

**我們的宗旨是要成為著名和備受尊崇的多品牌高級名貴及時尚配飾集團。**

我們以跨越實物界限和感性層面的高級名貴品味為基礎，承諾充分善用集團的傳統與價值，落實策略的整合和市場推廣的專長，務求為消費者市場引進更富內涵的華貴品味。

令顧客滿意和擁有更高尚的生活質素是集團上下的共同目標。故此，集團樂於成為員工的後盾，讓他們能超越顧客期望，不斷改良產品和服務。憑藉我們的承諾與創新，我們致力達到集團的宗旨，進一步提升股東價值。

為達至以上宗旨，我們履行以下的基本企業策略：

**明智的環球策略：「視野無疆界，行動本地化」**

集團將幫助品牌和產品在營造國際形象和適應本土文化之間取得平衡，透過以文化為本的市場推廣及分銷策略令業務達致持久的成功。

**相關的多元化：「核心專長」**

我們將焦點集中於集團的時計、珠寶、皮製及生活時尚配飾產品組合上，在我們的專長上充分發揮潛力。

**均衡的擴展：「收購合併與策略性加盟/收購」**

由策略聯盟帶來的協同作用幫助集團達致持續增長和市場擴展。我們的遠象清晰：我們將與您踏上旅程，將您帶往更高的新境界。從新視野獲取啟發，達至無盡的滿足感。

STRATEGIES.  
ACHIEVEMENTS.  
VALUES.