

業務回顧

本集團截至二零零五年六月三十日止六個月之綜合營業額約為25,800,000港元，較去年同期減少22%。本集團截至二零零五年六月三十日止六個月來自持續經營業務之綜合營業額由約23,700,000港元增加9%至約25,800,000港元。毛利約為10,600,000港元，減幅為30%。期間虧損約為22,800,000港元，較去年同期減少53%。

本集團已採納多項於二零零五年在香港普遍採納之新訂／經修訂會計準則。採納該等會計準則後，本集團於截至二零零五年六月三十日止六個月錄得虧損約10,200,000港元，而全部均為非現金項目或假設利息調整。該等調整包括發行購股權之成本約8,000,000港元、可兌換優先股(債務部分)之應計利息開支之增加約1,800,000港元、投資物業之公平價值之減少約1,300,000港元及一項香港物業之預付租賃款項之攤銷之減少約900,000港元。

於二零零五年六月三十日，母公司之股本持有人應佔權益增至約90,500,000港元，而流動負債淨值則約為20,900,000港元。

娛樂媒體部門

此部門於二零零五年首六個月之營業額約為21,400,000港元，較去年同期增加19%。此部門於二零零五年首六個月之虧損約為3,300,000港元，較去年同期減少91%。去年，此部門已撤銷商譽約28,000,000港元。倘不計及此項商譽撤銷，此部門仍減少其虧損52%。

於香港及澳門，Cellcast (Asia) Limited(「CAL」)繼續為此部門貢獻大部分收益。CAL以「Yeahmobile」品牌進行貿易，並繼續保持其於電訊增值服務(「增值服務」)業界之領導地位。該公司繼續提供電話鈴聲、MP3電話鈴聲、接駁鈴聲、螢幕圖案、Java遊戲下載、體育資訊、個人化留言及社群服務。隨著流動數據使用量不斷增加，傳輸方法繼續由以話音為基礎轉為以短訊服務(「SMS」)或WAP為基礎。增值服務市場已轉變為由流動服務營辦商而非服務供應商(「服務供應商」)推動使用量。這是由於顧客日趨成熟，減價戰激烈及流動服務營辦商之宣傳活動所致。上述因素對CAL之表現造成一定壓力。

業務回顧 (續)

娛樂媒體部門 (續)

除提供內容外，CAL繼續為香港及澳門之若干流動網絡營辦商提供互動語音回覆(「IVR」)平台。CAL亦繼續為無線電視及香港電台提供IVR及SMS平台。CAL亦為企業客戶提供流動平台解決方案。

於澳門，奧亮創意電訊(澳門)有限公司以「www.gamedegift.com」之品牌提供網上遊戲服務。儘管該公司擁有3,800名登記用戶，但由於市場推廣成本高昂，以及透過互聯網信用咭付款方法收費之障礙，此項業務之增長並不理想，而其對本集團之收益貢獻不大。本集團將於二零零五年下半年度停止此項服務，並會將資源調配至本集團其他有利可圖之業務上。

於中國，深圳市新動力科技有限公司(「NPL」)繼續提供有關Java遊戲、社群、圖片、體育資訊、笑話及若干電話鈴聲之服務。於國家信息產業部(「信息產業部」)及中國移動對服務供應商加強規管後，中國增值服務市場亦經歷了大規模整固，以致在全國經營業務之服務供應商數目大幅減少至少於500間。競爭減少以及推出多媒體服務(「MMS」)產品令NPL之業績有相當改善。加上率先推出新MMS產品，NPL於二零零五年上半年度表現出色。然而，二零零五年上半年度之增長率未必能夠一直維持下去，因中國移動已於下半年度為MMS產品推行流動互聯網服務中心(「MISC」)平台。

於日本，Drive Limited(前稱「Limited Liability Company Prehit」)自二零零五年二月起已開始透過名為「DigiRaku」的數碼內容下載售賣機(設於日本各主要城市之書店、錄影帶租賃店及其他大型連鎖店)進行內容分銷業務。於二零零五年六月三十日，日本已合共安裝200部DigiRaku。DigiRaku讓日本顧客能夠迅速、方便及安全地下載娛樂內容，包括影片、圖片、音樂及遊戲，而毋須擔心個人資料外洩問題。預期Drive Limited來年將能為本集團貢獻龐大收益。

業務回顧 (續)

娛樂媒體部門 (續)

於夏威夷，Visual Paradise Inc. (「VP」) 於美國從事內容匯集服務，以便本集團可取得各類影音內容及錄製品，並透過DigiRaku分銷至日本市場。由於VP尚處於發展階段，因此所產生之收益不多。本集團將投放更多資源至此項業務，並進一步致力自美國及亞洲匯集影音內容以透過DigiRaku於日本分銷。

物業投資部門

此部門透過其位於香港及中國廣州之物業為本集團貢獻穩定收益及現金流量。截至二零零五年六月三十日止六個月，此部門之收益總額約為2,100,000港元，較二零零四年增加約500,000港元。然而，此部門錄得虧損約800,000港元(二零零四年：溢利約800,000港元)，原因為廣州物業產生物業估值虧損。

本集團已宣佈出售兩間非全資附屬公司，該兩間附屬公司持有本集團位於中國廣州之所有物業。有關此項出售之詳情已於二零零五年六月二十九日發表之公佈內刊登，而此項出售已於二零零五年八月二十九日完成。出售廣州物業後，每月租金收入減少約60,000港元。

電訊部門

於二零零五年首六個月，此部門之營業額約為2,800,000港元。由於香港及美國電訊業界競爭激烈，而所投放之資金有限，此部門截至二零零五年六月三十日止六個月之虧損約為3,200,000港元。

鑑於投放於此部門之有限資金抑制了投資回報，此部門之發展未如理想且受到限制。本集團將於二零零五年下半年度進一步重組此部門，並將繼續向其於日本之雙邊夥伴提供維修及支援服務。