

## 淺嘗星級魅力 名人系列

一件名符其實經由名人主理的首飾，滿載了名人本身的個性。經名人認可及親身演繹後，成為了顧客心目中夢寐以求的選擇。

每個 Katarina Witt珠寶系列的背後都載有承諾，而Katarina Witt本人則致力將它們一一實踐。除了熱心參與系列的發展，積極關注市場表現外，她更樂於付出額外的熱誠去推廣屬於她的“her”系列。不論是電視宣傳抑或是在德國奧芬巴克舉行的聯洲國際(春季)展銷會上，她都親自介紹全新的流線型珠寶系列，講解細意雕琢的目錄概念。

於二零零四／二零零五年的聖誕季度，Katarina Witt 對珠寶系列的支持再一次為品牌添上姿彩。作為眾人所愛戴的溜冰好手及演藝巨星，她不但在德國極受愛戴，在國際間亦享負盛名，備受尊崇。首度精心設計的聖誕包裝禮盒配以Katarina Witt的親筆題辭，令系列流露了前所未有的獨特風格。

於秋冬季推出的黃金珠寶系列獲得零售顧客的熱烈歡迎，相信能按市場的最新需求而作出重大重組乃主要的致勝原因。

於春夏季推出的另一珠寶系列內容豐富。全系列共有23款銀製首飾及62件黃金珠寶，掀起了市場及媒體的積極迴響。延續聖誕推廣概念的成功，我們於二零零五年夏天以夏日的玩意、時裝和運動為題推出了Summer Special 系列。

Katarina Witt 在珠寶市場中地位穩固，成績斐然。緊密的合作令出色的夥伴關係轉化為珍貴的友誼。唯有真我個性才能融匯歡樂與事業、勤奮與隨和、趣味與承諾。Katarina，謝謝你！

The Star we Love.  
The Product  
The Synergy we Achieve.  
The Per



we Understand.  
sonality.

*feelings*  
*Katania Wiff*

*"The main ingredient of stardom is the rest of the team." John Wooden, basketball player and coach*

JOOP!

Look! Cool!



# Good! Mood!

*"We are shaped and fashioned by what we love." Johann Wolfgang von Goethe, author and poet*

## 情感的嘆號 發放珠寶時尚風采

Joop!珠寶在聯洲國際的時尚珠寶策略中佔有舉足輕重的地位。Joop!品牌名字的部份行使權由集團所擁有，加上產品系列開創先河、帶領潮流，令Joop!珠寶的地位更為鞏固。

Joop!珠寶捕捉了品牌歡暢的情懷，以超越期望、探索極限、開創新風尚、訂立新標準為己任。系列以玩味的手法游走於常規內外，為珠寶賦予新定義。長久以來，Joop!珠寶連綿不絕地為產品設計發掘新靈感，令產品注滿了視覺享受、經典設計、強烈對比、優美和諧、卓越的意念，奪目的形態、耀眼的色彩，醉人的線條。

快速增長的分銷網絡於二零零四／二零零五業務年度更見鞏固。Joop!珠寶跨越產品類型的界限成為時尚零售的寵兒，所推出的精選系列及創意產品亦具備持久拓展的潛力。新開展的網上分銷計劃非常成功，預期除了帶來更高的營業額外，對延展品牌的形象亦大有裨益。

Joop!珠寶將與Joop!設計團隊緊密合作，令品牌走在潮流與生活時尚的尖端。

來！感受Joop!的魅力！

The Eye-catching  
The Mind-bending Creativity.  
The First-class  
The Performer



Design.

Philosophy.

ce.

**JOOP!**

ESPRIT  
jewel

FEELING. L  
TOUCHING.



# OVING. KNOWING.

*"I feel pretty, Oh, so pretty, I feel pretty and witty and bright!" Stephen Sondheim, West Side Story*



## 獨一無二的個性 新派珠寶的完美演繹

Esprit珠寶一直被受廣泛認同，擁有屬於自己的市場層面，成功地將複雜的設計概念帶進富潮流觸覺的年輕人市場中。Esprit珠寶再次掀起了銀製首飾的熱潮，令不少同業爭相仿效，再次在密集的市場中為設計的手法賦予新定義。

作為集團的特許品牌，Esprit珠寶滿懷自信地將系列的領導地位展示人前。集團除進一步鞏固Esprit珠寶於歐洲主要市場如德國、比利時、荷蘭、盧森堡的領導地位外，更不斷將分銷網絡伸延至其他地域。集團最近已將東歐納入據點之一，另外又成功地加強了在中國的發展，在當地所屬的市場組別中遙遙領先。

Esprit珠寶明白與別不同的設計及品牌形象乃品牌的最大資產，故此所推出的產品式式具備，包括從基本到時尚的款式，為品牌的追隨者提供一個能配合各類當季潮流的選擇。

以鋼為物料的首飾備受不斷增長及高利潤的市場類別歡迎。為進一步強化這系列的地位，Esprit珠寶於二零零四／二零零五業務年度再度推出「鋼」系列。憑着更為感性的設計，表喻一向氣質高傲的鋼更為品牌的追隨者所接受。

於二零零四年初，Esprit珠寶推出首個兒童配飾系列，款式可愛非常。受惠於兒童的時飾市場正不斷增長，富創意的手法令Esprit珠寶取得成功。以色彩繽紛的布條繞纏銀製配飾的「binky」和「pinky」系列將兒童配飾帶進新境界。輕鬆有趣的款式教人一見傾心。

Esprit珠寶的手提電話配件系列最能突顯品牌的無限創意。市場上充斥大量平價或低檔次的同類型產品，唯有Esprit將高級的珠寶元素融入其中，為顧客提供真正的選擇。集團將擴展這成功的系列，並於二零零五／二零零六業務年度將系列更廣泛地推出。

The vibes of  
The benefits of innovative  
The Success.



today's fashion trends.

brand management.

**ESPRIT**  
jewel

**pierre cardin**

FANCY.

FRENCH. F



FORMIDABLE.  
ANTASTIC.

“Beauty is composed of an eternal, invariable element whose quantity is extremely difficult to determine, and a relative element which might be, either by turns or all at once, period, fashion, moral, passion.”  
*Jean-Luc Godard, film director*