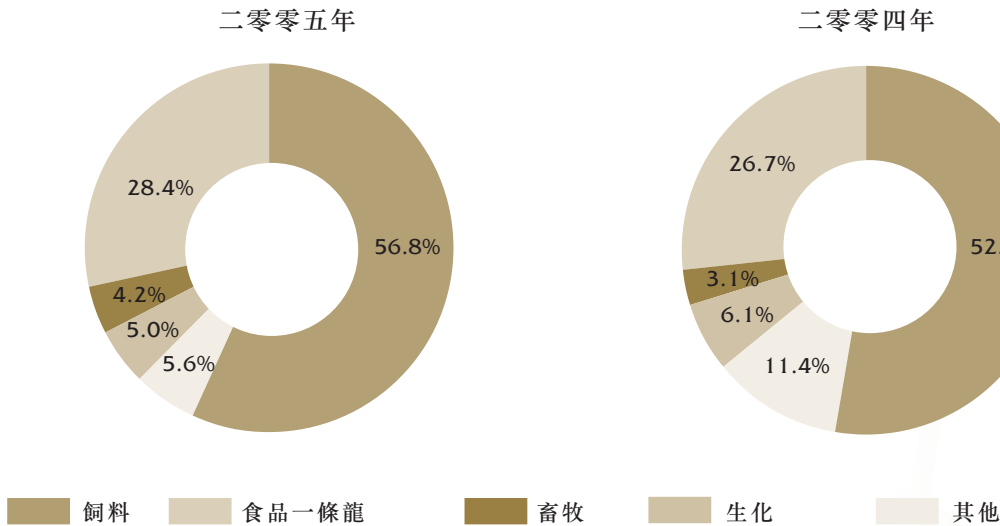




## 業務回顧

### 綜合營業額分析－按業務劃分



### 農牧業務

本集團之四項主營農牧互補業務，包括飼料、食品一條龍、畜牧及生化。於回顧期間內，農牧業務之營業額錄得846,900,000美元，而二零零四年同期只錄得734,500,000美元。

#### 飼料

飼料業務仍佔本集團最大的銷售份額，佔總營業額56.8%(二零零四年：52.7%)。本集團的飼料產品包括雞、豬、水產、牛及鴨。於二零零五年上半年度，隨著禽流感之影響逐漸減退，市場對雞及豬飼料的需求因而上升。此外，期間內生產飼料用之原材料價格下滑，以致飼料業務之毛利率上升至15.4%(二零零四年：10.7%)。

#### 食品一條龍

食品一條龍業務佔本集團總營業額28.4%(二零零四年：26.7%)。本集團提供的鮮品及熟食品包括雞肉、豬肉、鴨肉、禽蛋、水產等生鮮食品及其他深加工產品。由於鮮品在中國內地市場之平均售價上升，加上原材料成本(如雞飼料)下降，帶動毛利率提升至5.4%(二零零四年：1.2%)。

#### 畜牧

畜牧業務佔本集團總營業額4.2%(二零零四年：3.1%)。去年爆發禽流感對畜牧業務造成的影響已退卻，本年上半年的銷量已重上增長軌道，與去年同期比較上升56.7%。雞苗價格亦增加至平均每隻人民幣2.3元，令毛利倍增。

## 業務回顧(續)

### 生化

二零零五年上半年，生化業務之營業額佔本集團總營業額5.0%，當中賴氨酸佔12.0%。由於市場加快賴氨酸產能的發展步伐，因此賴氨酸在中國內地價格下跌49.0%。但整體而言，生化業務盈利仍可穩定增長。

### 食品安全及符合國際準則

作為一家負責任的農牧產品供應商，本集團一向視遵守食品安全標準為其中一項核心任務。本集團的各類產品深受顧客歡迎及信賴，一致被公認為「健康及安全」的食品。本集團一直沿用其泰國母公司所採納的現代化種植方法，因而旗下所有農場均以科學化管理方式管理，並嚴謹執行預防流行病的措施。此外，本集團亦向員工及外判農民提供定期的講座，確保他們進行的工序符合最高衛生及安全標準。

本集團保證產品及其生產流程完全符合各國家／地區的標準，並已取得以下認證：

- 危害分析和關鍵控制點(HACCP)認證－防止食物被污染
- 良好作業規範(GMP)－優良製造標準
- 質量保證標準(ISO9002，EST/TH)－可追溯的營運生產管理記錄
- 職業安全衛生管理系統(OHSAS)－國際職業安全衛生管理系統評審標準
- 環境管理體系認證(ISO14001)－環境保護
- 安全衛生體系認證(ISO18001)－員工安全及福利

### 工業業務

本集團的工業業務由共同控制企業營運。於二零零五年上半年內，工業業務錄得營業額121,500,000美元，於二零零四年同期則錄得142,900,000美元。

正在中國西部進行的基建發展項目帶動市場對工程機械的需求，本集團為美國卡特彼勒公司產品在中國西部的獨家代理。在各項有利因素的配合下，源自此項業務的銷售額將於未來繼續增長。

### 其他業務

本集團其他非核心業務(包括大豆油)的銷售額為47,500,000美元，佔本集團總營業額5.6%。去年同期的銷售額則為84,100,000美元。

