

2004年8月

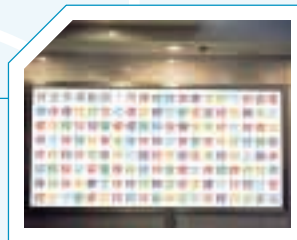
與迪士尼合作，推出全球首張以迪士尼卡通人物為主題之流動電話儲值咭「marie Fantasy夢幻奇園」，為年輕手機用戶提供獨家的Marie手機內容



與諾基亞簽署一份價值三千萬美元之合約，進一步提升公司之GSM網絡，並為推出EDGE網絡及一按即接通之「對講機」服務(Push to Talk over Cellular)作充分準備

2004年9月

開展全新「同你最啱」品牌推廣計劃



率先推出全港首項一按即接通之「對講機」服務「Press 'n Talk」

於流動數據使用量高的地區，策略性地開展EDGE網絡

2004年10月

推出全新編排、以「超時空接觸」為主題之「星Mobile」



2004年11月

「同你最啱」品牌推廣計劃之「渠王篇」(「接駁鈴聲」) 電視廣告榮獲「香港4As廣告創作大獎2004」之「最佳個別電視 / 影院廣告(通訊) 銅獎」



2004年12月

客戶人數衝破一百三十萬



2005年1月

推出「隨身Video」，為用戶提供獨家偶像MV、各類視像新聞資訊及得意卡通動畫等



榮獲廣州日報「香港優質誠信商號2004/2005」殊榮，於「電訊及通訊器材業」組別中以最高票數當選

2005年2月

「同你最啱」品牌推廣計劃之「兄弟篇」(Press 'n Talk) 電視廣告榮獲「GSM協會獎2005」之「最佳電視廣告優異獎」



獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」2004/2005認證



2005年4月

獲頒發「讀者文摘超級品牌2005金獎」



「同你最啱」品牌推廣計劃之「渠王篇」(「接駁鈴聲」)電視廣告榮獲亞洲電視「第十一屆十大電視廣告頒獎典禮」之「最出位電視廣告演員大獎」



「同你最啱」品牌推廣計劃之「兄弟篇」(Press 'n Talk)報章廣告榮獲都市日報頒發「最佳報章廣告大獎2004」



2005年5月

「marie Fantasy夢幻奇園」網頁榮獲美國波士頓互聯網市務協會頒發「互聯網品牌推廣計劃大獎2005」之「電子通訊業 — 最佳網上宣傳推廣計劃」



2005年6月

客戶人數衝破一百三十五萬