

主席報告

在回顧年度，雖然集團錄得股東應佔溢利6,286,000港元（二零零四年：2,888,000港元），比去年增長2.2倍，但對服裝業務而言，實是困難的一年。

服裝業務

由於在中國各主要城市舉行銷售訂貨會，集團成功地建立批發客戶網絡及有效地增加品牌知名度。但整體服裝業務表現並不理想，由於宏觀調控及主要城市的反常天氣情況的不良影響，導致營業額下降至31,868,000港元，相對去年減少13.4%。即使以上所述的不良因素，本集團仍相信持續此有效的市場策略能加強批發網絡基礎，亦能提高品牌知名度，相信來年的表現可更落實。

基於在國內已建立了專業、完善的錦綸針織產品廠房設備，配合熟練的錦綸針織服裝的生產經驗，本集團開始為其他品牌提供貼牌加工及設計生產業務，由於獨特的設計、優良的產品質量及工藝，加上具競爭性的價格，客戶的反應令人鼓舞。本集團相信，分散成衣生產業務能更有效地善用生產設備，對集團將來能帶來正面貢獻。

投資

本集團對剩餘資金維持穩健投資策略。本集團最終錄得總投資收入，包括銀行利息共45,665,000港元（二零零四年：35,466,000港元）。由於息口上升及債券市場走勢偏下坡，本集團將繼續穩健的政策以避免承擔不必要的風險。

健康產品

本集團聯營公司所經營的健康產品業務在回顧年度反映平穩的增長。最近，聯營公司開拓一個新的市場—澳門藥物連鎖店。聯營公司會繼續努力開拓運通補系列產品的新市場，及期望將來的銷售表現能改善。

主席報告

聯營公司與香港一所大學商討關於其產品運通補之功能的臨床試驗已在最後階段，如該大學的道德委員會認可後，臨床試驗將很快開始，並會持續約兩年。當運通補產品功能得到證實後，聯營公司期望能吸納肝病患者這個潛在市場，並預期有可觀的回報。

本集團雖然對聯營公司的業績改善有所期待，但預期聯營公司的回報於短期至中期內仍未能足夠償還本集團之貸款。基於一個保守及穩健的原則下，董事會決定於本回顧年度內為應收聯營公司款項作出為數17,656,000港元之全數撥備。

總結

本集團將繼續透過擴大自身品牌「意式詩」的批發網路，及爭取更多貼牌加工及設計生產的針織股裝業務以加強成衣業務運作之利潤；對於健康產品，本集團耐心等待臨床試驗之結果，在中、長期應可為集團帶來合理的貢獻。

本集團對以上兩項業務運作的前景充滿信心。

本人謹代表董事局藉此向各位業務夥伴及股東對本集團長期的支持表示衷心感謝。

主席

劉東海

香港，二零零五年十月三日