

業務回顧及前景

本集團於截至二零零五年六月三十日止六個月（「本期間」）之營業額2,623,000,000港元，而於截至二零零四年六月三十日止六個月（「去年同期」）之營業額則為2,891,000,000港元。

本期間之經營溢利為212,000,000港元，而去年同期則為194,000,000港元。

本期間之股東應佔純利為190,000,000港元，而去年同期則為171,000,000港元。

本集團之核心業務分部包括品牌分銷集團及電子產品生產服務集團。

品牌分銷集團

品牌分銷集團管理三個國際品牌Nakamichi（中道）、Akai（雅佳）及Sansui（山水）（「該等品牌」）之分銷及發給特許權（包括所有商標及專利）之工作。

品牌分銷集團在北美洲市場錄得強勁增長，而歐洲及亞洲市場則表現疲弱。此外，該等品牌於二零零五年初開始逐步減少售賣陰極射線管電視，從而專注於平面顯示屏產品，例如等離子及液晶體屏幕電視。美國要求所有在二零零五年七月一日以後進口的35"以上電視，必須裝有數碼化的調諧器，此項要求對本集團的決定亦造成影響。由於客戶須於六月底前售清其裝有NTSC調諧器的類比產品存貨，然後再於第三季補充新產品，故向美國付運裝有ATSC調諧器的數碼產品於二零零五年第二季有所放緩。

品牌分銷集團之經營溢利維持於167,000,000港元，而去年同期則為164,000,000港元。本期間之營業額為1,555,000,000港元，與去年同期之1,604,000,000港元大致相若。

基於業務之季節性質，下半年產生之營業額佔較大之百分比。此外，鑑於闊屏幕電視之需求有所增加，故本集團預期，其銷售額於二零零五年餘下時間及往後將會出現增長。

電子產品生產服務集團

電子產品生產服務（「電子產品生產服務」）集團為數一數二之磁體儲存設備（磁頭以及磁帶機、硬碟機及光碟機相關配件）製造商。其亦替全球主要品牌製造消費電子產品（DVD錄影機、DVD重寫光碟機、液晶體投影機及平面顯示屏及電視）。

電子產品生產服務集團於本期間錄得經營溢利38,000,000港元，而去年同期則為51,000,000港元。本期間有關之營業額為1,068,000,000港元，而去年同期則為1,287,000,000港元。營業額減少乃主要由於在二零零五年初逐步減少生產按原設備製造基準售賣及本集團本身品牌之陰極射線管電視。

本集團發展較成熟之產品需求有所下跌，惟其開放線型磁帶（「LTO」）磁盤機市場之產品收益則逐步上升，預期增幅於二零零五年下半年將會大為上升。一如品牌分銷集團，消費電子產品之需求於下半年亦較多，而本集團預期可進一步因此受惠。

僱員及酬金政策

本集團於二零零五年六月三十日之僱員數目約為10,000人。僱員之酬金乃按彼等之表現及工作經驗，以及工作性質及市況而釐定。

董事於股本之權益

於二零零五年六月三十日，董事及其聯繫人士在本公司及其聯營公司（具有證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部分所賦予之涵義）之股份、相關股份或債務證券中擁有而須載於遵照證券及期貨條例第352條所規定存置之登記冊內之權益如下：

於股份之好倉：

董事	身份	持有本公司	
		每股面值0.10港元之 已發行普通股數目	佔已發行 股本百分比
何永安先生	法團權益	288,673,822*	62.72%
林焯輝先生	實益擁有人	303,600	0.07%
馬子超先生	實益擁有人	78,000	0.02%

* 何永安先生被視為實益擁有The Grande International Holdings Limited之全部權益。該公司透過其全資附屬公司Barrican Investments Corporation擁有本公司288,673,822股普通股。

於二零零五年六月三十日，除上文所披露者外，各董事或其聯繫人士概無於本公司或其任何聯營公司之股份、相關股份或債務證券中擁有而須根據證券及期貨條例第352條予以記錄之任何權益或淡倉。