

## 中期股息

董事會不建議派發截至二零零五年六月三十日止六個月之中期股息(二零零四年：每股普通股1港仙)。

## 業務回顧與展望

截至二零零五年六月三十日止六個月期間，本集團之營業額為70,711,000美元，本集團之股東應佔純利為1,212,000美元。

集團上半年營業額與去年同期相若，但因原油價格急劇上漲，與原油有關的鞋材價格有較大升幅，加之珠江三角洲地區勞動成本上升，使制鞋成本大幅提高，純利潤較去年同期有所下跌。

面對如此艱難的經濟環境，集團分別制定了短、中、長期經營策略，短期以創造高品質的產品和服務為重點，通過提供優異的產品和服務，堅定客戶對集團的信心；中期以探索新型生產管理模式為主，推廣精實生產概念，加大生產線改造和生產管理人員培訓，提升效益，消除浪費，縮短交期。至二零零五年六月三十日止，廠內全部四十條生產線中已有十六條改造成為具精實生產概念的生產線，生產效益已有顯著提升。到十月底，將會增加至十八條。長期策略為加強公司內部綜合治理，推動企業核心價值和企業文化建設，積極培育內部人才，建立高效穩定的管理機制，創造團結向上的工作氛圍。通過短、中、長期經營策略之實施，相信將創造出創信獨有的營運模式，使集團業務健康穩步發展。