



MAINSTREAM.
MANIFEST. M



MAINSTAY. AINLY.

“Every age has its pleasures, its style of wit, and its own ways.” Nicolas Boileau-Despreaux, poet

DUGENA：手錶的同義詞 品質的標記

Dugena 是數個斐聲國際的德國時計品牌之一，無論在德國本土抑或海外，其質素和價值都備受高度讚賞。為了讓品牌的傳統優點更添新氣息，連串的產品重組已經展開。以科技作主導的腕錶系列完美地結合了源遠流長的核心價值以及獨有的時尚哲學，將 Dugena 帶進了講求形象建立且高回報的市場。

精研復古風格的專家以傳統盛載精緻技術作為座右銘，將一系列機械錶加以擴展。在各種款式中，最突出的例子包括一款擁有獨特時分針調較功能的陀錶式產品，以及另一款擁有自動機蕊和日夜分隔顯示功能的精巧多功能秒錶。

經典尊貴的 Sea-Tech 系列憑著更新的功能，成功進軍愈趨重視運動功能的手錶市場，滿足了人們對專業外型以及可靠功能的追求。擁有 200 米的防水功能、彩色訊號運動讀數盤以及卓越的整體功能設計，剛勁豪邁的 Sea-Tech 計時器腕錶獲得非常理想的銷售數字，縱使非潛水人士亦為之着迷。

Dugena 於二零零四/二零零五年度舉辦了一個別具吸引力的比賽，成為全年度市場推廣活動的焦點。在 Dugena 全面的廣告推動下，我們邀請零售顧客與我們分享個人的「難忘時刻」——勝出的幸運兒可以贏取在德國極受歡迎的「AIDAblu」郵輪假期，為難忘時刻寫下新一頁。

Dugena 歷史悠久，名字廣為人知，時刻為名錶愛好者帶來無盡驚喜。為進一步推廣品牌至臻完美的形象，Dugena 會繼續以「難忘時刻」及傳統的成就作為推廣活動的主題。為使兩款名錶「Monza」和「Nautica」經典重現，Dugena 不單將會為兩者推出的新腕錶款式，更會落實「店中店」概念，透過專門採購小組確保適當及更完善地演繹品牌和產品系列，讓廣闊完善的分銷網絡為計劃提供最大的支援。

屬於 Dugena 的非常難忘時刻正在進行中.....

The Well-known Brand.
The Universal
The Value.



Appeal.

 **DUGENA®**

延展 Mexx 魅力 流露真我情感

雖然 Mexx 時計的品牌乃關乎設計、情感和時尚，然而產品本身仍需透過大量宣傳爭取曝光，以維持它的國際形象與高貴魅力。

於二零零四/二零零五業務年度，Mexx 時計的環球分銷網絡獲得極大的擴展，於中東、歐洲及亞洲開闢了重要的市場。產品於二零零五年八月在加拿大推出，令美國人亦能一同享受 Mexx 的極級時尚效應。

品牌重組於二零零四年四月展開。自集團的香港總部於二零零五年六月正式接管產品的發展、銷售及市場推廣後，品牌重組計劃被正式落實。

重整的過程不免帶來設計方向和定位上的轉變，亦會對二零零四年全年的表現構成影響。首個正式重新推出的二零零五年春、夏系列(於三月推出)備受零售商歡迎，初步的銷售數字相當理想，但品牌重新定位所帶來的整體成效尚未見於市場。

全新的市場策略包括推廣活動、銷售點裝飾及廣告現正進行中。經過更新及簡化的產品系列擁有全新的外觀和原創設計，預期 Mexx 時計的銷量將於不久之後有所增長。

持續擴展的分銷網絡於二零零五/二零零六業務年度將以歐洲為發展重點。以 Mexx 母品牌於東歐(如俄羅斯及波蘭)、北歐(挪威及瑞典)及南歐(如法國及西班牙)的成功作為基礎，Mexx 時計的業務將於上述國家開拓出新的前景。

新設計小組的成立將為 Mexx 時計注入時尚及潮流元素，確保產品能緊貼生活時尚的品味。另一方面，由於 Mexx 時裝品牌將策略性地提升成衣及非成衣產品的款式及品質標準，預期 Mexx 時計亦將受惠。

Fashion Changes. Ro
Trends Ar
Time Flies.