

本集團之僱員

本集團根據僱員之工作表現，為僱員提供具競爭力之薪酬制度。全職僱員亦享有其他福利，包括公積金計劃、醫療津貼、課程及考試休假。

於二零零五年六月三十日，本集團之僱員總人數為79人。

展望

本集團未來將專注於內容匯集及分銷業務。

就日本之媒體內容市場而言，數碼設備業界之先進科技、強大之消費能力及日本新一代跟隨潮流締造各種商機。手提式媒體工具(例如新力PSP遊戲機及任天堂DS遊戲機)深受歡迎，為數碼內容提供額外分銷平台。

至於香港之增值服務市場，第2.5代及第3代流動服務用戶均有溫和增長。根據電訊管理局(「電訊管理局」)公佈之統計數字，香港之第2.5代及第3代流動服務用戶人數由二零零四年十二月之1,350,000人增至二零零五年五月之1,520,000人。第2.5代及第3代流動服務用戶人數增加，擴大了具有較大檔案容量產品之市場規模，該等產品乃透過通用分組無線電訊服務(「GPRS」)及第3代流動通訊閘道器傳輸信息。

本集團認為第3代服務為涉及影像之社群應用軟件提供新商機。本集團將於該等範疇開拓商機，並同時繼續於電訊增值服務及提供流動平台方面鞏固集團之領導地位。隨著香港增值服務市場轉變，本集團將專注於加強與網絡營辦商之關係及開發本身之內容。本集團亦認為，中國增值服務市場仍在增長中，而電訊增值服務市場之長遠前景秀麗。因此，本集團將注視市場情況，並於機會到來時發展新服務。

就物業投資業務而言，本集團相信，繼香港迪士尼樂園開幕及經濟復蘇，對商店之需求將會增加，從而帶來新機會。本集團將制定合適之策略，務求儘量將物業投資業務之回報提升。