集團積極實施成本控制措施，將原材料價格上升對本集團的負面影響減至最低。

歐洲市場，本集團接洽中的一家德國大型DIY集團於去年年底內部整合，雖已於回顧期內完成，但對於下訂單仍整體持審慎態度，因此，本期內該客戶的訂單明顯減少。猶幸本集團於歐洲市場整體的業務逐漸重拾升軌。本期內，來自歐洲市場的營業額較去年同期上升約17%至6,749,000港元。

除中國市場外的亞洲市場方面，由於日本的經濟持續疲弱，導致經營環境欠佳，本集團於亞洲市場的整體營業額亦受影響。市場競爭日趨激烈，本集團致力提升產品的競爭力，加強產品研發的力度。於本期內，本集團與一些海外的設計顧問公司合作，設計更多具創意及帶領潮流的產品系列。

本期內，本集團收購一間位於加拿大多倫多之燈飾入口商兼批發商R.A.M. Lighting Ltd (「R.A.M.」)，並進一步完善本身在照明行業的產品系列，更深入吸納加拿大市場之大、中、小型燈飾客戶。將加拿大著名品牌『R.A.M. Lighting』納入本集團的品牌系列。此外，此項收購亦為本集團擴展北美及加拿大的銷售網絡的良機，有助本集團鞏固該兩個潛力雄厚之市場，並可加強本集團在北美州市場推廣及銷售實力。透過此項收購，本集團可取得R.A.M.客戶的穩定訂單，擴闊本集團客源。本期內，本集團與R.A.M.之市場推廣及銷售團隊已建立緊密聯繫，將本集團之最新照明產品，向其現有客戶作推廣。

商業照明業務

本期內，本集團之海外商業照明工程業務取得穩定增長。多個酒店照明項目已經完成，並為本集團帶來收入，當中包括拉斯維加斯Panorama Condos酒店、德薩斯州Marriott Grande Vista酒店及密西西比州Imperial Palace酒店等。然而，於回顧期內，由於本集團部份商業照明新產品受美國安全規格認證審批過程緩慢之影響而未能如期推出市場，影響了本集團於美國市場商業照明業務的增長。本集團有信心大部份商業照明產品安全規格認證批核，將於下半年陸續完成。由於商業照明的市場潛力龐大，本集團亦堅信發展商業照明業務是一個正確之方向。

中國內銷市場

回顧期內，本集團繼續積極開拓中國內銷市場，營業額取得令人滿意的成果，營業額上升約30%，達至24,844,000港元。於本期內，本集團致力開拓中國市場的銷售網絡，加強本身品牌之推廣力度，並強化設計及研發力，為未來中國內銷市場業務打好穩健基礎。雖然上半年內銷業務處於虧損狀態，但預計下半年為銷售高峰期，本集團有信心將虧損大幅收窄。

家居照明業務

為進一步提升本集團的全國性業務網絡，本集團積極開設更多「瑩輝照明連鎖加盟店」。本期內，本集團與一些未達到本集團所規定的連鎖加盟體系標準之加盟店終止合約，但亦於具有市場潛力的地區開設新加盟店。目前「瑩輝照明連鎖加盟店」的數目已達134家，較去年同期增長15%。中國經濟持續蓬勃發展，消費市場龐大，本集團亦致力推廣「瑩輝照明」的品牌，以把握市場上龐大的商機。本集團於本期內不斷提升的產品質素及更多元化的產品系列，並發展不同檔次的新產品，以配合不同消費者的品味。

商業照明業務

於回顧期內，本集團之商業照明業務表現理想，較去年同期增長45%。本集團於期內完成了超過30個商業照明工程項目，主要包括上海東陽二建辦公樓、上海檀宮別墅群、廣東正半山酒店、洛陽中亞酒店、廣西梧州城市景觀照明等。憑藉過去幾年建立的業務網絡，本集團於本期內的投標項目亦持續增加。由於距離二零零八年北京奧運及二零一零年上海世界博覽會尚有一段日子，照明工程的業務高峰期仍未來臨，惟本集團現時已開始為該高峰期作好準備，致力開發高增值及創新的照明產品，如具節能用途的環保照明產品，確保產品在市場上之競爭力。本集團於銷售及推廣方面的努力，成功提高了「瑩輝照明」於國內市場的品牌認知度，並確立了瑩輝集團作為360度全方位照明解決方案供應商的領導地位。

展望

投。發初團展產發將品場並集發強之團產市，本的加務集新來廣而務，業本的未推，業隊明，值合戶大明團照率增配客龐照明業有，高以向場業照商估多，已市商業於場更品品明信商團市拓產產照相化集多，照照商集會升更發的能見本亦提取開效節有，團步為究能新外階本進，研節款此步，力，品保數。起此力，激產環有應在故能趨於具時反仍。計日源發現好明大設爭資開。良照常及競多是需得業非發場更其所獲商間開。市放尤展步的空品展。

，需集展計這一考管場本發設歐十地，主市，務新東年實部及展業最及五作發戶進商團斯零市場開客的協集羅零市品新意理本俄二各產發滿代廣了加歐。位開人洲推準參東歐一快令歐，看劃到策聘加得與戶團計員的增，取極客集團派場國務場積訪本集並市美服市更拜，本，些於的洲將自場。展這團身歐年親市場燈拓集貼年半員有市際開本供半下人現興國來，提上年售固新之未面戶於五銷鞏的行署方客鑑零派了大舉部場型。零增除龐科細市大品二並。力斯詳外為產劃，品潛莫再海責的計劃產個於，在專要團計的兩月察，

場調整團開新為清樂團零繼業市調集式重心更俱集一將商化應本正將中象師本零團及強相，月團用形計使二集市場將及外八集應牌設，及本市團映此年本明品的流運，銷集反。五。照的有交奧近內本出場零度輝團獨的京臨來，作市零名瑩集立士北漸將市場變經濟二知以本設人年日久銷場經於牌，令更業八期不內市中的體系，心專零峰信國對的內盟範圍用照二零高相。拓時展應國加規應用照二程，增長開一速照團連店照計。照發理一步第迅輝集明盟輝設化的研更進門配部升輝使，團專覽絡會為部以總提瑩，外集更博網會，售，的步的店另本隊世界業務方面銷略海一有範。強團世業務一查售於，整現模出加明海化業另調銷位幕調展晰部的年續照

市本位。銷，方地位內機全地國商及導中的式領及限站的業務無一業業著供行明藏提明照蘊戶照業均客於商場為團拓銷竭本極內，持積國機維會中商力將及的致團市場上，集市場案本明市方，照緊決來業抓解將商將明望。團照展場集的

流動資金及財政資源

於二零零五年六月三十日，本集團的財務狀況十分穩健。手頭現金及銀行結餘合共45,025,000港元，資產淨額為372,958,000港元。本集團並沒有任何長期或短期債項。於二零零五年六月三十日，本集團共有8,219,000港元之定期存款用作一般銀行貸款抵押之用，該有關之貸款並未獲動用。除上述之外，本集團並無抵押資產作其他用途。本期並無呆壞帳撥備（二零零四年：2,356,000港元）。

外匯變動風險

本集團貿易業務主要以港元、美元及人民幣定值。董事會認為該等貨幣波動輕微，本集團不會承受太大的外匯變動風險。

或然負債

於二零零五年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

僱員薪酬政策

於二零零五年六月三十日，本集團旗下員工共約2,100人（於二零零四年六月三十日：約2,200人）。員工薪酬乃按工作性質和市況而制定，並於每年增薪評估內設有表現評估部分及年終獎金，以獎勵及推動個人工作表現。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平之企業管治，以加強本公司之管理，同時保障整體股東利益。董事會認為，除下列偏離外，本公司已遵守上市規則附錄十四之企業管治常規守則所載之守則條文：

守則條文第A.2.1條

此守則條文規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。徐振森先生現同時出任本公司主席及行政總裁之職位。董事會認為此架構能為本集團提供強勢及一致之領導，並更有效及有效率地策劃業務、作出決定以及實施長遠之業務策略，從而有利於本集團之業務前景。

守則條文A.4.2條

此守則條文規定所有為填補臨時空缺而獲委任的董事，應在接受委任後的首次股東大會上，接受股東選舉；另外，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。為符合上述守則條文第A.4.2條，董事會將於下次本公司股東大會上，提呈修訂本公司細則之相關條文。

審核委員會

由本公司之三名獨立非執行董事組成之本公司審核委員會，已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並已就審核賬目、內部監控及財務報告事宜作出討論，包括審閱此中期賬目。

本公司之董事

於本公佈日期，徐振森先生、徐水盛先生、徐魏瑞雲女士、白秉臻先生、楊銑霖先生、徐清亮先生及徐江龍先生為本公司之執行董事，而梁學濂先生、詹年博先生及蕭弘清博士為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命
主席
徐振森

香港，二零零五年九月二十三日

* 僅供識別

「請同時參閱本公布於星島日報刊登的內容。」