



romances Begin.
ise.

MEXX

“There is a place you can touch a woman that will drive her crazy. Her heart.” *Melanie Griffith, actress*

風格流轉 來自力量的流動

設計進取、焦點明確是一個品牌系列的最大優勢，兩者除了令品牌變得與別不同外，更成為讓人引以為傲的標記。Carrera 時計植根於運動服的傳統，揉合了最新的時尚風格，奠定了獨特的形象。最新加入的女裝系列同樣絕色迷人，反映品牌在融合新形象的同時仍忠於本身的核心價值。

雖然外間許多產品都希望獲得所有人的心儀，Carrera腕錶不但無懼這種必然的對立現象，而且對此深感歡迎。Carrera腕錶系列擁有鮮明的形象，歡迎所有獨立自主人士加入我們的行列。Carrera抗衡一般的分類，承諾透過卓越的設計和品質提供獨特的配飾選擇。

完美透徹的概念和形象為Carrera帶來了動力，是Carrera成功的要素。Carrera 時計會保持以上的特質，堅守自己的哲學：風格與質素應該是負擔得起的。

品牌的主要優勢已分辨出來，在充滿野心的時間表下，不斷重新詮釋系列和創作新款式將會是一件富挑戰性的任務。

繼續留意Carrera時計的消息吧！

Winning. *Over*
Leading.
Happy



rwhelming.
ning.





防彈戰略

在美國市場，Field & Stream® 時計品牌在許多零售商包括增長速度最高的美國連鎖百貨公司均錄得巨大增長，而新推出的 Tool Time 系列則為品牌的銷售注入了強大的動力。新系列具備獨特的功能，包括防彈水晶錶面、專利待批的不銹鋼結構以及全錶永久保用。愛好修整家居及親力親為的人士愈來愈多，其市場亦不斷壯大。Tool Time 以此兩個組別為目標，配合一貫的戶外、運動和工作腕錶系列於品牌的主要零售商包括運動用品店、戶外用品店、專門店及百貨公司推出。

為進一步提升腕錶系列的知名度及需求，Field & Stream® 與不同夥伴如 Sky Mall 及 Times Mirror (Field & Stream® 雜誌的出版商) 聯手推出富創意的市場推廣活動及廣告宣傳。

Field & Stream® is a registered trademark owned and licensed by Field Stream Licenses Co., POB 47366 Plymouth MN55447 YSA 763-557-8888, which is not associated with Field Stream magazine or Field & Stream footwear.

Outstanding
Outdoors.



NATIONAL
GEOGRAPHIC™



探索新領域的腕錶

Egana of Switzerland (America) Corp. 於二零零五年透過美國的珠寶店、特色商店及百貨公司開始分銷「國家地理」腕錶系列。「國家地理」品牌透過名下各式的印刷及廣播活動，每月接觸超過2.5億名讀者和觀眾。這系列捕捉了「國家地理」的神髓，體現了探索與旅遊的精神。

「國家地理」腕錶系列能成功擠身美國其中的頂尖鐘錶零售店 Tourneau，此乃分銷方面的一大成就。至於另一突破是開拓了

阿拉斯加及加勒比海市場，並於兩地分別設立10個及40個分銷點。我們於重要的郵輪市場以及美國旅客喜歡前往的加勒比海地區進行了別開生面的推廣活動，成功地令所有重要的美國零售客戶對品牌的地位刮目相看。我們相信這將有助於在美國本土開拓更多分銷渠道。此外，我們與中美及南美分銷商的夥伴關係亦已收到具大成效，品牌在當地的形象得以提升，帶來了可觀的需求。

g.
utlandish.
Outperforming.

協同效應 錦上添花

於二零零四/二零零五業務年度，Sioux不單能於持續走下坡的市場中保持一貫的地位，甚至能提升營業額，使出口量上升。

不斷更新銷售點陳設再一次被印證為正確的品牌策略。被充滿吸引力的「店中店」概念以及美輪美奐的陳設所說服的零售商均取得最高的銷售增長率。

非凡的品牌知名度和認受性，加上突出的市場推廣，令品牌更見獨特、尊貴。Sioux 與德國的新聞週刊「Der Spiegel」聯合贊助國際性展覽會，令品牌的光采彰顯於國際舞台上。此外，凌厲的宣傳活動成功地提升了品牌於德國的市場地位。

Sioux會繼續跟進與奧林匹克運動會有關的工作，為德國奧林匹克代表隊於二零零八年夏天於北京舉行的夏季運動會上提供特別服裝。

在個人主義中帶點知識份子色彩的宣傳方式，與 Sioux 作為一個時尚品牌以及鞋類產品先驅的身份配合得天衣無縫。Sioux 的產品被譽為「步行的工具」，貼合腳型的完美設計、高質素的物料、精斫的量度技巧、高度的舒適感均令Sioux勝人一籌。Sioux提供了一種軟皮平底鞋獨有的健康、舒適感覺。

在下一個宣傳活動中，產品本身的性能與特色將成為重點所在。承接Sioux已成功建立的形象及知名度，品牌會繼續加強宣傳產品的獨特性及多元化的創意成果。

於二零零五年八月開始出售的Sioux二零零六年春、夏系列已初步取得理想的成績。受惠於集團收購Salamander的環球連鎖店，產品將能進軍更多市場。

你是否也希望能親身體會Sioux鞋子的舒適魅力呢？

Comfort.
Elegan



POWER.
ce.

Sioux
THE MOCCASIN FEELING

“All truly great thoughts are conceived by walking.” *Friedrich Nietzsche, philosopher*