

## 業務回顧

本集團業務以地區劃分，而有關地區主要分為澳門、中華人民共和國（「中國」）、越南、加拿大及其他按資產所在地劃分之市場。

### 澳門

本集團從業務所得之營業額主要源自澳門之物業銷售及租賃。於二零零五年上半年，澳門之營業額增加至港幣163,800,000元，較二零零四年同期上升77%。本集團受惠於澳門強勁之物業市場走勢，再加上**海洋花園**（集團在澳門之主要住宅發展項目）之優質產品形象，海洋花園之海蘭苑在市場上反應理想，並成為本集團於二零零五年上半年之主要營業額來源。

### 越南

於二零零五年上半年，**西貢喜來登酒店及服務式住宅**之營業額增加至港幣106,800,000元，較二零零四年同期上升48%。儘管市場上酒店房間有所增加，惟該酒店在房租收入及入住率方面在胡志明市仍高踞首位。

於二零零五年上半年，集團在座落胡志明市之**帆船酒店**所佔之溢利亦增加至港幣6,700,000元，較二零零四年同期上升80%。

### 中國

武漢有不少新酒店落成，在酒店業市場競爭激烈之情況下，**武漢晴川假日酒店**於二零零五年上半年之房租收入及入住率均有改善，營業額增長7%至港幣19,100,000元。

由於北京之物業市場環境已獲改善，故**北京香江花園**之物業於二零零五年上半年之溢利貢獻增加至港幣3,600,000元，較二零零四年同期上升33%。

### 加拿大

於二零零五年上半年，位於渥太華之**渥太華喜來登酒店**、位於多倫多之**DoubleTree International Plaza Hotel**及喜來登旗下位於魁北克之**Four Points Hotel**在房租收入及入住率方面均較二零零四年增長。因此，從加拿大業務及投資所得之溢利貢獻整體上均有改善。