

CERRUTI 1881

*EXCITE*  
*EXT*  
*EXCITING.*



# **MENT. EXCEPTIONAL. REME.**

*"In difficult times fashion is always outrageous." Elsa Schiaparelli, fashion expert*

## 新的開始 永遠的浪漫

任何人若希望研讀一本重新推出的經典畫冊，他絕不需在 Cerruti 1881 以外作其他選擇。經徹底重組後，腕錶系列在高利潤的著名設計師腕錶類別中成為了強而有力的競爭者。極其優秀的表現超越了眾人的期望，同時亦說明了持續評估、果斷而又深入問題核心的策略乃致勝之道。Cerruti 1881 愈趨迷人的格調是有目共睹的。除了設計上的徹底變革外，腕錶的定位以及支援架構均經歷了深刻的調整。

Cerruti 1881 於二零零四/二零零五年業務年度累積了不少里程碑，另外又創下將 20 個新國家加進分銷網絡中的紀錄，令國家總數上升至 30 個，使收入大幅增加。現時位於歐洲、亞洲和中東的所有主要市場均已被納入 Cerruti 1881 的版圖。眾多的產品發佈會揉合了想像力和娛樂性豐富的資訊，其中在俄羅斯(二零零四年十月)、馬來西亞(二零零五年五月)及荷蘭(二零零五年六月)舉辦的發佈會尤見成效，令人滿意。

除了程序日趨完善外，新的設計方向和相關的定位均是令品牌得到莫大成功的關鍵。Cerruti 1881 一向以現代經典形象為主調，現在於主流系列中加插了令人雀躍的新系列，極有可能成為現今同一市場組別中最物有所值的選擇。每個獨立品牌均以成為價格合理的高級產品為目標，但唯有 Cerruti 1881 的價格真正非常合理，獲高度認同，而且絕對令人難以忘懷。

Cerruti 1881 認為一個設計師品牌的水準應該高人一線，因此在快速滲透目標市場、平衡具策略意義的性別分佈後，Cerruti 1881 作了下一個重要行動。鑽石系列甫推出即為市場帶來極大震撼，以旋風式的姿態登陸了多個市場。這款瑞士製造的腕錶鑲配了多至一卡鑽石，璀璨耀目的系列在中東地區的目標市場帶來了豐厚的收益，成為全球公關界的熱門話題。另外，精選系列亦將正式引入比利士、荷蘭、盧森堡、法國和德國，每年將會推出兩個系列共約 30 款鑽石首飾。

Cerruti 1881 已準備好善用所擁有的氣勢：進一步增加收入和開拓新的重要市場將會是二零零五/二零零六業務年度的首要任務。中國和韓國將是亞洲區的下一個目標，而一個特別小組亦正為充滿挑戰的美國作準備。西班牙及新加入的南歐市場亦將於二零零六年親身體驗 Cerruti 1881 所帶來的動力與朝氣。

Cerruti 腕錶的標誌“C”一向是獨特又充滿玩味的設計。這特色將於二零零六年年底於 40 多個國家現身。你能看見這叫人鼓舞的可能性嗎？

*The name that means*  
*The Style that means*  
*The*



***Fashion.***

***Business.***

***Legend.***

**CERRUTI 1881**

ESPRIT  
timewear



HAPPY. H  
HAPPIER.