

## 中期股息

董事會不建議派發截至二零零五年六月三十日止六個月之中期股息(二零零四年：每股普通股1港仙)。

## 業務回顧與展望

截至二零零五年六月三十日止六個月期間，本集團之營業額為70,711,000美元，本集團之股東應佔純利為1,212,000美元。

集團上半年營業額與去年同期相若，但因原油價格急劇上漲，與原油有關的鞋材價格有較大升幅，加之珠江三角洲地區勞動成本上升，使制鞋成本大幅提高，純利潤較去年同期有所下跌。

面對如此艱難的經濟環境，集團分別制定了短、中、長期經營策略，短期以創造高品質的產品和服務為重點，通過提供優異的產品和服務，堅定客戶對集團的信心；中期以探索新型生產管理模式為主，推廣精實生產概念，加大生產線改造和生產管理人員培訓，提升效益，消除浪費，縮短交期。至二零零五年六月三十日止，廠內全部四十條生產線中已有十六條改造成為具精實生產概念的生產線，生產效益已有顯著提升。到十月底，將會增加至十八條。長期策略為加強公司內部綜合治理，推動企業核心價值和企業文化建設，積極培育內部人才，建立高效穩定的管理機制，創造團結向上的工作氛圍。通過短、中、長期經營策略之實施，相信將創造出創信獨有的營運模式，使集團業務健康穩步發展。

## 業務回顧及展望 (續)

自去年起，集團積極發展與具自有銷售渠道的客戶的業務關係，經過一年多的開發，與此類客戶的業務已顯露成效，根據訂單上升趨勢和正開發之型體數量，預計此類客戶的業務從明年起將有大幅增長。

期內集團對自有品牌和代理品牌在中國的零售和批發業務進行了全面的策略調整，加大銷售渠道建設。隨著中國消費力持續上升及集團內銷網絡進一步成熟，加之香港迪士尼樂園產生的效應，相信中國內銷營業收入將有較大增長。

我們將以更加積極的態度，以人才培育為核心，以品質和服務為導向，加強集團內部治理，專注於提高效率，控制成本，更好地服務現有之品牌客戶，爭取更多的生意。同時，積極開發新的OEM客戶和拓展中國市場，以增加營業收入，提高邊際利潤，更好地回報股東。

## 流動資產及財務資源

於二零零五年六月三十日，集團之資產總值為104,409,000美元，其中主要包括流動資產73,196,000美元，非流動資產81,242,000美元，流動負債33,918,000美元及非流動負債16,111,000美元。流動資產比率約為2.16倍，銀行借款債務淨額與股東資金比率約20.9%。本集團主要以經營所得現金支付其債務。董事相信，本集團可維持足夠的營運資金作營運及未來擴展之用。