



APPENING. HAPPINESS.

"I feel pretty, Oh, so pretty, I feel pretty and witty and bright!" Stephen Sondheim, West Side Story

成功的演進 生命中的十年

今年是Esprit時計的十歲生辰，而自推出以來最高的業務增長速度則是最佳的生日禮物！Esprit時計在亞洲、中東及主要的歐洲市場擁有強勁增長，這並非反映新推出品牌的貢獻，而是說明了Esprit時計拓展凌厲，拒絕進入成熟期的態度。

特許品牌產品需要配合非常出色的品牌方能擁有長遠而穩定的發展，而Esprit作為時尚服飾的領導者正好能夠提供一個傳奇品牌所承諾的一切。除靠賴Esprit品牌的支持外，謹慎的品牌管理亦非常重要。一個鮮明獨特的產品形象，能幫助產品本身達到應有的水準。

主要的季節性系列及年度性的兒童腕錶系列繼續具備富創意又受歡迎的元素，而特別版腕錶以及限量版腕錶亦配合最新的潮流和個別的業務計劃推出。每個地區甚至當地市場均有精心擬訂的「暢銷系列」推廣策略。暢銷系列會定期更新，而新色系和新產品正是其中的關鍵。

於二零零四年十月舉行的國際分銷商會議是一個良機，讓全球的夥伴交流寶貴的資訊、意念和市場反應。下一次分銷商會議將於二零零五年秋季在維也納和北京舉行，藉以跟進上次會面的成果，令資深分銷商以及新進分銷商的步伐得以統一和鞏固。

時裝週期的轉換愈趨迅速，Esprit時計希望能更頻密地推出新款式，務求讓世界各地的支持者都能夠找到自己心愛的新款時計。唯有了解鐘錶市場在策略上的重點和原理，方能提高靈活性，在更短時間內回應顧客的需求。

在印度，人們尚未認識Esprit作為時裝品牌的身份，但Esprit時計卻不單在當場顯示出持久的實力，在時尚腕錶市場的類別更高踞榜首。毋容置異，其他手錶品牌都需要跟隨Esprit時計進入主要的市場(特別是在歐洲)方有機會獲得成功。

在上一業務年度，Esprit於法國以驕人的成績證明了這點。在充滿時尚與生活品味的法國，當Esprit時裝在當地增加市場推廣後，Esprit時計亦隨即取得非常理想的成績。以上的模式應有助於探索複雜的英國市場，以及潛質優厚但尚未體會Esprit智慧的南歐市場據點。

Esprit時計已在腕錶市場中開創了首個十年。往後的日子，Esprit時計將不斷締造帶有清新、刺激、甚至有點野性的風格。我們會進軍尚未踏足的市場，微調國際市場策略，訂下適應個別本地市場的措施。總括而言，為了令品牌持續增長，Esprit時計會繼續從事最擅長的事：讓顧客開心、愉快！

The vibes of
The benefits of innovative
The Success.



today's fashion trends.

brand management.

ESPRIT
timewear

pierre cardin

FANCY.
FRENCH.F



FORMIDABLE.
ANTASTIC.

“Beauty is composed of an eternal, invariable element whose quantity is extremely difficult to determine, and a relative element which might be, either by turns or all at once, period, fashion, moral, passion.”
Jean-Luc Godard, film director

環球品牌 緊貼時尚節拍

一個品牌能獲得國際知名度是品牌發展過程中的重要里程碑，而譽滿全球的皮亞卡丹商標早於數十年前已跨越這里程碑。雖然品牌近乎隨處可見，但卻絲毫無損它那跟高級名牌時裝及優雅風度甚有聯繫的名字。

集團自從購入時計及珠寶的擁有權後，成功重新推出及鞏固兩組仍有大量發展空間的業務，於多個主要國際市場及部份較小的市場均取得成功。部份較小的市場更是初嘗價格合理的優質產品所帶來的滿足感，以及那份妙不可言的感覺。

於二零零四/二零零五業務年度，已擁有相當實力的分銷網絡進一步擴展，令皮亞卡丹時計在60個國家繼續蓬勃發展。皮亞卡丹

品牌在歐洲的主要市場包括德國、西班牙、土耳其、俄羅斯及克羅埃西亞，以及中東的沙地阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國、卡達、科威特及伊朗均受到廣泛歡迎。在亞洲，部份市場錄得驕人的銷售數字，主要的國家包括日本、印尼、菲律賓、印度及澳洲。

皮亞卡丹時計仍被視為時尚都會的配飾，象徵着以旅遊、成功及成就為焦點的生活態度。來自免稅店及航機的銷售數字大幅上升，進一步見證了皮亞卡丹是其中一個最國際化的品牌。

「你能說Pierre Cardin嗎？」

THE AMBIANCE OF
THE AFFORDABILITY
OF LUXURIOUS
THE SAVOIR VIVRE.



HAUTE COUTURE.

EMOTIONS. **pierre cardin**