

A photograph of a woman lying on a grey, textured couch. She is wearing a black and white striped dress and black high-heeled sandals. Her right hand is resting on her bare, pregnant belly. The background is a light blue wall with a horizontal shadow.

JOOP!

Look! Cool!



# Good! Mood!

*"We are shaped and fashioned by what we love." Johann Wolfgang von Goethe, author and poet*

## 情感的嘆號 帶領腕錶新時尚

Joop!時計不但為腕錶設計帶來耳目一新的形象，一眾款式大膽的時計更令人屏息以待。

在時尚產品市場中，要長居首位絕非易事。在高速增長的時尚腕錶市場中，Joop!時計憑着既連貫又令人充滿驚喜的設計，在適當的價格、質量和演繹方式配合下，從市場脫穎而出。對腕錶性能要求嚴格的零售顧客樂於以Joop!時計作為他們的首選，不斷上升的需求正是顧客給我們的最大獎勵。

雖然部份歐洲主要市場的經濟環境未如理想，但二零零四/二零零五業務年度的營業額仍錄得大量升幅，成績令人鼓舞。為抗衡整體的經濟形勢，Joop!時計憑着時尚觸角，在市場上推出符合大眾口味的系列，讓顧客能覓得心頭所好。Joop!時計顯然是顧客夢寐以求的選擇。

二零零五年，Joop!時計推出了以品牌商標中的「O」字為主題的時計系列。易於辨認又富特色的圖案為產品優雅地添上奪目姿采。「手鐲時計」集腕部首飾與時計於一身，別樹一格的款式深受外界歡迎。「O」形圖案縱橫交錯地排列於錶殼及手鐲上，寬闊的商標圖陣一方面為產品作出宣傳，另一方面亦令配帶者盡顯與品牌不謀而合的個人風格。

於下一業務年度進一步提升業績將是一件充滿挑戰的事。然而Joop!已證明挑戰乃是動力的來源。

Joop!時計的發展正在起飛，敬請拭目以待！

The ever changing  
The ever changing Style of  
The P



Face of Time.

Fashion.

promise.

JOOP!

## 情感的嘆號 散發配飾時尚光芒

早在很久以前，大眾已預料配飾的銷售額將會大幅躍升。兩年前，配飾的熱潮開始上升，時至今日已是全球時尚業界炙手可熱的業務。配飾產品從前只是時裝的陪襯，但今天已能做到獨當一面，成為品牌的棟樑。

時尚配飾可以擁有多層時代意義：形象傳遞、初嘗高級品牌的門徑、滿足霎時的購物願望、送禮自用的佳品、討自己喜悅的借口、甚至品牌的另一面貌 - 它可以同一時間是任何東西，並且成為時尚，正如在Joop!的配飾世界內一樣。

作為策略的一部份，集團持有Joop!品牌的部份權益，加上為Joop!配飾的發展投入了大量資源，反映出在一個穩建的集團中，每個品牌成員均能分享協同效應所帶來的優勢。集團的生產技術知識和分銷的機遇，以及在產品、門市、國家以至地域層面上的市場推廣經驗，均在背後支撐了Joop!的品牌知名度和它的時尚魅力。

Joop!配飾自品牌中央設計及趨勢小組獲得靈感，緊貼時裝系列之餘又具備獨立的主題風格，再配合集團豐富的資源，Joop!配飾正以高速擴展，贏得重要的客戶，成功吸引愈來愈多顧客蒞臨品牌的專櫃及「店中店」零售網。

憑藉於歐洲的連鎖店網絡，集團為Joop!配飾揭示了增長的遠景，其中又以非常成功的男、女鞋系列為首。新增的皮具產品與Goldpfeil產品互相輝映，在高雅的Goldpfeil商店內，展示了龐大的發展潛力。全球的女士長久以來對圍巾的喜愛為集團提供了靈感，透過引進圍巾類產品，令集團在現有的產品類別之外添上另一份時尚韻味。

假若一加一等於三，這就是由集團的協同效應和多姿多采的Joop!配飾所產生的作用。

The ever changing  
The ever changing  
The Growth.



Face of Style.

Look of Fashion.

**JOOP!**