

使命

洞悉客戶需要，設計精闢的理財策略；透過創新的金融資訊分析，超越時間地域的限制，提供優質增值服務，務求客戶稱心滿意

締造企業品牌價值，以客戶關係為主導。為員工、客戶及股東創富增值

推動知識的互動和分享，藉以促進個人與團隊的發展。提供持續的培訓，讓各方面的人才盡展所長

不斷提升資訊科技方面的知識和技術，為集團的持續發展
奠定穩當根基

竭力肩負社會責任，回饋社會，成為良好的企業公民