

**GOLD  PFEIL**

---

SENSUAL. SE  
SENSES.



# INSIBILE. SENSATIONAL.

*"Past is the fabric future is made of, tradition is its foundation." Peter Lee, EganaGoldpfeil Director*

## 新的開始 永遠的浪漫

一個經典業務的重整，一個強大品牌的復興，一個揉合傳統、開創未來趨勢的現代形象：經過精心安排的重新推出，Goldpfeil 品牌得以成為充滿傳奇的標誌。Goldpfeil 清楚瞭解品牌的獨特之處，充分意識到自己的行業地位和潛力。

成功的轉營和更強的實力為 Goldpfeil 的業務拓展注入動力。Goldpfeil 在市場推廣上的經驗令整個計劃一如所料地暢順成功。Goldpfeil 除了是行內其中一個最知名的品牌外，同時亦極受尊重和愛戴。在它的 150 歲生日前夕，品牌繼續充滿活力與靈感，令全球的 Goldpfeil 愛好者感到鼓舞。

時至今日，Goldpfeil 源遠流長的傳統與現代的高雅和時尚氣息互相輝映，成功地帶領並吸引零售顧客。憑藉既獨特又完整的品牌個性，以及品牌多方面的價值，Goldpfeil 輕易地與不同年代、市場和生活方式接軌。

Goldpfeil 在超越時代限制的經典系列之外，再新增分別予人時尚和未來感覺的系列。出類拔萃的設計、對每個細節的仔細關懷以及頂級的質量令 Goldpfeil 的產品系列更為完整，令品牌在不同市場均同樣備受推崇。

Tradition 和 Oxford 現已擁有全新的風格，與懂得欣賞人手縫製技術和經典設計的年輕人士最為合襯。這系列再一次於市場掀

起極大需求，反映出由品牌所引發的熱情，顯示品牌深被追求渴慕，擁有令人羨慕的魅力。

於二零零四／二零零五業務年度，Goldpfeil 於不同地區贏得重要的客戶，當中最矚目的客戶乃位於品牌在德國本土的據點，如漢堡的「Alsterhaus」及柏林的「KaDeWe」。此外，Goldpfeil 亦在產品一向非常受歡迎的亞州地區開設了數間商店。

Goldpfeil 透過更新產品、品牌及零售店形象，為未來的業務發展作好準備，並為歷久常新的生活時尚系列開展大型的市場推廣活動。Goldpfeil 現已開始籌備將於二零零六年舉行的 150 週年慶祝活動，而品牌的歷史、對完美的無盡追求以及開創潮流的強大實力將成為活動焦點所在。在中國，店鋪形象更新以及新商店的開幕象徵了文化與時代的交匯：以偉大的歷史推動滿有前景的將來。

二零零六年的新產品系列已準備就緒，其中包括 Tradition 及 Oxford 一系列的優雅書桌擺設、已重新推出的 Sunset Travel 系列、見證了夥伴合作成果的 Mercedes-Benz 創意系列... 這些都預表著 Goldpfeil 會在這一年步向新的里程碑及延續美好的開始。

假若您曾擁有 Goldpfeil 的產品，您將會再次愛上它；假如您仍未擁有它，您將會遇上您的初戀。

The fragrance of  
The beauty of  
contemporary  
The Experience.



perfectly refined leather.

lifestyle.

**GOLD /  / PFEIL**



Mercedes-Benz



## 優秀之星

於二零零四年推出的「Mercedes-Benz Collection by Goldpfeil」系列獲得外界的熱烈迴響，見證了舉世聞名的豪華汽車生產商與品質卓越的德國皮具品牌所迸發的火花，預訂的要求亦以高速增長。

「Mercedes-Benz Collection by Goldpfeil」系列備有男裝公事包、女裝手袋、行李產品及中性配件如皮帶及錢包，全系列由專門零售店、Goldpfeil商店及Daimler Chrysler AG的分銷夥伴分

銷至全球。Mercedes-Benz位於全球各地的陳列室自豪地展出以優質皮革配合創新設計而成的系列，產品擁有剛勁的金屬元素以及多元化的物料配搭，是市場真正獨一無二的產品。

無論是Mercedes Innovation、Mercedes Benz Travel或是Mercedes Benz Leather系列，經典的設計元素均源自優雅與功能的完美融和，而質素更是秉承了Goldpfeil及Mercedes Benz的一級水準。

# German Brands.

# Traditional Intern

# COMTESSE



## 身份非凡 卓越之選

日本太子妃雅子、瑞典皇后、泰國皇后詩麗吉及告羅士打公爵夫人僅是部分為Comtesse在眾多手袋製造商中添上貴族色彩的皇室貴胄。

名聞遐邇的物料乃取自蒙古活馬的尾部，而物料的奧秘正蘊藏於186種不同的色彩之中。風格婉約時尚的系列如「When Angels Travel」乃未來潮流的焦點所在。此重點系列將於二零零五年末於日本市場推出。在已經奠下良好基礎的

台灣，Comtesse初露面已吸引了零售商的注意。新的Comtesse Goldpfeil聯營商店將於本年秋季在台北開幕，屆時定必令品牌地位更顯尊貴。

Comtesse系列不久之後亦將於部分東歐(奧地利、波蘭、捷克、匈牙利和俄羅斯)Salamander商店有售。與Salamander的策略夥伴關係正為卓越的品牌快速地開闢新市場。

Universal Desires.  
Values.  
ational Successes.