



#### 時計新面貌

Goldpfeil Gèneve乃其中一個最年輕的高級時計製造商,將當代時 尚哲學融入傳統生產概念中,展示了時間的各個面貌。七款由當 今最著名的鐘錶商所創作的獨特時計,於首次推出時得到極大迴 響,為新品牌奠下了美好的開始。一系列在經典優雅風格中加入 了完美現代意念的限量版Goldpfeil Gèneve腕錶正逐步推出,體現 了以不同方式演繹的生產哲學。以現存質素卓越的腕錶機蕊為基 礎,讓腕錶的真我和原始風格代替腕錶的機蕊成為焦點所在。風格醉人的Goldpfeil Gèneve地位非同凡響,穩坐聯洲國際集團之品牌金字塔的頂端。

# The Minds of Geniuses. I he The Hands of Masters.

#### Porzellan Ludwigsburg



#### 華貴的傳統

路域仕堡皇家瓷器製造廠(Royal Porzellan-Manufaktur Ludwigsburg)於二零零四年十一月加入聯洲國際集團。雖然收購行動起初令市場感到意外,但經過不斷讓外界認識此跨越地區及市場層面的品牌和產品組合後,計劃的價值亦為人所認同。皇家瓷器製造廠在歐洲乃歷史悠久及地位顯赫的瓷器製造廠。相對於業內常見的大量生產形式,皇家瓷器製造廠於德國最宏偉、最

華麗的巴洛克城堡中,以純人手製造每件瓷器。時至今日,路域 仕堡更被令人屏息以待的高級社交活動所選用作場地。豪華精緻 的皇家瓷器以德國及亞洲為最重要的市場。皇家瓷器品牌的環球 銷量具備進一步增長的潛力,跟其他位處豪華產品市場的集團品 牌絕對能產生協同效應概念。

# Eyes of Aesthetes. The Perfection.



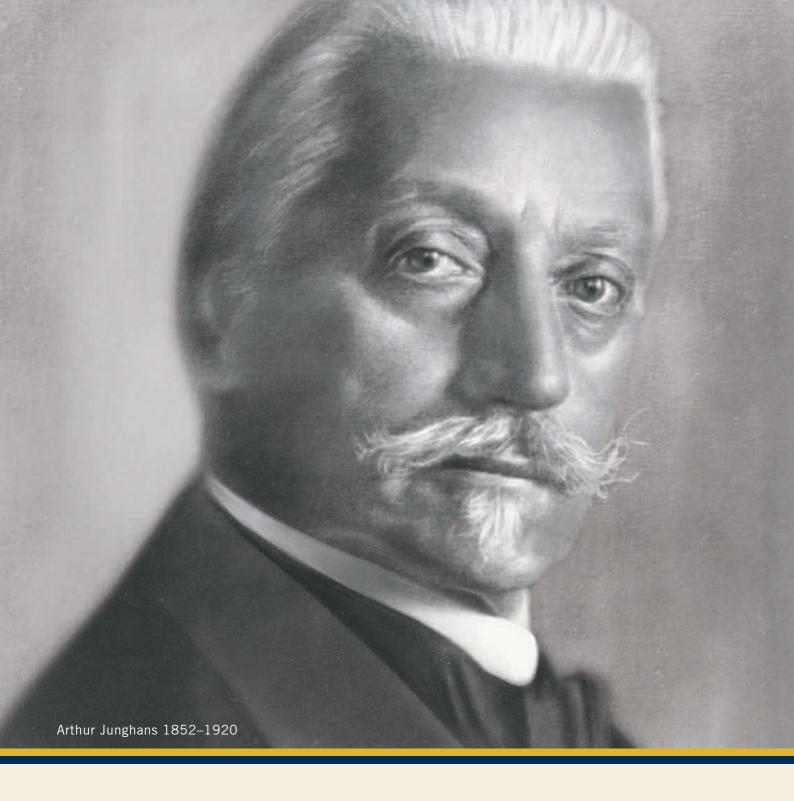
## WORLD PREMIERE



### BERLIN JULY 2, 2005



# Tradition. Tran Track rec



## sformation. ord.

#### 歷史性的變革屬於未來的創新

當一個品牌擁有公認的技術性突破,並且以高科技作為市場行銷策略時,這幾乎令人忘記了在它背後其實擁有超過140年的歷史。

Junghans於二零零四年在德國被評為最值得信任的腕錶品牌,在腕錶行業內是最傳統的品牌之一。它的創新不單體現於所擁有的先進技術上,更顯示於傳統的製作工藝能夠完美地與無線電遙控技術相結合,並因此而增加了品牌的價值。

「從傳統到未來」是帶領Junghans雄心勃勃地重新認識和尋找 市場定位的座右銘。產品目前按三種不同的風格和技術作劃分, 反映了由品牌的特色,就是傳統、創新和連續性所構成的支柱。

「Arthur Junghans」反映出Junghans在機械腕錶行業中擁有悠 長的歷史,向對Junghans的鐘錶製作技術有重要影響的人物作 出致敬。如此著名的系列自然穩坐定價最高的市場。

「Pilot」和「Pilot Chronoscope」是Junghans於二零零五年 秋季推出的兩個重點款式。在競爭激烈的鐘錶業市場上,它們將 會成為其他知名品牌最有力的競爭對手。

Junghans是鐘錶行業的技術革新先驅。作為無線電遙控技術的 先鋒,Junghans不斷致力於此項技術的研發,因而奠定了行業 領導者的地位。「Mega1000」作為著名的「Mega1」的繼承者,以成功的銷售成績見證了技術與風格互相結合的設計趨勢。「Mega 1000」是「Avantgarde」系列中第一個款式,展示了先進的技術與極具革命性的款式相結合的特色。

「Prestige Edition」系列的成功推出展示了無線電遙控技術與高級名貴品牌相結合的可能性。「Worldtime」是上述系列的第一個型號,是最具代表性的Junghans腕錶。該限量版腕錶系列主要由人手製造,以前所未有的方式揉合了機械錶的優雅風格和尖端的科技。全球首枚時針式無線電遙控機蕊就是該系列的代表作之一。

「Everytime」是Junghan系列的基礎產品,它在所覆蓋的市場廣受歡迎。這系列以可靠、高質素見稱,適合每一天於每個場合配帶。富時代感的設計加上合理的價格,令產品更為物有所值。

作為時空的旅行者, Junghans清楚瞭解到明日的傳統源於今天的創新。

# The Technical Break The Timeless Name. The Time



## throughs. Traditional Heritage.

keeper.

