

02 二 零 零 五 年 目 標 : 半 年 回 顧

第一太平

目標：改善股價表現

成績：達成並繼續。股價於首六個月由2.075港元上升超過30%至2.775港元，高位為2.90港元。

目標：繼續評估區內具有潛力及與現有主要業務－電訊、消費性食品、地產及基建－能產生協同作用之增值機會

成績：繼續。斥資一千五百萬美元購買Level Up之25%權益，其為一家大型多人網絡遊戲(MMOG)發行商。此高增長業務可進一步發揮本集團於電訊基建及大眾市場之專門知識與經驗。並現正評估其他投資機會。

目標：就擴展商機籌集資金及取得融資

成績：達成並繼續。於一月成功透過發行五年期可轉換票據籌集一億九千九百萬美元。

目標：繼續提高經常性溢利及現金流量

成績：繼續。經常性溢利增加8.5%至五千三百九十萬美元。另獲PLDT派付二千四百萬美元股息。由於Indofood將派付二零零四年末期股息及PLDT有可能再派發股息，預期二零零五年下半年將獲取可觀股息收入。

目標：就二零零五年財政年度向股東派發股息，此乃取決於PLDT及Indofood能否持續其卓越表現

成績：達成。宣布派發中期股息每股一港仙，並將於二零零五年十月派付。

目標：繼續加強企業管治措施

成績：第一太平已採納本身之企業管治常規守則，並遵守上市規則附錄14所載全部守則條文及大部分獲推薦之最佳應用守則。審核委員會正與集團營運部門積極合作加強申報及監管工作。Indofood已於今年一月成立其審核委員會。

PLDT

目標：繼續減少債務五億美元，並增加向普通股股東派發最少為二零零五年每股盈利15%之股息

成績：大部份達成並重新訂定更高目標。二零零五年上半年債務減少三億一千二百萬美元或二零零五年原定目標之62%，並於二零零五年八月一日進一步償還一億一千萬美元債券。而二零零五年減債目標則提高至六億美元。派發股息目標同步增加至二零零五年每股核心盈利之30%，並於七月份向普通股股東派發初步股息每股二十一披索。

目標：推出更多創新產品，維持市場領導地位

成績：達成並繼續。流動電話用戶超過二千八十萬名及固線用戶達二百一十萬名，市場佔有率分別為58%及66%。Smart網絡已覆蓋98%人口，有助推銷各項服務，例如海外及當地客戶可透過以電文方式享用更快捷便宜之現金匯款服務(SMART Padala)。於二零零五年六月三十日，Smart之25th無限次通話及短訊服務之優惠計劃已吸引一百四十萬名用戶。

目標：開始提升至以IP為基礎之網絡，並加強寬頻處理能力

成績：繼續。PLDT固線業務已着手提升現有設施，升級為新世代網絡，並預期於二零零五年年底前加強數碼固線的處理能力至可多容納五萬名用戶。Smart於二零零五年六月推出無線寬頻服務Smart WiFi。於二零零五年六月，PLDT已有接近七萬名數碼固線用戶，年內首六個月增長約二萬名用戶。

目標：開發涵蓋固線、無線及資訊與通訊科技業務群之產品及服務配套

成績：達成並繼續。透過國內長途電話致電每次收費十披索等持續推廣活動刺激增加固線使用率。為企業用戶提供固線及無線服務配套，藉以提升Smart於企業市場之佔有率。

INDOFOOD

目標：繼續維持市場領導地位

成績：繼續。Indofood重新定位為全面食品方案供應商。透過新業務架構及管理層致力定期檢討其縱向綜合供應鏈、生產及分銷網絡中的各項業務環節，鞏固其於印尼消費食品業務的市場地位。

目標：透過將麵粉部門Bogasari分拆上市，提升股東價值

成績：檢討中，關注到目前證券市場情況未如理想，管理層將就此計劃密切注視市場之進一步發展。

目標：繼續專注推行Indofood之業務策略、削減成本、提高分銷效率，同時精簡產品線及業務流程

成績：繼續。管理層仍專注於改善營運效率、推出新產品、精簡人手及加強分銷網絡，以提供更超值之產品及擴闊市場覆蓋面。

目標：透過減少外匯借貸以管理外匯風險

成績：繼續。於二零零五年六月三十日，Indofood已購回價值一億一千九百萬美元之歐元債券，尚未贖回之餘額為一億六千一百萬美元。Indofood計劃以印尼盾幣值之借貸再融資其外匯借貸，以消除外匯風險。

目標：於亞洲消費食品業物色擴展商機，並發揮與Indofood有協同效益之潛能

成績：繼續。繼續評估擴展商機。

METRO PACIFIC

目標：繼續於地產及基建行業物色投資機會

成績：繼續。管理層現正積極物色特定投資機會以重建其投資組合。於物色收費道路投資項目方面取得進展，並正發掘其他機會。

目標：完成減債計劃，並大福減低或有負債

成績：接近完成。債務已減少約五億披索(九百一十萬美元)至七億四千二百萬披索(一千三百五十萬美元)，Metro Pacific現正就當中四億三千四百萬披索辦理清結文件之手續。年終負債目標已由原來之三億五千萬披索(六百二十萬美元)重訂為少於三億披索(五百三十萬美元)。

目標：Landco藉參與省內購物中心及酒店管理業務，準備迎接新增長

成績：繼續。目標為於年底前擴展Pacific Mall Legaspi之面積至超過四萬平方米，並於年底前在Naga開始發展一新商場。新多用途土地計劃包括多項旅遊設施。

目標：為Nenaco推行重整計劃

成績：繼續。重整計劃已全面推行，Nenaco現正受惠於經修訂之較低利率、較長貸款期以及還款條款。期內虧損較二零零四年同期之重新列示虧損九億三百五十萬披索(一千六百一十萬美元)大幅減少至五百萬披索(十萬美元)。