

中期股息

董事會不建議派發截至二零零五年六月三十日止六個月之中期股息(二零零四年：無)。

管理層討論及分析

業績

回顧期間，本集團之綜合營業額為港幣199,923,000元，較去年同期增加15.44%。股東應佔溢利為港幣787,000元(二零零四年重列：虧損港幣7,628,000元)。

業務回顧

玩具製造

於回顧期內，本集團之原生廠商製造(OEM)／原生廠商負責設計及製造(ODM)玩具業務營業額較去年同期增加59.27%。這顯著增長主要是由於美國經濟強勁所致。繁榮興旺刺激美國消費者之信心，遂令本集團接獲大量業務訂單。另一方面，玩具製造行業競爭激烈，原材料成本持續上升以及整個廣東省勞動力供應緊張，均為影響本集團邊際毛利之不利因素。為保持競爭優勢，本集團將持續提高成本效益、增強生產力及專注於高邊際毛利之原生廠商製造(OEM)產品。

模型火車

於回顧期內，本集團模型火車業務靠穩。模型火車之營業額較去年同期增長3.08%。本集團預期，隨著銷售旺季即將來臨，於下半年度模型火車之營業額將會增加。

以數碼控制系統融合在Bachmann E-Z指令之嶄新科技方面取得重大成功，本集團模型火車於歐、美市場持續非常暢銷，進一步鞏固本集團於模型火車行業之領導地位。展望未來，本集團將致力及集中投資於擴大產品系列方面，務求擴闊客戶層面。