

## 展望



鑑於本財政年度之業績令人鼓舞，本集團有信心於二零零五／二零零六財政年度再創佳績。

Esprit品牌的成功及持續發展，其中一個要素為供應合適的產品以滿足市場需要，現有的12個系列產品正是因應不同的目標顧客群而設計。本集團將於新財政年度繼續豐富產品供應，著重推出新穎、優質及另具風格的產品，亦會繼續加強向顧客推廣本集團的品牌特質，建立長期品牌形象。為了配合產品內容更佳的視覺推銷、櫥窗擺設、形象及市場推廣計劃將被採用，以強化本集團的市場地位。

本集團將在新的財政年度繼續滲透現有市場，並透過批發分銷渠道開拓新市場。截至二零零五年十二月止的六個月，在歐洲的批發預售訂單錄得接近20%的年增長率。對於Esprit已有相當品牌地位的德國、比荷盧區域及法國等核心市場，本集團將利用專營店增加市場佔有率。本集團計劃與百貨公司及多個品牌商店合作，採用零售專櫃及專營櫃位概念開拓新市場，以減少資本支出。英國、意大利及西班牙為二零零五／二零零六財政年度重點開發的新歐洲市場。財政年度內的亞洲批發計劃包括進軍印度等市場，以及擴展泰國、菲律賓及越南的分銷渠道至免稅店。另外亦計劃於二零零五／二零零六財政年度開設逾200間專營店、500個零售專櫃及700個專營櫃位。本集團有信心批發業務今年會繼續蓬勃發展。

在主要國際城市擴展零售業務，將會發揮本集團的品牌實力，透過本集團以Esprit精髓及特質設立的店舖，展示本集團包羅萬有的產品。本公司已預備約9億港元於二零零五／二零零六財政年度在全球開設逾110間直接管理店舖及翻新現有店舖。本集團預期在歐洲開設逾40間店舖、在亞洲逾50間店舖、在北美洲逾10間店舖及在澳大利亞逾10間店舖，使本集團的零售店面積分別增加25,000平方米、4,000平方米、6,000平方米及3,000平方米，以及使直接管理之

銷售店總面積增加約17%。銷售店面積的擴展加上生產力改善帶動可比較店舖銷售增長，本集團零售業務於新財政年度的營業額應會持續增加。

隨著二零零五年一月起逐步取消配額限制，導致歐洲及美國實行反中國紡織品壟斷市場的措施，以致採購安排受到影響。歐元波動及人民幣匯價可能因再次變動而對採購成本構成影響。惟本集團深信，進一步擴大銷售量將有助抵銷上述對採購成本的潛在負面影響。基於現有的完善採購安排及靈活的全球採購基地，本集團可以從其他有競爭力而不受配額限制的國家以低價採購，以減低對採購成本可能造成的影響。本集團會繼續監察市場動態，在低成本國家開發其他貨源，並且在有需要時調整本集團的貨源組合以保持商品的售價與價值比例，及保持本集團在市場的競爭力。

配合擴展中的批發及零售分佈網絡，零售生產力及利潤的增長，加上嚴格的成本控制措施，及批發業務規模擴大的優勢，本集團深信定能在新財政年度繼續取得令人滿意的成績。



