

業務回顧及展望 (續)

自去年起，集團積極發展與具自有銷售渠道的客戶的業務關係，經過一年多的開發，與此類客戶的業務已顯露成效，根據訂單上升趨勢和正開發之型體數量，預計此類客戶的業務從明年起將有大幅增長。

期內集團對自有品牌和代理品牌在中國的零售和批發業務進行了全面的策略調整，加大銷售渠道建設。隨著中國消費力持續上升及集團內銷網絡進一步成熟，加之香港迪士尼樂園產生的效應，相信中國內銷營業收入將有較大增長。

我們將以更加積極的態度，以人才培育為核心，以品質和服務為導向，加強集團內部治理，專注於提高效率，控制成本，更好地服務現有之品牌客戶，爭取更多的生意。同時，積極開發新的OEM客戶和拓展中國市場，以增加營業收入，提高邊際利潤，更好地回報股東。

流動資產及財務資源

於二零零五年六月三十日，集團之資產總值為104,409,000美元，其中主要包括流動資產73,196,000美元，非流動資產81,242,000美元，流動負債33,918,000美元及非流動負債16,111,000美元。流動資產比率約為2.16倍，銀行借款債務淨額與股東資金比率約20.9%。本集團主要以經營所得現金支付其債務。董事相信，本集團可維持足夠的營運資金作營運及未來擴展之用。