

## 業務回顧及未來前景

截至二零零五年六月三十日止六個月（「本期間」），兩儀控股有限公司（「本公司」連同其附屬公司統稱為「本集團」）之除稅及少數股東權益前虧損為12,936,000港元，而去年同期則為溢利6,084,000港元。本期間之股東應佔虧損淨額為18,577,000港元，而去年同期則為溢利淨額5,042,000港元。

本集團之總營業額為170,649,000港元，較去年同期之營業額64,693,000港元增加164%。營業額大幅增加，主要是由於家用傢俬業務足六個月之貢獻所致。家用傢俬部門僅於去年度完結前收購，故於去年同期並無對本集團之營業額作出任何貢獻。

毛利率由18.4%改善至19%。出現此升幅主要是由於家用傢俬部門帶來較高之貢獻。

本集團應佔聯營公司之業績亦由二零零四年之1,626,000港元減少至二零零五年之51,000港元。從事電子商貿業務之聯營公司匯信集團有限公司（「匯信」）因持續錄得負經營現金流量及營商環境困難而決定結束其業務。因此，本集團於匯信之權益（包括未攤銷商譽）已於本期間全數撥備。

本集團之家用傢俬部門Windsor Treasure Group Holdings Limited（「WTG」）本期間之業績表現出色，營業額貢獻為97,858,000港元，而除稅及少數股東權益前經營溢利則為13,464,000港元。

自於二零零四年十一月被收購以來，WTG已著手進行擴充計劃，目標為於未來數年鞏固其全部家用傢俬品牌於中國市場之地位。於二零零五年，WTG已透過電視及其他媒體、展覽及宣傳活動展開市場推廣活動，並獲得客戶熱烈歡迎。現有特許經營權制度及全國分銷門市已經擴充。一般佔總營業額約20%之出口業務亦因海外買家之強大需求及要求而擴充。

## 業務回顧及未來前景(續)

誠如於二零零五年七月十三日宣佈，家用傢俬部門之潛力亦吸引了另一間在香港聯合交易所有限公司主板上市之大型家用傢俬公司中意控股有限公司接觸本公司，提出可能現金收購建議以收購本公司及／或WTG。然而，誠如於二零零五年八月十五日宣佈，有關磋商已在雙方同意下終止。

本公司之董事會(「董事會」)相信，WTG繼續進行其現有擴充計劃符合本公司之最佳利益。鑑於中國及海外市場之龐大潛力，預期家用傢俬部門將成為本集團之強大及主要之增長動力。

本集團之電子元件部門，包括其主要營運單位力恆控股有限公司，於本期間錄得收益增長16%，主要原因是產品開發計劃成功及複合元件(尤其供電產品)之銷售增加。電子元件部門之溢利貢獻為2,999,000港元，較二零零四年之溢利906,000港元增加231%，主要原因是嚴謹之成本控制奏效。

於本期間，本集團之科技部門，包括其主要營運單位惟事美科技控股有限公司，因競爭加劇而市場佔有率減低，因此將其於北京及上海之當地銷售支援規模縮小，以進一步提高成本效益。營業額由二零零四年之3,969,000港元減少73%至本期間之1,069,000港元。由於銷售大幅減少，科技部門於本期間錄得虧損2,588,000港元，而二零零四年則為溢利806,000港元。

儘管家用傢俬部門之業績表現理想，本集團之整體業績受到兩項重大項目：上市投資之虧蝕9,864,000港元，以及聯營公司匯信之權益之減值虧損10,304,000港元之不利影響。

於二零零五年六月三十日之本公司股東應佔股本達201,412,000港元，即每股1.34港元(二零零四年十二月三十一日：每股2.1港元)。